



CÁDIZ, DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

- La Diputación de Cádiz tiene en marcha un proyecto para la transformación digital de la provincia orientado al nuevo turista digital
- El proyecto está basado en el empleo de técnicas de 'big data', inteligencia de negocio y 'machine learning', entre otras herramientas

La Diputación de Cádiz, en colaboración con Red.es, y gracias al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), tiene en marcha en la actualidad un proyecto para la transformación de la provincia en un destino turístico inteligente, en el que se prima la gestión y planificación turística integral de este territorio como un único destino.

De esta manera, según sus responsables, "se podrá configurar una oferta turística integral, coherente, variada y de calidad durante todo el ciclo del viaje (antes, durante y después), dirigida a atraer al turista como turista digital, conociendo las claves de su comportamiento y diferenciándose así de otros destinos turísticos".

Es decir, lo que se pretende es construir un destino turístico innovador, en el que las nuevas tecnologías permitan a su cliente —el "turista digital"— estar informado en tiempo real de todo lo relacionado con la provincia como destino, interactuar con el destino (experiencia del cliente), personalizar su experiencia y acceder a herramientas y aplicaciones de aprovechamiento compartido de recursos.

El proyecto está basado en el empleo de técnicas de 'big data', inteligencia de negocio, 'machine learning' y otras herramientas que permitan la obtención de patrones y tendencias que impulsen la transformación de la provincia hacia un destino turístico inteligente".

MÁS DETALLES > [Sistema de Inteligencia Turística Diputación de Cádiz](#)

DESTINOS TURÍSTICO INTELIGENTE ORIENTADOS AL DATO Y A SU PUESTA EN VALOR

La implantación del proyecto de destino turístico inteligente por parte de la Diputación de Cádiz supone un proceso de transformación hacia una organización orientada al dato y su puesta en valor, en la que se van a desarrollar capacidades analíticas que permitirán explotar aquellas fuentes de información que puedan revalorizar la gestión turística.

Técnicas aplicables principalmente a diversas líneas de actuación, que de forma sintética serían las siguientes:

- Sistemas de información, captación y promoción de turistas.
- Sistemas de reservas, soporte al turista en el proceso de reserva y compra desde origen.
- Sistemas de mejoras de la experiencia del turista en destino.
- Sistemas de fidelización, conocimiento del comportamiento del turista y encuestas.
- Sistemas de comercialización del destino mediante el desarrollo de un portal profesional