



Gran Canaria, 14 al 16 de diciembre de 2020

I Foro Turístico Unav

Análisis de futuro

14-16 diciembre 2020

el turismo a partir de ahora

REFLEXIONES EN TORNO A
UN FUTURO INCIERTO

**memoria
de actuaciones**

CON LA COLABORACION DE

a modo de presentación

Tras muchas vicisitudes ocasionadas por la crisis sanitaria que se vive en todo el mundo, y a pesar del impacto que ha tenido (y tiene todavía) en nuestro país y en sus diferentes territorios, **finalmente la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) va a celebrar su I Foro Turístico.**

Y lo hará además en Gran Canaria, un destino extraordinario que se ha brindado a acoger el desarrollo de nuestra cita anual con la industria del turismo y los viajes, tras resultar fallida la convocatoria de Cádiz —sitio inicialmente previsto para el evento— por las actuales circunstancias sanitarias que vive Andalucía.

Con todo, **no cejamos en el intento y, si las circunstancias lo posibilitan, realizarlo en Andalucía el próximo año**, tierra en la que nos sentimos como en nuestra propia casa, y que siempre ofrece un marco de colaboración abierto y permanente a las agencias de viajes.

Para nuestra asociación es una gran noticia, pues supone un aliento de esperanza en un año aciago para nuestro sector, particularmente para las agencias, máxime con las noticias esperanzadoras acerca de la inminencia de una vacuna que ponga fin (esperemos) a la crisis sanitaria, económica, política y social que ha traído la pandemia del coronavirus.



José Luis Méndez
Presidente de UNAV

La celebración del I Foro Turístico de UNAV es una gran noticia, pues supone un aliento de esperanza en un año aciago

El desarrollo del I Foro Turístico de UNAV, en principio, no diferirá del planteamiento que se había realizado, esto es, su carácter híbrido, con sesiones tanto presenciales como en remoto, gracias al compromiso continuado de UNAV con la tecnología, consciente de su valor de futuro.

El programa, además, será el mismo, con cambios mínimos en la estructura y en las intervenciones, a veces por incompatibilidad de las agendas de los ponentes, dado su cambio en las fechas de celebración, que será el 15 de diciembre en lugar del 26 de noviembre, como habíamos previsto.

Las garantías y protocolos de seguridad de este I Foro Turístico de UNAV, por supuesto, serán los mismos, o incluso reforzados, pues nuestra industria, desde el primer momento, ha sido responsable con los mandatos de las autoridades sanitarias.

De hecho, **si nos atenemos a los datos del Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias**, dependiente de la Secretaria de Estado de Sanidad, el sector turístico se encuentra entre los que menos brotes y casos acumulados de coronavirus ha registrado desde que finalizó la desescalada, con menos de un centenar de afectados y apenas unos 14 brotes durante estos últimos meses.

Se da la circunstancia, por añadidura, de que **Gran Canaria es uno de los destinos que mejor se ha preparado en esta crisis, lo que le ha permitido posicionarse como un destino seguro, innovador y responsable**, valores que refuerzan más si cabe las condiciones turísticas de Gran Canaria, la isla de las posibilidades infinitas.

No quisiera terminar esta presentación sin antes **agradecer el trabajo que se ha llevado a cabo hasta ahora por parte de todos para que el Foro Turístico de UNAV** (tanto en el XXIII Congreso de Cádiz como en este I Foro Turístico de Gran Canaria) fuese posible, que pone de manifiesto —una vez más— la necesidad de la colaboración público-privada para salir adelante en esta crisis tan grave. Colaboración que ha de ser una de las claves de la reactivación del turismo en nuestro país y de las empresas —en especial las agencias de viajes— que hacen posible a diario su liderazgo.



Las firmas integradas en UNAV tienen una alta capacidad de prescripción y, en conjunto, suman 3.670 puntos de ventas, que en 2019 movilizaron a cerca de 10 millones de españoles a través de sus distintos canales

PROGRAMA DE TRABAJO

CHARLAS, ORADORES
& PONENCIAS

Martes, 15 de diciembre

10:00 h. – 10:20 horas | **Inauguración oficial | Foro Turístico de UNAV - Gran Canaria**

-Toda la programación es en hora peninsular-

*En este acto estarán presentes los representantes institucionales de Gran Canaria, Patronato de Turismo de Gran Canaria, Convention Bureau Gran Canaria y Presidente de UNAV, D. **José Luis Méndez**, para dar la bienvenida a los congresistas y llevar a cabo la inauguración oficial.*

- Coordina y presenta el evento: D. **Antonio Caño**, Vicepresidente primero de UNAV

10:20 h. – 10:40 horas | **Rueda de prensa con representantes institucionales**

- Desayuno de trabajo con medios de comunicación acreditados.

10:20 h. – 10:40 horas | **Presentación de los recursos turísticos de Gran Canaria (emisión de vídeos promocionales)**

10:40 h. – 11:15 horas | **Inauguración de las Sesiones de Trabajo**

El papel del turismo en la economía

- D. **Antonio Garamendi**, presidente de CEOE

11:15 h. – 12:00 horas · **Coffee Break | Networking digital**

Encuentro virtual con empresas y proveedores turísticos locales de Gran Canaria

12:00 h. – 13:00 horas | **Viejos problemas para un nuevo presente: consideraciones legales para el futuro de las agencias de viajes.**

Participantes:

- D. **Eduardo Fernández Palomares**, Subdirector General de Cooperación y Competitividad Turística, Secretaría de Estado de Turismo. (pendiente de confirmación)

- D^a **Katía Estace**, Executive Director Travel, Aon Risk Solutions
- D. **Sergio Japaz**, Abogado experto en Empresas y Protección de Datos
- D. **Josep Garcia**, Manager Travel, Aon Risk Solutions

Modera: D^a **M^a Dolores Serrano**, responsable de la Asesoría Jurídica UNAV LEGAL/DEIUREM

13:00 h. – 14:00 horas | **Mesa de Presidentes de Organizaciones Empresariales**

Visiones y reflexiones en torno a un futuro incierto

Entre otros temas se analizarán:

- *Liderazgo turístico de España: ¿hacia un nuevo modelo?*
- *Cómo será el turismo a partir de ahora*
- *Cómo reactivar el turismo en los destinos*
- *Cuál será el papel de las agencias de viajes y de sus profesionales*

Entrevistas a:

- D. **Miguel Garrido de la Cierva**, presidente de CEIM
- D. **Lorenzo Amor Acedo**, presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos
- D. **José Luis Méndez Álvarez**, presidente de UNAV

Entrevistados por:

- D. **Juan Carlos Caverro**, director de Agenttravel
- D. **Rafael Miñana**, director de la Gaceta del Turismo

Coordina: D. **José María Paredes**, director de Task ONE

14:00 h. - 16:00 horas | **RECESO**

16:00 h. – 17 horas | **Charlas para reactivar el turismo en la era post-COVID**

Destinos domésticos como tabla de salvación.

- Ponente: D. **Jon Arriaga**, Presidente DIT GESTIÓN
- Ponente: D. **Rubén Fernández**, Director General de Retail en IAG7

Balance de una temporada para olvidar y nuevos proyectos de cara al futuro.

- Ponente: D^a **Ingrid Graells**, Directora Comercial, BERONI
- Ponente: D^a **Cristina Moreno**, TRAVELPORT
- Ponente: D. **David Hernandez**, CEO PANGEA The Travel Store

Moderador: D. **Fernando Sánchez**, director general Tour Operador Premium W2M en W2M WORLD 2 MEE

17:00 h. – 18:00 horas | **Sostenibilidad, una oportunidad de liderazgo para la agencia de viajes**

- *Consejos y normas del Libro Blanco de Sostenibilidad de UNAV*

Participantes:

- D^a **Teresa Parejo**, Directora de Sostenibilidad IBERIA
- D. **Álvaro Gallego Luengo**, Responsable de RSC de VIAJES EL CORTE INGLÉS
- D^a **Mónica Prieto**, Chief Operating Officer de DESTINIA
- D. **Pablo-Lucas Bobes Hernandez**, Head of Sustainability de AMADEUS

Modera: D. **Marcos Franco**, REINIZAT y socio fundador de Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR).

18:00 h. – 18:15 horas

Propuesta sede del II Foro Turístico de UNAV. Interviene: D. José Luis Méndez, presidente UNAV.

I Foro Turístico de UNAV - COMITÉ ORGANIZADOR:

- Jose Luis Méndez
- Antonio Caño
- Iván Méndez
- M^a Dolores González (Secretaria Técnica)
- M^a Dolores Serrano – (Jurídico)
- Marcos Franco – (Marketing)
- Jose María Paredes – (Prensa)

Unav
unión de agencias de viajes

