

Las agencias de viajes integradas en UNAV invitan a recuperar los viajes a partir del 9 de mayo apelando a la responsabilidad individual

- La entidad decana de las agencias de viajes se felicita por el ritmo de vacunación que se ha alcanzado en nuestro país
- También se congratula de que la administración de estos sueros esté posibilitando aminorar el impacto de la cuarta ola del coronavirus
- Hacen un llamamiento para que los españoles tengan presentes a las agencias de viajes a la hora de planificar sus desplazamientos, porque sus profesionales conocen las mejores propuestas que ofrecen los destinos y cómo estos se han preparado para ser seguros y ofrecer todas las garantías

Madrid, 06 de mayo de 2021.- Con motivo del fin del estado de alarma, que concluirá en principio el próximo día 9 de mayo, las agencias de viajes integradas en la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV, que en conjunto suman 3.670 puntos de venta, desean manifestar lo siguiente:

- PRIMERO: mostrar su satisfacción por el ritmo de vacunación que se está alcanzando en estos momentos en nuestro país, que ha permitido que **uno de cada cuatro españoles tenga ya al menos una dosis de la vacuna y cinco millones estén completamente inmunizados.**
- SEGUNDO: congratularse de que la administración de estos sueros esté posibilitando aminorar el impacto de la cuarta ola del coronavirus.
- TERCERO: desear que, con la finalización del estado de alarma y de los cierres perimetrales, **los españoles puedan recuperar la posibilidad de desplazarse** y reencontrarse con sus familias o, simplemente, con sus viajes pendientes, tras meses de fatiga pandémica.
- CUARTO: hacer un llamamiento para que **estos viajes, en todo momento, se hagan desde la responsabilidad individual** pues, no hay que olvidarlo, el virus sigue entre nosotros.
- QUINTO: que en este momento próximo de recuperación de la movilidad, **los españoles tengan presentes a las agencias de viajes a la hora de planificar sus movimientos.** Los profesionales de las agencias, además de conocer las mejores propuestas que ofrecen los destinos, sane de su situación actual y cómo se han preparado para ser seguros y ofrecer todas las garantías.
- SEXTO: recordar, por último, **la delicada situación en la que han quedado las agencias de viajes** tras más de 400 días de (prácticamente) inactividad y parálisis y una disminución de su actividad cercana al 80%.



Por ello **instan al Gobierno a agilizar su plan de ayudas directas, que éstas sean repartidas de forma proporcional y ampliar su dotación** en consonancia con la aportación que, en circunstancias normales, el turismo hace al PIB nacional, al tiempo que instan a poner en marcha un plan de recuperación del sector del turismo y los viajes planificado y serio, en el que los principales actores del sector tengan una participación directa en su diseño.

Un plan que incluya, entre otras medidas:

- Extensión de los ERTes hasta finales de año y la eliminación de la cláusula de compromiso de mantenimiento del empleo.
- Ampliación de la vigencia de los bonos de las agencias.
- Modificación de la Ley de Viajes Combinados
- Participación en el diseño de una campaña institucional de promoción y comunicación, que genere confianza y proyecte el mensaje de que España es un destino seguro.
- Implantación de un programa de ayudas a la digitalización de las agencias de viajes

UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación decana del sector de agencias de viajes. Está integrada en la actualidad por 121 miembros, todos ellos titulares de establecimientos de agencias de viajes y sucursales, contando con un total de 3.670 puntos de ventas. Además de las agencias, son miembros de UNAV una veintena de firmas de referencia del sector del turismo y los viajes. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Es miembro de CEAV y forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001. Entre los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo. En conjunto, las compañías agrupadas en torno a UNAV dan empleo a cerca de 5.000 trabajadores y facturan anualmente una cifra estimada próxima a los 6.000 millones de euros.

información & contacto

Task ONE Comunicación & Estrategia • José María Paredes
636 641 691 · jm.paredes@task-one.com