

AB PUBLIC
RELATIONS

UNAV
unión de agencias de viajes

CLIPPING DE PRENSA

XVII CONGRESO DE TURISMO

UNAV 2014





**PRENSA ESCRITA, REVISTAS,
RADIO Y TV
(214)**

CANDILEJAS 2002, S. L.
Telf. y Fax: 918 045 672

Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid)
e-mail: info@abpublicrelations.es

C.I.F. B 83246595
www.abpublicrelations.es

salamanca24.com
Medios Digitales de Salamanca

Ávilareda

segoviaaldía.es



InfoBierzo

SORIANoticias.com



Leóndirecto.com

<http://www.diariodeavila.es/noticia/ZD5C3E088-E169-A620-AD21B6909C990CBF/20140512/quinto/centenario/tiene/posibilidades/turisticas/barbaras>

Diario de Ávila

«El Quinto Centenario tiene posibilidades turísticas bárbaras»

E. Rodríguez (Ical) - lunes, 12 de mayo de 2014

Entrevista a José Luis Prieto, presidente de la Unión de Agencias de Viaje



M. Martín /ICAL - José Luis Prieto, presidente de la Unión de Agencias de Viajes

Ávila acogió el pasado 8 de mayo el XVII Congreso de Turismo de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV) en el que se analizaron fórmulas para mejorar los procesos de venta online y para recuperar la rentabilidad perdida durante los años de crisis. El presidente de la UNAV, José Luis Prieto, subraya que esta ha sido una de las consecuencias negativas de la recesión, que ha traído aparejada una disminución de la calidad. Por otro lado, apunta que la crisis ha propiciado una «selección natural» en el sector para adaptar una excesiva oferta a la demanda. En esta entrevista con ICAL, Prieto afirma que el crecimiento en el sector es sostenido y hay datos esperanzadores. En lo que va de año, las ventas de las agencias de viajes españolas han crecido un ocho por ciento respecto a 2013.

¿Qué consecuencias ha tenido la crisis económica en el sector?

CANDILEJAS 2002, S. L. Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
Telf. y Fax: 918 045 672 e-mail: info@abpublicrelations.es www.abpublicrelations.es

La más importante ha sido el cierre de 3.500 agencias en los últimos cinco años. Las que no se han visto abocadas al cierre, han heredado una caída importante en la rentabilidad. Afortunadamente, esta caída no ha ido acompañada por las ventas ya que el incremento está siendo muy esperanzador. No obstante, la rentabilidad sigue en límites verdaderamente peligrosos. Esta preocupación nos ha llevado a que el lema del congreso sea 'Con rumbo a la rentabilidad', y ese será el eje central de trabajo.

¿En qué situación ha quedado el sector tras los 3.500 cierres?

En 2009, funcionaban 8.500 puntos de venta (casas, centrales y sucursales) más y era un número excesivo. No podíamos tener cerca del doble de agencias que Alemania con casi la mitad de población. Con el cierre de 3.500, deben quedar unas 6.500 que creo que es un parque más que suficiente.

¿La crisis ha servido entonces para depurar y ajustar la oferta a la demanda?

Se ha producido una selección natural en el sector como resultado de la crisis. La consecuencia positiva es esa depuración. No había mercado para que España tuviese ese volumen de agencias.

¿A qué factores se atribuye esa pérdida de rentabilidad?

La competencia es buena, pero sin perder un punto de equilibrio. Cuando hay un exceso de oferta, la competencia se deteriora, se prostituye y los que ofertan los servicios no tienen más remedio que bajar los precios. A esto lo acompaña un descenso de la rentabilidad e inevitablemente, una disminución de la calidad. Así que ese exceso de competencia tampoco es bueno para el consumidor porque lleva implícita una pérdida de calidad. Este ha sido el factor fundamental de la pérdida de rentabilidad, aunque no el único.

¿La pérdida de calidad se ha acusado en todo el sector?

Cuando los precios entran en una dinámica de caída, la calidad casi siempre va de la mano. Hace unos años era impensable disfrutar un crucero por los precios que se ofertan ahora. No quiero decir que los cruceros sean hoy peor que hace 15 años, pero sí se han masificado. Se han construido buques de 5.000 pasajeros para poder vender un crucero en 450 euros la semana en pensión completa. En un barco con ese volumen de pasajeros no se puede dar un servicio personalizado. Lo mismo ha ocurrido en algunos hoteles y en general en todo el sector turístico.

¿Hasta qué punto el turista está dispuesto a renunciar a parte de la calidad a cambio de un abaratamiento del precio?

Es difícil saber dónde está ese punto de inflexión. Al final todo el mundo quiere viajar, el viaje ya no es un lujo ni algo excepcional en la vida del ciudadano español y se ha convertido en una necesidad. El español tardó más que otros países en incorporarse a esta cultura, pero una vez

que empezó a hacerlo de manera generalizada, ya no quiere renunciar a ello. En estos años de crisis, nuestro sector no ha sido una excepción, pero sí podemos decir que el sector turístico ha sido el que mejor ha aguantado el pulso de la crisis. Durante ese tiempo, se acortó la demanda de viajes de mayor precio, pero no los desplazamientos del ciudadano de clase media y se abarrotaban las playas y los destinos de interior. Conocer hasta dónde está dispuesto a pagar para no renunciar a la calidad es muy difícil. El público presenta tal variedad de perfiles que hoy existe cliente para todo.

¿Qué datos económicos resultan esperanzadores para las agencias de viajes?

En el turismo emisor vemos que en los últimos seis meses el crecimiento está siendo rítmico y sostenido, por lo que ya se puede hablar de tendencia de recuperación. El incremento de ventas de las agencias de viajes en lo que va de año está en torno a un ocho por ciento más con respecto al mismo periodo de 2013. Todavía no estamos en niveles de hace seis o siete años, pero parece que la curva es esperanzadora.

¿Cuándo podrían volverse a alcanzar esos niveles óptimos?

Posiblemente en breve. Yo estoy deseando ver las cifras de este verano 2014. Estoy convencido de que va a ser un año realmente magnífico, dejando el factor rentabilidad a un lado. En cuanto a incremento de la demanda, estoy seguro de que este verano estará a la altura de algunos de los mejores veranos de estos últimos años.

¿Cómo conviven las agencias de viajes tradicionales con las contrataciones a través de internet?

Una de las tres sesiones de trabajo del congreso se ha centrado en la optimización de la venta y el producto online. Internet se ha configurado como una nueva herramienta de ventas con un crecimiento continuo, aunque existe el error de separar las ventas online de las que realizan las agencias de viajes. La gran mayoría de las operaciones online las cierran las propias agencias, ya sean empresas puramente online o agencias tradicionales que en un porcentaje muy importante cuentan también con un departamento de venta online. La gran ventaja de hacer esto con un operador que disponga también de un punto de venta es que ante un conflicto imprevisto a 10.000 kilómetros de distancia, en tu agencia de viajes siempre habrá alguien al otro lado con un apellido y un nombre que te va a atender.

Castilla y León es una comunidad líder en turismo de interior, ¿se saben vender los atractivos de esta tierra?

Desde hace poco tiempo se está haciendo una labor de promoción y de acercamiento al ciudadano excelente. He visto el trabajo que han realizado en las ferias de turismo y la publicidad en medios de comunicación para dar a conocer el patrimonio histórico y gastronómico es fantástica. La Comunidad es indiscutiblemente líder en turismo de interior, pero creo que hay

mucho por enseñar de Castilla y León y hay mucho por hacer a nivel promocional. Es una tierra con una oferta turística extraordinaria. Uno de los factores que nosotros tuvimos en cuenta para decidir hacer el congreso en Ávila fue precisamente propiciar un acercamiento a esta comunidad que para mí es una de las joyas de la oferta turística española.

En este momento las esperanzas giran en torno al V Centenario del nacimiento de Santa Teresa, ¿cuáles son las claves para que un acontecimiento religioso, aunque de carácter mundial, se traduzca en buenos resultados turísticos?

La mecánica básica para acercar esos acontecimientos al gran público pasa por diseñar programas de difusión y unas rutas turísticas basadas en el motivo del centenario. Después, resulta clave dar a conocer estos productos a las agencias españolas y a los operadores extranjeros, sobre todo, en los mercados emisores más importantes para España como son el británico, el alemán o el francés. Francamente, desconozco hasta qué punto se ha hecho esta labor de promoción o quizá se ha hecho de una forma muy limitada. Por el momento, yo no tengo constancia de que en nuestros puntos de venta haya una sensibilidad especial en torno al V Centenario. Este tipo de efemérides tienen unas posibilidades turísticas bárbaras que deben aprovecharse.

Diario Palentino

«El Quinto Centenario tiene posibilidades turísticas bárbaras»

E. Rodríguez (Ical) - lunes, 12 de mayo de 2014

Entrevista a José Luis Prieto, presidente de la Unión de Agencias de Viaje



M. Martín /ICAL - José Luis Prieto, presidente de la Unión de Agencias de Viajes

Ávila acogió el pasado 8 de mayo el XVII Congreso de Turismo de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV) en el que se analizaron fórmulas para mejorar los procesos de venta online y para recuperar la rentabilidad pérdida durante los años de crisis. El presidente de la UNAV, José Luis Prieto, subraya que esta ha sido una de las consecuencias negativas de la recesión, que ha traído aparejada una disminución de la calidad. Por otro lado, apunta que la crisis ha propiciado una «selección natural» en el sector para adaptar una excesiva oferta a la demanda. En esta entrevista con ICAL, Prieto afirma que el crecimiento en el sector es sostenido y hay datos esperanzadores. En lo que va de año, las ventas de las agencias de viajes españolas han crecido un ocho por ciento respecto a 2013.

¿Qué consecuencias ha tenido la crisis económica en el sector?

CANDILEJAS 2002, S. L. Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
Telf. y Fax: 918 045 672 e-mail: info@abpublicrelations.es www.abpublicrelations.es

La más importante ha sido el cierre de 3.500 agencias en los últimos cinco años. Las que no se han visto abocadas al cierre, han heredado una caída importante en la rentabilidad. Afortunadamente, esta caída no ha ido acompañada por las ventas ya que el incremento está siendo muy esperanzador. No obstante, la rentabilidad sigue en límites verdaderamente peligrosos. Esta preocupación nos ha llevado a que el lema del congreso sea 'Con rumbo a la rentabilidad', y ese será el eje central de trabajo.

¿En qué situación ha quedado el sector tras los 3.500 cierres?

En 2009, funcionaban 8.500 puntos de venta (casas, centrales y sucursales) más y era un número excesivo. No podíamos tener cerca del doble de agencias que Alemania con casi la mitad de población. Con el cierre de 3.500, deben quedar unas 6.500 que creo que es un parque más que suficiente.

¿La crisis ha servido entonces para depurar y ajustar la oferta a la demanda?

Se ha producido una selección natural en el sector como resultado de la crisis. La consecuencia positiva es esa depuración. No había mercado para que España tuviese ese volumen de agencias.

¿A qué factores se atribuye esa pérdida de rentabilidad?

La competencia es buena, pero sin perder un punto de equilibrio. Cuando hay un exceso de oferta, la competencia se deteriora, se prostituye y los que ofertan los servicios no tienen más remedio que bajar los precios. A esto lo acompaña un descenso de la rentabilidad e inevitablemente, una disminución de la calidad. Así que ese exceso de competencia tampoco es bueno para el consumidor porque lleva implícita una pérdida de calidad. Este ha sido el factor fundamental de la pérdida de rentabilidad, aunque no el único.

¿La pérdida de calidad se ha acusado en todo el sector?

Cuando los precios entran en una dinámica de caída, la calidad casi siempre va de la mano. Hace unos años era impensable disfrutar un crucero por los precios que se ofertan ahora. No quiero decir que los cruceros sean hoy peor que hace 15 años, pero sí se han masificado. Se han construido buques de 5.000 pasajeros para poder vender un crucero en 450 euros la semana en pensión completa. En un barco con ese volumen de pasajeros no se puede dar un servicio personalizado. Lo mismo ha ocurrido en algunos hoteles y en general en todo el sector turístico.

¿Hasta qué punto el turista está dispuesto a renunciar a parte de la calidad a cambio de un abaratamiento del precio?

Es difícil saber dónde está ese punto de inflexión. Al final todo el mundo quiere viajar, el viaje ya no es un lujo ni algo excepcional en la vida del ciudadano español y se ha convertido en una necesidad. El español tardó más que otros países en incorporarse a esta cultura, pero una vez

que empezó a hacerlo de manera generalizada, ya no quiere renunciar a ello. En estos años de crisis, nuestro sector no ha sido una excepción, pero sí podemos decir que el sector turístico ha sido el que mejor ha aguantado el pulso de la crisis. Durante ese tiempo, se acortó la demanda de viajes de mayor precio, pero no los desplazamientos del ciudadano de clase media y se abarrotaban las playas y los destinos de interior. Conocer hasta dónde está dispuesto a pagar para no renunciar a la calidad es muy difícil. El público presenta tal variedad de perfiles que hoy existe cliente para todo.

¿Qué datos económicos resultan esperanzadores para las agencias de viajes?

En el turismo emisor vemos que en los últimos seis meses el crecimiento está siendo rítmico y sostenido, por lo que ya se puede hablar de tendencia de recuperación. El incremento de ventas de las agencias de viajes en lo que va de año está en torno a un ocho por ciento más con respecto al mismo periodo de 2013. Todavía no estamos en niveles de hace seis o siete años, pero parece que la curva es esperanzadora.

¿Cuándo podrían volverse a alcanzar esos niveles óptimos?

Posiblemente en breve. Yo estoy deseando ver las cifras de este verano 2014. Estoy convencido de que va a ser un año realmente magnífico, dejando el factor rentabilidad a un lado. En cuanto a incremento de la demanda, estoy seguro de que este verano estará a la altura de algunos de los mejores veranos de estos últimos años.

¿Cómo conviven las agencias de viajes tradicionales con las contrataciones a través de internet?

Una de las tres sesiones de trabajo del congreso se ha centrado en la optimización de la venta y el producto online. Internet se ha configurado como una nueva herramienta de ventas con un crecimiento continuo, aunque existe el error de separar las ventas online de las que realizan las agencias de viajes. La gran mayoría de las operaciones online las cierran las propias agencias, ya sean empresas puramente online o agencias tradicionales que en un porcentaje muy importante cuentan también con un departamento de venta online. La gran ventaja de hacer esto con un operador que disponga también de un punto de venta es que ante un conflicto imprevisto a 10.000 kilómetros de distancia, en tu agencia de viajes siempre habrá alguien al otro lado con un apellido y un nombre que te va a atender.

Castilla y León es una comunidad líder en turismo de interior, ¿se saben vender los atractivos de esta tierra?

Desde hace poco tiempo se está haciendo una labor de promoción y de acercamiento al ciudadano excelente. He visto el trabajo que han realizado en las ferias de turismo y la publicidad en medios de comunicación para dar a conocer el patrimonio histórico y gastronómico es fantástica. La Comunidad es indiscutiblemente líder en turismo de interior, pero creo que hay

mucho por enseñar de Castilla y León y hay mucho por hacer a nivel promocional. Es una tierra con una oferta turística extraordinaria. Uno de los factores que nosotros tuvimos en cuenta para decidir hacer el congreso en Ávila fue precisamente propiciar un acercamiento a esta comunidad que para mí es una de las joyas de la oferta turística española.

En este momento las esperanzas giran en torno al V Centenario del nacimiento de Santa Teresa, ¿cuáles son las claves para que un acontecimiento religioso, aunque de carácter mundial, se traduzca en buenos resultados turísticos?

La mecánica básica para acercar esos acontecimientos al gran público pasa por diseñar programas de difusión y unas rutas turísticas basadas en el motivo del centenario. Después, resulta clave dar a conocer estos productos a las agencias españolas y a los operadores extranjeros, sobre todo, en los mercados emisores más importantes para España como son el británico, el alemán o el francés. Francamente, desconozco hasta qué punto se ha hecho esta labor de promoción o quizá se ha hecho de una forma muy limitada. Por el momento, yo no tengo constancia de que en nuestros puntos de venta haya una sensibilidad especial en torno al V Centenario. Este tipo de efemérides tienen unas posibilidades turísticas bárbaras que deben aprovecharse.

El Día de Valladolid

«El Quinto Centenario tiene posibilidades turísticas bárbaras»

E. Rodríguez (Ical) - lunes, 12 de mayo de 2014

Entrevista a José Luis Prieto, presidente de la Unión de Agencias de Viaje



M. Martín /ICAL - José Luis Prieto, presidente de la Unión de Agencias de Viajes

Ávila acogió el pasado 8 de mayo el XVII Congreso de Turismo de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV) en el que se analizaron fórmulas para mejorar los procesos de venta online y para recuperar la rentabilidad pérdida durante los años de crisis. El presidente de la UNAV, José Luis Prieto, subraya que esta ha sido una de las consecuencias negativas de la recesión, que ha traído aparejada una disminución de la calidad. Por otro lado, apunta que la crisis ha propiciado una «selección natural» en el sector para adaptar una excesiva oferta a la demanda. En esta entrevista con ICAL, Prieto afirma que el crecimiento en el sector es sostenido y hay datos esperanzadores. En lo que va de año, las ventas de las agencias de viajes españolas han crecido un ocho por ciento respecto a 2013.

¿Qué consecuencias ha tenido la crisis económica en el sector?

CANDILEJAS 2002, S. L. Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
Telf. y Fax: 918 045 672 e-mail: info@abpublicrelations.es www.abpublicrelations.es

La más importante ha sido el cierre de 3.500 agencias en los últimos cinco años. Las que no se han visto abocadas al cierre, han heredado una caída importante en la rentabilidad. Afortunadamente, esta caída no ha ido acompañada por las ventas ya que el incremento está siendo muy esperanzador. No obstante, la rentabilidad sigue en límites verdaderamente peligrosos. Esta preocupación nos ha llevado a que el lema del congreso sea 'Con rumbo a la rentabilidad', y ese será el eje central de trabajo.

¿En qué situación ha quedado el sector tras los 3.500 cierres?

En 2009, funcionaban 8.500 puntos de venta (casas, centrales y sucursales) más y era un número excesivo. No podíamos tener cerca del doble de agencias que Alemania con casi la mitad de población. Con el cierre de 3.500, deben quedar unas 6.500 que creo que es un parque más que suficiente.

¿La crisis ha servido entonces para depurar y ajustar la oferta a la demanda?

Se ha producido una selección natural en el sector como resultado de la crisis. La consecuencia positiva es esa depuración. No había mercado para que España tuviese ese volumen de agencias.

¿A qué factores se atribuye esa pérdida de rentabilidad?

La competencia es buena, pero sin perder un punto de equilibrio. Cuando hay un exceso de oferta, la competencia se deteriora, se prostituye y los que ofertan los servicios no tienen más remedio que bajar los precios. A esto lo acompaña un descenso de la rentabilidad e inevitablemente, una disminución de la calidad. Así que ese exceso de competencia tampoco es bueno para el consumidor porque lleva implícita una pérdida de calidad. Este ha sido el factor fundamental de la pérdida de rentabilidad, aunque no el único.

¿La pérdida de calidad se ha acusado en todo el sector?

Cuando los precios entran en una dinámica de caída, la calidad casi siempre va de la mano. Hace unos años era impensable disfrutar un crucero por los precios que se ofertan ahora. No quiero decir que los cruceros sean hoy peor que hace 15 años, pero sí se han masificado. Se han construido buques de 5.000 pasajeros para poder vender un crucero en 450 euros la semana en pensión completa. En un barco con ese volumen de pasajeros no se puede dar un servicio personalizado. Lo mismo ha ocurrido en algunos hoteles y en general en todo el sector turístico.

¿Hasta qué punto el turista está dispuesto a renunciar a parte de la calidad a cambio de un abaratamiento del precio?

Es difícil saber dónde está ese punto de inflexión. Al final todo el mundo quiere viajar, el viaje ya no es un lujo ni algo excepcional en la vida del ciudadano español y se ha convertido en una necesidad. El español tardó más que otros países en incorporarse a esta cultura, pero una vez

que empezó a hacerlo de manera generalizada, ya no quiere renunciar a ello. En estos años de crisis, nuestro sector no ha sido una excepción, pero sí podemos decir que el sector turístico ha sido el que mejor ha aguantado el pulso de la crisis. Durante ese tiempo, se acortó la demanda de viajes de mayor precio, pero no los desplazamientos del ciudadano de clase media y se abarrotaban las playas y los destinos de interior. Conocer hasta dónde está dispuesto a pagar para no renunciar a la calidad es muy difícil. El público presenta tal variedad de perfiles que hoy existe cliente para todo.

¿Qué datos económicos resultan esperanzadores para las agencias de viajes?

En el turismo emisor vemos que en los últimos seis meses el crecimiento está siendo rítmico y sostenido, por lo que ya se puede hablar de tendencia de recuperación. El incremento de ventas de las agencias de viajes en lo que va de año está en torno a un ocho por ciento más con respecto al mismo periodo de 2013. Todavía no estamos en niveles de hace seis o siete años, pero parece que la curva es esperanzadora.

¿Cuándo podrían volverse a alcanzar esos niveles óptimos?

Posiblemente en breve. Yo estoy deseando ver las cifras de este verano 2014. Estoy convencido de que va a ser un año realmente magnífico, dejando el factor rentabilidad a un lado. En cuanto a incremento de la demanda, estoy seguro de que este verano estará a la altura de algunos de los mejores veranos de estos últimos años.

¿Cómo conviven las agencias de viajes tradicionales con las contrataciones a través de internet?

Una de las tres sesiones de trabajo del congreso se ha centrado en la optimización de la venta y el producto online. Internet se ha configurado como una nueva herramienta de ventas con un crecimiento continuo, aunque existe el error de separar las ventas online de las que realizan las agencias de viajes. La gran mayoría de las operaciones online las cierran las propias agencias, ya sean empresas puramente online o agencias tradicionales que en un porcentaje muy importante cuentan también con un departamento de venta online. La gran ventaja de hacer esto con un operador que disponga también de un punto de venta es que ante un conflicto imprevisto a 10.000 kilómetros de distancia, en tu agencia de viajes siempre habrá alguien al otro lado con un apellido y un nombre que te va a atender.

Castilla y León es una comunidad líder en turismo de interior, ¿se saben vender los atractivos de esta tierra?

Desde hace poco tiempo se está haciendo una labor de promoción y de acercamiento al ciudadano excelente. He visto el trabajo que han realizado en las ferias de turismo y la publicidad en medios de comunicación para dar a conocer el patrimonio histórico y gastronómico es fantástica. La Comunidad es indiscutiblemente líder en turismo de interior, pero creo que hay

mucho por enseñar de Castilla y León y hay mucho por hacer a nivel promocional. Es una tierra con una oferta turística extraordinaria. Uno de los factores que nosotros tuvimos en cuenta para decidir hacer el congreso en Ávila fue precisamente propiciar un acercamiento a esta comunidad que para mí es una de las joyas de la oferta turística española.

En este momento las esperanzas giran en torno al V Centenario del nacimiento de Santa Teresa, ¿cuáles son las claves para que un acontecimiento religioso, aunque de carácter mundial, se traduzca en buenos resultados turísticos?

La mecánica básica para acercar esos acontecimientos al gran público pasa por diseñar programas de difusión y unas rutas turísticas basadas en el motivo del centenario. Después, resulta clave dar a conocer estos productos a las agencias españolas y a los operadores extranjeros, sobre todo, en los mercados emisores más importantes para España como son el británico, el alemán o el francés. Francamente, desconozco hasta qué punto se ha hecho esta labor de promoción o quizá se ha hecho de una forma muy limitada. Por el momento, yo no tengo constancia de que en nuestros puntos de venta haya una sensibilidad especial en torno al V Centenario. Este tipo de efemérides tienen unas posibilidades turísticas bárbaras que deben aprovecharse.

<http://www.ecoturismocastillayleon.com/www/FichaNavegacion?Evento=NOTICIAS&IdAso=26>



Las agencias de viajes ven en Castilla y León unas "posibilidades ilimitadas"

El presidente de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), José Luis Prieto, considera que la oferta de turismo interior que ofrece Castilla y León cuenta con unas "posibilidades ilimitadas" ante los mercados emisores más importantes, así como ante los países emergentes.

Prieto ha realizado estas declaraciones a los periodistas tras la inauguración del XVII Congreso Nacional de Turismo que organiza la UNAV y que hoy reúne en Ávila a 200 profesionales del sector y a 40 alumnos bajo el título "Con rumbo a la rentabilidad".

Más información: <http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20140508/agencias-viajes-castilla-leon-2666462.html>

Fecha de edición: 09-05-2014

Turismo "rumbo a la rentabilidad"

08/04/2014



El 8 de mayo en el Lienzo Norte de Ávila tendrá lugar el XVII Congreso Nacional de Turismo, organizado por UNAV.

Los temas a abordar son: "Como recuperar la rentabilidad perdida en las empresas del sector, "Novedades en el transporte y la distribución y "optimización de la venta on line".

Ávilared

Redacción

Martes, 8 de abril de 2014

CON 250 PARTICIPANTES

Las agencias de viajes debatirán sobre la rentabilidad en el sector turístico

La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) celebrará el 8 de mayo su XVII Congreso Nacional de Turismo, que debatirá sobre situación de la industria turística, con especial hincapié en el segmento de la distribución, bajo el lema 'Con rumbo a la rentabilidad'.



Presentación del Congreso Nacional de Turismo de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), el lunes en Madrid.

El Congreso de Turismo de UNAV reunirá en el Lienzo Norte a destacadas personalidades del sector turístico nacional y a un significativo elenco de representantes de proveedores e intermediarios del sector.

Entre los participantes se encuentran Ricardo Palazuelos, gerente nacional de Agencias de Viajes de Iberia; Juan Carlos Iglesias, adjunto al director general y director comercial de Amadeus; Francisco Cañamero, director comercial y de marketing de Renfe Viajeros; Santiago

CANDILEJAS 2002, S. L.
Telf. y Fax: 918 045 672

Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid)
e-mail: info@abpublicrelations.es

C.I.F. B 83246595
www.abpublicrelations.es

Vallejo, director general de Movelia; y Luis López Hita, director de Transportes de Viajes El Corte Inglés, que abordarán las novedades en el transporte y la distribución.

También, en el apartado dedicado a la optimización de la venta mediante el producto on line, la cita contará con Rafael Sánchez Sendarrubias, director general del Grupo Carrefour; Daniel Crestelo, director de Proyectos Estratégicos de Mucho Viaje; Jorge Zamora Muriel, director general de Servivuelo; y Manuel López, CEO de Intermundial.

El programa del congreso incluye una mesa redonda sobre "¿Cómo recuperar la rentabilidad perdida?", donde se hará una revisión del deterioro en el cambio de los márgenes comerciales adecuados. Al respecto, en la presentación del congreso, UNAV ha denunciado que dicho deterioro ha conducido a situaciones críticas a muchas empresas del sector, obligándolas incluso al cierre.

En la mesa redonda tomarán parte Katia Estace, directora de Turismo de Aón/Taeds; Marcos Franco, chief marketing manager de Transhotel; Ricardo Fernández, abogado director de Tourist & Law; Vicente García, director general del Grupo Cybas; y Juan José Oliván, presidente ejecutivo del Grupo Airmet. Rafael Gallego Nadal, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) actuará como moderador.

Como colofón al congreso los miembros de UNAV tendrán la ocasión de viajar a la localidad francesa de Montpellier.

<http://avilared.com/not/9755/el-congreso-de-agencias-de-viajes-destaca-las-posibilidades-ilimitadas-de-castilla-y-leon>

Ávilared

Carlos de Miguel

Jueves, 8 de mayo de 2014

HABLAN DEL AGOTAMIENTO DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA

El congreso de agencias de viajes destaca las "posibilidades ilimitadas" de Castilla y León

El presidente de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), José Luis Prieto, ha destacado las "posibilidades ilimitadas" de la oferta de turismo interior de Castilla y León, que atrae un tipo de turistas "muy fiel" y con un perfil "culto".



Congreso de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV) con la intervención de su presidente, José Luis Prieto.

Lo ha dicho con motivo en el XVII Congreso Nacional de Turismo que organiza la UNAV y que, bajo el título 'Con rumbo a la rentabilidad', ha citado este jueves en el Lienzo Norte a 200 profesionales del sector y a 40 alumnos.

CANDILEJAS 2002, S. L.
Telf. y Fax: 918 045 672

Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
e-mail: info@abpublicrelations.es www.abpublicrelations.es

A su juicio, el producto de sol y playa "ya está agotado" y "ha tocado techo", pues "ya no cabe más gente ni en Marbella, ni en Benidorm, ni en Ibiza", mientras existen "unos recursos que todavía no han hecho más que empezar en materia de turismo de interior", en referencia a las "ilimitadas" y "enormes" posibilidades de Castilla y León.

Sobre la capital abulense, el presidente de UNAV ha apuntado que el V Centenario del nacimiento de Santa Teresa, que tendrá lugar en 2015, debe servir para "utilizarlo como gran plataforma de lanzamiento de la marca Ávila".

Según José Luis Prieto, los asistentes al congreso van a salir "muy sensibilizados del producto Ávila" y con un enfoque de trabajo en torno a la ciudad que será "diferente".

Por su parte, el director de Turismo de la Junta de Castilla y León, Javier Ramírez, ha resaltado la "amplia y variada" oferta turística de esta Comunidad que se ha convertido en "referencia del turismo de interior" y en un "complemento" al modelo de sol y playa.

El concejal de Turismo, Héctor Palencia, ha subrayado los beneficios que esta efeméride supondrá para una ciudad que espera recibir "entre uno y dos millones de turistas y peregrinos", en función de si el papa Francisco accede a la invitación para visitar la ciudad.



Arranca el XVII Congreso de Turismo de la UNAV en la capital abulense

Local, Noticias Avila | 7 mayo, 2014

El Congreso ha arrancado a las 9.30 horas de la mañana con la inauguración a cargo del presidente de la UNAV, José Luis Prieto Otero, el director general de Turismo de Castilla y León, Javier Ramírez, el alcalde de Ávila, Miguel Ángel García Nieto, y el concejal de Turismo de Ávila, Héctor Palencia. Inmediatamente después de la misma se ha dado paso a los diferentes paneles de la jornada que lleva como título 'Con Rumbo a la Rentabilidad'. En el Panel 1: "Novedades en transporte y distribución", se han analizado las singularidades de este importante segmento del viaje. En el mismo han intervenido Ricardo Palazuelos Herranz, Gerente Nacional de AAVV - IBERIA L.A.E; Juan Carlos Iglesias García, Adjunto al Dtor. Gral. y Director Comercial - AMADEUS; Francisco Cañamero Palacios, Director Comercial y Marketing – RENFE Viajeros; Santiago Vallejo Sánchez-Monge, Director General – MOVELIA, y Luis López Hita- Director Transporte - Viajes El Corte Inglés. Agustín Lamana Marín, Consejero Delegado-Director General Grupo Star Viajes ha sido el moderador. Tras una pausa-café el congreso ha proseguido con el Panel 2, "Optimización de la venta: Producto online: Las nuevas propuestas tecnológicas para mejorar los procesos de venta online de servicios turísticos", en el que han intervenido Rafael Sánchez Sendarrubias, Director General - Grupo Carrefour; Daniel Crestelo, Director de Proyectos Estratégicos - Mucho Viaje; Jorge Zamora Muriel, Director General - Servivuelo, y Manuel López Muñoz, CEO - INTERMUNDIAL. En este caso ha actuado como moderador Borja Rodríguez Niso, socio fundador de Velentis y Reiniziat Pasadas las 13.00 horas se abrirá la Mesa Redonda "¿Cómo recuperar la rentabilidad perdida?", en la que se analizará y debatirá sobre como el deterioro de unos márgenes comerciales adecuados ha llevado a situaciones críticas y cierres de muchas empresas del sector. En esta Mesa intervendrán; Katia Estace Gil, Directora Turismo - AÓN / TAEDS; Marcos Franco Maganto, Chief Marketing Manager - TRANSHOTEL; Ricardo Fernandez Flores, Abogado Director - TOURISM & LAW; Vicente García Díaz, Director General - Grupo CYBAS; Juan José Oliván Delgado, Presidente Ejecutivo - Grupo AIRMET, y Manuel Martín Elvira, Jefe Nacional Ventas - Enterprise/ATESA. Moderando la mesa estará Rafael Gallego Nadal – Presidente CEAV A las 14,30 horas se presentará el viaje post-Congreso.- El incomparable Languedoc, al Sur de Francia: Montpellier, St Guilhem-le-Désert, Comarca de Thau, Hérault, Canal de Midi, Carcasonne, Narbona y Béziers", que tendrá lugar del 13 al 18 de mayo para visitar una de las regiones más bellas del país vecino, una inmersión, sin duda inolvidable, en su mágico paisaje, su historia y su gastronomía. Una incomparable experiencia por tierras de los Cátaros. Finalizada esta presentación se dará paso al almuerzo de Clausura del XVII Congreso de Turismo UNAV, tras el cual serán leídas las conclusiones y se expresaran los agradecimientos a cuantos han hecho posible este importante evento, haciendo entrega de los reconocimientos a los colaboradores.

Diario de Ávila

Turismo

El Congreso Nacional de Turismo traerá a Ávila cerca de 250 participantes

Benjamín López - lunes, 07 de abril de 2014

El foro, organizado por la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), se celebrará el 8 de mayo en el Centro Municipal de Exposiciones y Congresos Lienzo Norte

Las «instalaciones extraordinarias» del Lienzo Norte acogerán el próximo 8 de mayo el XVII Congreso Nacional de Turismo que traerá a Ávila a cerca de un cuarto de millar de participantes, según destacó ayer el presidente de la Unión Nacional de Agencias de Viaje (UNAV), José Luis Prieto, que es la asociación promotora y organizadora de este encuentro de profesionales del sector.

«Es muy difícil cuantificar» los ingresos que reportará a Ávila este Congreso, señaló Prieto en la presentación del evento a la prensa celebrada en Madrid. «Sería un éxito contar con entre 220 y 240 participantes», añadió para explicar a continuación que, más allá del número concreto, se trata de un evento que «es importante para Ávila y para Castilla y León».

En este sentido destacó que ha sido un «acierto» organizar el Congreso Nacional de Turismo en Ávila. La elección de la capital abulense «vino motivada por una invitación directa del gerente del Palacio de Congresos de Ávila». Así explicó que «tuvimos algunas reuniones» tanto con el gerente de Lienzo Norte como con el alcalde García Nieto «que mostraron una disposición excelente desde el primer instante» y «nos pareció bonito y que podía ser un acierto hacerlo en una ciudad tan próxima a Madrid». De esta manera afirmó que «muchas veces vamos a buscar sitios exóticos y nos olvidamos de lo que tenemos tan cerca».

El presidente de UNAV anunció que contarán con «una importante representación de las instituciones de la Junta de Castilla y León». De hecho, en el programa del Congreso figuran, en el cuadro de honor, el presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera, la consejera de Cultura y Turismo, Alicia García, y el director general de Turismo, Javier Ramírez, así como el alcalde de Ávila, Miguel Ángel García Nieto.

TRES SESIONES DE TRABAJO. El Congreso estará dividido en tres sesiones de trabajo. La primera, dedicada a las «novedades en el transporte y la distribución» ya que, «ante y todo y sobre todo el movimiento turístico es transporte», señaló José Luis Prieto. De esta manera argumentó que «la evolución del transporte en estos momentos es tremenda» y que es en estos grandes foros donde se ven los planes de las compañías y los grandes operadores de cara al futuro.

La segunda mesa de trabajo del Congreso estará dedicada a la creciente venta «on line», a través de Internet, de los productos turísticos como viajes, billetes y noches de hotel, entre otros. «Hace 20 años una agencia de viajes reservaba un billete con Iberia por teléfono», puso de ejemplo el presidente de UNAV para explicar cómo ha cambiado el panorama en las últimas dos décadas.

El Congreso de Turismo se cerrará con una mesa redonda titulada «¿Cómo recuperar la rentabilidad perdida?». Según Prieto, aunque el sector comienza a recuperar el volumen de ventas y las perspectivas son buenas hay que atajar la caída de la rentabilidad» que ha llevado a situaciones críticas y cierres de muchas empresas del sector. Si antes de la crisis el sector de las agencias de viajes trabajaba con unos márgenes de beneficio bruto en torno al 10%, ahora mismo están alrededor del 7%, indicó.

Con el programa de intervenciones ya cerrado, los organizadores de este Congreso destacaron la calidad de los participantes en cada una de las tres sesiones de trabajo, con responsables de las empresas líderes del sector, desde Iberia, Renfe y Viajes El Corte Inglés hasta Viajes Carrefour y Amadeus, pasando por Muchoviaje y Servivuelo, entre otras

Ávila



Inauguración del XVII Congreso de Turismo de la UNAV en el Lienzo Norte

Arranca el XVII Congreso de Turismo de la UNAV en la capital abulense con 250 participantes

El Centro de Congresos y Exposiciones Lienzo Norte de Ávila acoge durante la jornada de hoy la XVII Edición del Congreso de Turismo, organizado por la Unión Nacional de Agencias de Viajes, que analizará las novedades en el transporte y la distribución, la optimización de la venta del producto y las estrategias para recuperar la rentabilidad perdida, entre otros temas punteros en la actualidad para el sector.

07.05.2014

María Sáez | @mariae

El Congreso, que ha congregado a 250 asistentes, profesionales todos ellos del sector turístico, agencias y estudiantes, ha arrancado a las 10.00 horas de la mañana con la inauguración a cargo del presidente de la UNAV, José Luis Prieto Otero, el director general

CANDILEJAS 2002, S. L.
Telf. y Fax: 918 045 672

Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid)
e-mail: info@abpublicrelations.es

C.I.F. B 83246595
www.abpublicrelations.es

de Turismo de Castilla y León, Javier Ramírez, el alcalde de Ávila, Miguel Ángel García Nieto, y el concejal de Turismo de Ávila, Héctor Palencia.

Javier Ramírez ha destacado en su intervención la relevancia del turismo en Castilla y León, siendo éste, **"nuestro turismo de interior, referente a nivel nacional e internacional**, por el que estamos trabajando coordinadamente con otras comunidades autónomas para seguir promocionando nuestra riquísima oferta cultural, gastronómica, natural y enológica".

El director general de Turismo de Castilla y León ha hecho hincapié en **lamejora de los datos del turismo en la región con respecto a 2012, habiendo recibido un total de seis millones de turistas, que supone un aumento del 2,4%**. Aumento notorio también de los turistas internacionales, que han aumentado un 10.9%.

Por su parte, el **alcalde de Ávila, Miguel Ángel García Nieto**, ha solicitado colaboración a los asistentes: agencias y empresarios del sector turístico, para la promoción del V Centenario, "una celebración que marcará historia en nuestra ciudad, para la que ya estamos preparados, pero en la que todo apoyo es bueno".

Asimismo ha hecho referencia al peso económico que tiene el turismo en la provincia de Ávila, un 20%, y de la gran oferta de ocio que ofrece la ciudad "durante todos los fines de semana del año, con acciones especialmente significativas como **las Jornadas Medievales, Cir&Co, Abvulensis, la Feria de Tapas, o la Semana Santa**, que recientemente ha sido declarada de Interés Turístico Internacional, lo que ha hecho que Ávila se haya convertido en el cuarto destino más visitado en estas fechas.

Tras la inauguración se ha dado paso a los diferentes paneles de la jornada que lleva como título **'Con Rumbo a la Rentabilidad'**.

En el Panel 1: "Novedades en transporte y distribución", se han analizado las singularidades de este importante segmento del viaje. En el mismo han intervenido Ricardo Palazuelos Herranz, Gerente Nacional de AAVV - IBERIA L.A.E; Juan Carlos Iglesias Garcia, Adjunto al Dtor. Gral. y Director Comercial - AMADEUS; Francisco Cañamero Palacios, Director Comercial y Marketing – RENFE Viajeros; Santiago Vallejo Sánchez-Monge, Director General – MOVELIA, y Luis López Hita- Director Transporte - Viajes El Corte Inglés. Agustín Lamana Marín, Consejero Delegado-Director General Grupo Star Viajes ha sido el moderador.

Tras una pausa-café el congreso ha proseguido con el **Panel 2, "Optimización de la venta: Producto online: Las nuevas propuestas tecnológicas para mejorar los procesos de venta online de servicios turísticos"**, en el que han intervenido Rafael Sánchez Sendarrubias, Director General - Grupo Carrefour; Daniel Crestelo, Director de Proyectos Estratégicos - Mucho Viaje; Jorge Zamora Muriel, Director General - Servivuelo, y Manuel López Muñoz, CEO - INTERMUNDIAL. En este caso ha actuado como moderador Borja Rodríguez Niso, socio fundador de Velentis y Reiniziat

Pasadas las 13.00 horas se abrirá la **Mesa Redonda "¿Cómo recuperar la rentabilidad perdida?**, en la que se analizará y debatirá sobre como el deterioro de unos márgenes comerciales adecuados ha llevado a situaciones críticas y cierres de muchas empresas del sector.

En esta Mesa intervendrán; Katia Estace Gil, Directora Turismo - AÓN / TAEDS; Marcos Franco Maganto, Chief Marketing Manager - TRANSHOTEL; Ricardo Fernandez Flores, Abogado Director - TOURISM & LAW; Vicente García Díaz, Director General - Grupo CYBAS; Juan José Oliván Delgado, Presidente Ejecutivo - Grupo AIRMET, y. Manuel Martín Elvira, Jefe Nacional Ventas - Enterprise/ATESA. Moderando la mesa estará Rafael Gallego Nadal – Presidente CEAV

A las 14,30 horas se presentará el **viaje post-Congreso.- El incomparable Languedoc, al Sur de Francia:** Montpellier, St Guilhem-le-Désert, Comarca de Thau, Hérault, Canal de Midi, Carcasonne, Narbona y Béziers", que tendrá lugar del 13 al 18 de mayo para visitar una de las regiones más bellas del país vecino, una inmersión, sin duda inolvidable, en su mágico paisaje, su historia y su gastronomía. Una incomparable experiencia por tierras de los Cátaros.

Finalizada esta presentación se dará paso al almuerzo de **Clausura del XVII Congreso de Turismo UNAV, tras el cual serán leídas las conclusiones** y se expresaran los agradecimientos a cuantos han hecho posible este importante evento, **haciendo entrega de los reconocimientos a los colaboradores.**



es vida

turismocastillayleon.com
902 20 30 20



ÁVILA - TURISMO

Domingo, 4 de Mayo de 2014

José Luis Prieto: “Efemérides como el V Centenario tienen posibilidades turísticas bárbaras que deben aprovecharse”



M. Martín /ICAL - José Luis Prieto, presidente de la Unión de Agencias de Viajes

E. Rodríguez - El presidente de la Unión de Agencias de Viajes (Unav) valora la promoción turística de Castilla y León aunque matiza que “hay mucho por hacer”

Ávila acogerá el próximo 8 de mayo el XVII Congreso de Turismo de la Unión de Agencias de Viajes (Unav) en el que se analizarán fórmulas para mejorar los procesos de venta online y para recuperar la rentabilidad perdida durante los años de crisis. El presidente de la Unav, José Luis Prieto, subraya que esta ha sido una de las consecuencias negativas de la recesión, que ha traído aparejada una disminución de la calidad. Por otro lado, apunta que la crisis ha propiciado

CANDILEJAS 2002, S. L. Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
Telf. y Fax: 918 045 672 e-mail: info@abpublicrelations.es www.abpublicrelations.es

una “selección natural” en el sector para adaptar una excesiva oferta a la demanda. En esta entrevista con Ical, Prieto afirma que el crecimiento en el sector es sostenido y hay datos esperanzadores. En lo que va de año, las ventas de las agencias de viajes españolas han crecido un ocho por ciento respecto a 2013.

Qué consecuencias ha tenido la crisis económica en el sector

La más importante ha sido el cierre de 3.500 agencias en los últimos cinco años. Las que no se han visto abocadas al cierre, han heredado una caída importante en la rentabilidad. Afortunadamente, esta caída no ha ido acompañada por las ventas ya que el incremento está siendo muy esperanzador. No obstante, la rentabilidad sigue en límites verdaderamente peligrosos. Esta preocupación nos ha llevado a que el lema del congreso sea ‘Con rumbo a la rentabilidad’, y ese será el eje central de trabajo.

En qué situación ha quedado el sector tras los 3.500 cierres

En 2009, funcionaban 8.500 puntos de venta (casas, centrales y sucursales) más y era un número excesivo. No podíamos tener cerca del doble de agencias que Alemania con casi la mitad de población. Con el cierre de 3.500, deben quedar unas 6.500 que creo que es un parque más que suficiente.

La crisis ha servido entonces para depurar y ajustar la oferta a la demanda

Se ha producido una selección natural en el sector como resultado de la crisis. La consecuencia positiva es esa depuración. No había mercado para que España tuviese ese volumen de agencias.

A qué factores se atribuye esa pérdida de rentabilidad

La competencia es buena, pero sin perder un punto de equilibrio. Cuando hay un exceso de oferta, la competencia se deteriora, se prostituye y los que ofertan los servicios no tienen más remedio que bajar los precios. A esto lo acompaña un descenso de la rentabilidad e inevitablemente, una disminución de la calidad. Así que ese exceso de competencia tampoco es bueno para el consumidor porque lleva implícita una pérdida de calidad. Este ha sido el factor fundamental de la pérdida de rentabilidad, aunque no el único.

¿La pérdida de calidad se ha acusado en todo el sector?

Cuando los precios entran en una dinámica de caída, la calidad casi siempre va de la mano. Hace unos años era impensable disfrutar un crucero por los precios que se ofertan ahora. No

CANDILEJAS 2002, S. L. Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
Telf. y Fax: 918 045 672 e-mail: info@abpublicrelations.es www.abpublicrelations.es

quiero decir que los cruceros sean hoy peor que hace 15 años, pero sí se han masificado. Se han construido buques de 5.000 pasajeros para poder vender un crucero en 450 euros la semana en pensión completa. En un barco con ese volumen de pasajeros no se puede dar un servicio personalizado. Lo mismo ha ocurrido en algunos hoteles y en general en todo el sector turístico.

¿Hasta qué punto el turista está dispuesto a renunciar a parte de la calidad a cambio de un abaratamiento del precio?

Es difícil saber dónde está ese punto de inflexión. Al final todo el mundo quiere viajar, el viaje ya no es un lujo ni algo excepcional en la vida del ciudadano español y se ha convertido en una necesidad. El español tardó más que otros países en incorporarse a esta cultura, pero una vez que empezó a hacerlo de manera generalizada, ya no quiere renunciar a ello. En estos años de crisis, nuestro sector no ha sido una excepción, pero sí podemos decir que el sector turístico ha sido el que mejor ha aguantado el pulso de la crisis. Durante ese tiempo, se acortó la demanda de viajes de mayor precio, pero no los desplazamientos del ciudadano de clase media y se abarrotaban las playas y los destinos de interior. Conocer hasta dónde está dispuesto a pagar para no renunciar a la calidad es muy difícil. El público presenta tal variedad de perfiles que hoy existe cliente para todo.

Qué datos económicos resultan esperanzadores para las agencias de viajes

En el turismo emisor vemos que en los últimos seis meses el crecimiento está siendo rítmico y sostenido, por lo que ya se puede hablar de tendencia de recuperación. El incremento de ventas de las agencias de viajes en lo que va de año está en torno a un ocho por ciento más con respecto al mismo periodo de 2013. Todavía no estamos en niveles de hace seis o siete años, pero parece que la curva es esperanzadora.

Cuándo podrían volverse a alcanzar esos niveles óptimos

Posiblemente en breve. Yo estoy deseando ver las cifras de este verano 2014. Estoy convencido de que va a ser un año realmente magnífico, dejando el factor rentabilidad a un lado. En cuanto a incremento de la demanda, estoy seguro de que este verano estará a la altura de algunos de los mejores veranos de estos últimos años.

Cómo conviven las agencias de viajes tradicionales con las contrataciones a través de internet

Una de las tres sesiones de trabajo del congreso se centra en la optimización de la venta y el producto online. Internet se ha configurado como una nueva herramienta de ventas con un crecimiento continuo, aunque existe el error de separar las ventas online de las que realizan las agencias de viajes. La gran mayoría de las operaciones online las cierran las propias agencias, ya sean empresas puramente online o agencias tradicionales que en un porcentaje muy importante cuentan también con un departamento de venta online. La gran ventaja de hacer esto con un operador que disponga también de un punto de venta es que ante un conflicto imprevisto a 10.000 kilómetros de distancia, en tu agencia de viajes siempre habrá alguien al otro lado con un apellido y un nombre que te va a atender.

Castilla y León es una comunidad líder en turismo de interior, ¿se saben vender los atractivos de esta tierra?

Desde hace poco tiempo se está haciendo una labor de promoción y de acercamiento al ciudadano excelente. He visto el trabajo que han realizado en las ferias de turismo y la publicidad en medios de comunicación para dar a conocer el patrimonio histórico y gastronómico es fantástica. La Comunidad es indiscutiblemente líder en turismo de interior, pero creo que hay mucho por enseñar de Castilla y León y hay mucho por hacer a nivel promocional. Es una tierra con una oferta turística extraordinaria. Uno de los factores que nosotros tuvimos en cuenta para decidir hacer el congreso en Ávila fue precisamente propiciar un acercamiento a esta comunidad que para mí es una de las joyas de la oferta turística española.

En este momento las esperanzas giran en torno al V Centenario del nacimiento de Santa Teresa, ¿cuáles son las claves para que un acontecimiento religioso, aunque de carácter mundial, se traduzca en buenos resultados turísticos?

La mecánica básica para acercar esos acontecimientos al gran público pasa por diseñar programas de difusión y unas rutas turísticas basadas en el motivo del centenario. Después, resulta clave dar a conocer estos productos a las agencias españolas y a los operadores extranjeros, sobre todo, en los mercados emisores más importantes para España como son el británico, el alemán o el francés. Francamente, desconozco hasta qué punto se ha hecho esta labor de promoción o quizá se ha hecho de una forma muy limitada. Por el momento, yo no tengo constancia de que en nuestros puntos de venta haya una sensibilidad especial en torno al V Centenario. Este tipo de efemérides tienen unas posibilidades turísticas bárbaras que deben aprovecharse.



http://www.agenttravel.es/noticia-015931_Las-agencias-exigen-a-los-proveedores-los-mismos-precios-que-el-resto-de-canales.html

agenttravel.es
tu diario de turismo profesional

AGENCIAS Y TUOPERADORES

Las agencias exigen a los proveedores los mismos precios que el resto de canales

UNAV reúne a 240 profesionales en su XVII Congreso Nacional celebrado en Ávila

Publicado

Viernes 09/05/2014



Participantes en la primera mesa de debate del Congreso de UNAV dedicada a las 'Novedades en transporte y distribución'.

“Tenemos que tener como mínimo los mismos precios que el resto de canales”. Este fue el mensaje directo que le lanzó este jueves **Agustín Lamana**, consejero delegado y director general del [Grupo Star Viajes](#), a los proveedores de las agencias, durante su intervención en el [XVII Congreso Nacional de UNAV](#), y que fue fuertemente aplaudido por el público asistente.

CANDILEJAS 2002, S. L.
Telf. y Fax: 918 045 672

Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
e-mail: info@abpublicrelations.es www.abpublicrelations.es

Lamana en realidad apuntaba a [Iberia](#) y [Renfe](#), cuyos representantes estaban presentes en la mesa de debate y que se defendieron insistiendo en que las tarifas disponibles en su respectivas webs son las mismas que facilitan a las minoristas.

El gerente nacional de Agencias de Viajes de Iberia, Ricardo Palazuelos, señaló que las tarifas disponibles en www.iberia.com son las que se ofrecen al canal minorista, aunque reconoció que en la web ya no se cobra gastos de gestión. “Retiramos el *fee* de nuestra web porque nosotros competimos con otras aerolíneas y, además, los costes en la web son diferentes a los de la agencia”, argumentó.

Por su parte, el jefe del área Comercial y Distribución de Renfe Viajeros, Jesús de Juan Menchero, se defendió con el nuevo contrato comercial a disposición de las agencias, “en el que hemos mejorado las condiciones” que se ofrecían en el anterior de 2007.

Un contrato en el que, entre otras ventajas para las minoristas, se incluye una mejora de las comisiones de hasta un 5% por las ventas del servicio ferroviario con Francia, realizado en colaboración con la francesa [SNCF](#), según anunció Jesús de Juan.

Otra de las novedades de este nuevo marco comercial incluye la prohibición de la venta de billetes de Renfe a precios por debajo del coste con el añadido de que las empresas que lo hagan serán sancionadas, explicó el representante de la ferroviaria.

La rentabilidad viene del ‘fee’

Jesús de Juan recordó que “Renfe cobra por el transporte y la agencia cobra el *fee*” correspondiente por la gestión del billete. “La rentabilidad de la agencia viene del valor que aporte y de cobrar por ello”, añadió.

Con ayuda de un gráfico, explicó que el porcentaje de las ventas de Renfe a través de agencias se ha mantenido prácticamente inalterable en torno al 33% durante los últimos 8 años, pese a que en este periodo la comercialización a través de la web ha pasado de representar el 5% hasta superar el 40% en el último año.

El crecimiento de la venta directa ha sido a costa de las ventas que se realizaban en las taquillas de las estaciones o las que se cerraban antes en el ‘call center’.

Sobre este punto, Palazuelos subrayó el papel fundamental de las agencias de viajes en la comercialización de los billetes de Iberia, que se mantiene en el 70% del total, pese al incremento registrado por la venta directa desde la web.

El adjunto al director general y director comercial de [Amadeus](#), Juan Carlos Iglesias, incidió en su charla en la tecnología como un elemento clave para las agencias, aunque eso no se refleja en la realidad. Y es que más de un 50% de las agencias de viajes tienen página web, pero no ofrecen la posibilidad de comprar en ella.

El “mini GDS” del autobús

En esta primera mesa del Congreso de UNAV, dedicada a las ‘Novedades en transporte y distribución’, también intervino Santiago Vallejo, director general de [Movelia](#), que explicó con

CANDILEJAS 2002, S. L. Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
Telf. y Fax: 918 045 672 e-mail: info@abpublicrelations.es www.abpublicrelations.es

todo detalle los planes de la compañía para convertirse en un “mini GDS” del transporte en autobús.

Para animar a las agencias a que comercialicen este producto, indicó que Movelia ofrece a las agencias mejores condiciones comerciales que otros transporte, con comisiones fijas por venta y liquidación mensual.

Recordó que el autobús es el transporte público “más eficiente”, de los más seguros, con menor impacto medioambiental y con una “calidad comparable a la del ferrocarril”.

Conocer a fondo al cliente

También realizó una presentación en este primer panel el director de Transporte de [Viajes El Corte Inglés](#), Luis López Hita, quien insistió en la importancia de “conocer a fondo al cliente”.

Destacó que el cliente de hoy en día quiere información al momento y a través de todo tipo de dispositivos y, por ello, vaticinó un crecimiento de la venta a través de teléfonos móviles.

A las agencias que tienen planes para vender a través de una web propia, recordó que “estar en Internet tiene un coste” y, por ello, aconsejó que antes de embarcarse en el e-commerce hay que plantearse si ese gasto compensa el que supone contratar un GDS.

El XVII Congreso Nacional de UNAV se celebró durante la mañana de este jueves en el [Centro de Exposiciones y Congresos Lienzo Norte de Ávila](#) y congregó a unos 240 profesionales del turismo, entre agentes de viajes y proveedores de las agencias y estudiantes de turismo.

TAGS: [UNAV](#), [congreso nacional](#), [Iberia](#), [Renfe](#), [Grupo Star](#)



UNAV CELEBRARÁ EL PRÓXIMO 8 DE MAYO EL XVII CONGRESO DE TURISMO

08/05/2014

SERVIMEDIA

La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) celebrará el próximo 8 de mayo en Ávila el XVII Congreso de Turismo, en el que se propondrán alternativas y acciones para el aumento de la rentabilidad en el sector.

El congreso será inaugurado por el presidente de UNAV, José Luis Prieto, y contará con la participación del alcalde de Ávila, Miguel Ángel García.

Asimismo, durante las sesiones de trabajo intervendrán representantes de diferentes compañías, como Iberia, Amadeus, Renfe, Movelia o Viajes El Corte Inglés, que versarán sobre las novedades en transporte y distribución.

Otro de los paneles tratará sobre la optimización de la venta, y habrá una mesa redonda sobre cómo recuperar la rentabilidad perdida.

<http://www.economista.es/economia/noticias/5763038/05/14/Las-agencias-de-viajes-celebran-hoy-en-avila-el-xvii-congreso-de-turismo.html#.Kku8UpMDgBFjCnG>

elEconomista.es Turismo y Viajes

Jueves, 8 de Mayo de 2014

Las agencias de viajes celebran hoy en Ávila el XVII congreso de turismo

MADRID, 08 (SERVIMEDIA)

La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) celebra este jueves en Ávila el XVII Congreso de Turismo, en el que se propondrán alternativas y acciones para el aumento de la rentabilidad en el sector.

El congreso será inaugurado por el presidente de la UNAV, José Luis Prieto, y contará con la participación del alcalde de Ávila, Miguel Ángel García Nieto.

Asimismo, durante las sesiones de trabajo intervendrán representantes de diferentes compañías, como Iberia, Amadeus, Renfe, Movelia o Viajes El Corte Inglés, que hablarán sobre las novedades en transporte y distribución.

Otro de los paneles tratará sobre la optimización de la venta y habrá una mesa redonda sobre cómo recuperar la rentabilidad perdida.

(SERVIMEDIA)

08-MAY-14
SMV/caa

El Confidencial

EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

Jueves, 8 de mayo de 2014

EFE

Jueves, 8 de Mayo de 2014

ECONOMÍA

09:00h.- Madrid.- PRODUCCIÓN INDUSTRIAL.- El INE publica el índice de producción industrial correspondiente a marzo de 2014.

09:00h.- Madrid.- CONCURSOS ACREEDORES.- El INE publica la Estadística de Procedimiento Concursal correspondiente al primer trimestre de 2014. Madrid.

09:30h.- Ávila.- CONGRESO TURISMO.- Celebración del XVII Congreso de Turismo de la Unión de Agencias de Viaje (UNAV), con la asistencia del presidente de UNAV, José Luis Prieto, y del director de Turismo de la Junta de Castilla y León, Javier Ramírez. Centro Municipal de Exposiciones y Congresos.

09:30h.- Madrid.- MERCADO LABORAL.- El secretario general de CCOO, Ignacio Fernández Toxo, el secretario de acción sindical de UGT, Tony Ferrer, y el director de relaciones laborales de CEOE, Jordi García Viña, intervienen en la mesa redonda que analiza el mercado laboral de España en el marco de unas jornadas organizadas por Randstad y Sagardoy. Hotel Palace.

10:30h.- Madrid.- SECTORES TECNOLOGÍA.- El secretario de Estado de Telecomunicaciones, Víctor Calvo-Sotelo, y el director general de Vodafone España, Andrés Vicente, inauguran la feria MOVE2014 sobre las últimas tendencias y soluciones tecnológicas para ayudar a las empresas a transformar su negocio. Ifema.

10:45h.- Madrid.- ESPAÑA DEUDA.- El Tesoro Público celebra una subasta de bonos y obligaciones.

12:00h.- Madrid.- SINDICATOS CCOO.- Rueda de prensa del secretario general de CCOO, Ignacio Fernández Toxo, y el nuevo secretario general de la federación estatal nacida de la fusión de las federaciones de Construcción, Madera y Afines y de Servicios Privados, Vicente Sánchez. Hotel Convención, O'Donnell, 53.

CYL-CONGRESO TURISMO

Las agencias de viajes ven en Castilla y León unas "posibilidades ilimitadas"

08/05/2014 - Noticias EFE

El presidente de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), José Luis Prieto, considera que la oferta de turismo interior que ofrece Castilla y León cuenta con unas "posibilidades ilimitadas" ante los mercados emisores más importantes, así como ante los países emergentes.

Prieto ha realizado estas declaraciones a los periodistas tras la inauguración del XVII Congreso Nacional de Turismo que organiza la UNAV y que hoy reúne en Ávila a 200 profesionales del sector y a 40 alumnos bajo el título "Con rumbo a la rentabilidad".

El presidente de la Unión de Agencias de Viajes ha comentado que el producto de sol y playa "ya está agotado" y "ha tocado techo", porque en su opinión "ya no cabe más gente ni en Marbella, ni en Benidorm, ni en Ibiza", por lo que considera "bastante" la posibilidad de que "se mantenga".

Mientras tanto, considera que existen "unos recursos que todavía no han hecho más que empezar en materia de turismo de interior", de ahí que haya afirmado que las posibilidades de Castilla y León en este sentido son "ilimitadas" y "enormes".

Tras destacar que el tipo de turistas que optan por este tipo de turismo es el de un cliente "muy fiel" y con un perfil "culto", Prieto ha insistido en las grandes posibilidades de la Comunidad y de Ávila si saben aprovechar este potencial.

Sobre la capital abulense, el presidente de UNAV ha apuntado que el V Centenario del nacimiento de Santa Teresa, que tendrá lugar en 2015, debe servir para "utilizarlo como gran plataforma de lanzamiento de la marca Ávila".

En este sentido, ha recogido el mensaje lanzado durante la inauguración a estas empresas por el concejal de turismo, Héctor Palencia, quien les ha pedido que "sean valientes", de manera que no utilicen Ávila como "una parada más en el circuito".

Según José Luis Prieto, los asistentes al congreso van a salir "muy sensibilizados del producto Ávila" y con un enfoque de trabajo en torno a la ciudad que será "diferente".

Utilizando el símil del fútbol, Héctor Palencia ha indicado que entre el 15 de octubre de 2014 y el 15 de octubre de 2015 "se va a celebrar en Ávila un partido histórico" con motivo del V Centenario, aunque la ciudad no se va a "conformar" con ello y va a celebrar un "calentamiento desde este verano", así como una "prorroga" en los años posteriores a la conmemoración.

El concejal de Turismo ha subrayado los beneficios que esta efeméride supondrá para una ciudad que espera recibir "entre uno y dos millones de turistas y peregrinos", en función de si el Papa Francisco accede a la invitación para visitar la ciudad.

Por su parte, el director de Turismo de la Junta de Castilla y León, Javier Ramírez, ha subrayado la "amplia y variada" oferta turística de esta Comunidad que se ha convertido en "referencia del turismo de interior" y en un "complemento" al modelo de sol y playa.

Asimismo, ha hecho especial hincapié en la proyección internacional que se pretende dar a esta región que del total de los cerca de seis millones de visitantes, algo más de 1,2 fueron extranjeros en 2013, con un incremento del 10,89 por ciento.

Estas cifras supusieron un gasto turístico por parte de los visitantes de otros países de 633 millones de euros, lo que supuso un incremento del 5,2 por ciento.

Por ello, Ramírez ha afirmado que "el turismo es un sector fundamental en Castilla y León", al mismo tiempo que ha destacado cómo ha sido uno de los sectores que "mejor ha resistido estos años la crisis".

La inauguración también ha contado con la presencia del alcalde de Ávila, Miguel Ángel García Nieto, que se ha referido a la "oportunidad única" que para la ciudad supone el V Centenario.
EFE

invertia

Jueves, 8 de mayo de 2014

EFE

Jueves, 8 de Mayo de 2014 - **0:40 h.**

ECONOMÍA

09:00h.- Madrid.- **PRODUCCIÓN INDUSTRIAL.**- El INE publica el índice de producción industrial correspondiente a marzo de 2014.

09:00h.- Madrid.- **CONCURSOS ACREEDORES.**- El INE publica la Estadística de Procedimiento Concursal correspondiente al primer trimestre de 2014. Madrid.

09:30h.- Ávila.- **CONGRESO TURISMO.**- Celebración del XVII Congreso de Turismo de la Unión de Agencias de Viaje (UNAV), con la asistencia del presidente de UNAV, José Luis Prieto, y del director de Turismo de la Junta de Castilla y León, Javier Ramírez. Centro Municipal de Exposiciones y Congresos.

09:30h.- Madrid.- **MERCADO LABORAL.**- El secretario general de CCOO, Ignacio Fernández Toxo, el secretario de acción sindical de UGT, Tony Ferrer, y el director de relaciones laborales de CEOE, Jordi García Viña, intervienen en la mesa redonda que analiza el mercado laboral de España en el marco de unas jornadas organizadas por Randstad y Sagardoy. Hotel Palace.

10:30h.- Madrid.- **SECTORES TECNOLOGÍA.**- El secretario de Estado de Telecomunicaciones, Víctor Calvo-Sotelo, y el director general de Vodafone España, Andrés Vicente, inauguran la feria MOVE2014 sobre las últimas tendencias y soluciones tecnológicas para ayudar a las empresas a transformar su negocio. Ifema.

10:45h.- Madrid.- **ESPAÑA DEUDA.**- El Tesoro Público celebra una subasta de bonos y obligaciones.

12:00h.- Madrid.- **SINDICATOS CCOO.**- Rueda de prensa del secretario general de CCOO, Ignacio Fernández Toxo, y el nuevo secretario general de la federación estatal nacida de la fusión de las federaciones de Construcción, Madera y Afines y de Servicios Privados, Vicente Sánchez. Hotel Convención, O'Donnell, 53.

http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/ferrocarril/unav-celebrara-el-proximo-8-de-mayo-el-xvii-congreso-de-turismo_dnjofMtu7za06XsoiEuf01/



FERROCARRIL

Las agencias de viajes celebran hoy en Ávila el XVII congreso de turismo

lainformacion.com
Martes, 08/05/14

La Unión de Agencias de Viajes (**UNAV**) celebra este jueves en **Ávila** el XVII Congreso de **Turismo**, en el que se propondrán alternativas y acciones para el aumento de la rentabilidad en el sector.

El congreso será inaugurado por el presidente de la UNAV, José Luis Prieto, y contará con la participación del alcalde de Ávila, Miguel Ángel García Nieto.

Asimismo, durante las sesiones de trabajo intervendrán representantes de diferentes compañías, como **Iberia**, **Amadeus**, **Renfe**, Movelia o **Viajes El Corte Inglés**, que hablarán sobre las novedades en **transporte** y distribución.

Otro de los paneles tratará sobre la optimización de la venta y habrá una mesa redonda sobre cómo recuperar la rentabilidad perdida.

(SERVIMEDIA)



Noticias /

Las agencias de viajes celebran el XVII congreso de turismo

La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) celebra hoy jueves 8 de mayo, en Ávila, el XVII Congreso de Turismo, en el que se propondrán alternativas y acciones para el aumento de la rentabilidad en el sector.

El congreso será inaugurado por el presidente de la UNAV, José Luis Prieto, y contará con la participación del alcalde de Ávila, Miguel Ángel García Nieto.

Asimismo, durante las sesiones de trabajo intervendrán representantes de diferentes compañías, como Iberia, Amadeus, Renfe, Movelia o Viajes El Corte Inglés, que hablarán sobre las novedades en transporte y distribución.

Otro de los paneles tratará sobre la optimización de la venta y habrá una mesa redonda sobre cómo recuperar la rentabilidad perdida.

LAS AGENCIAS DE VIAJES CELEBRAN HOY EN ÁVILA EL XVII CONGRESO DE TURISMO

08/05/2014 - MADRID

La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) celebra este jueves en Ávila el XVII Congreso de Turismo, en el que se propondrán alternativas y acciones para el aumento de la rentabilidad en el sector.

El congreso será inaugurado por el presidente de la UNAV, José Luis Prieto, y contará con la participación del alcalde de Ávila, Miguel Ángel García Nieto. Asimismo, durante las sesiones de trabajo intervendrán representantes de diferentes compañías, como Iberia, Amadeus, Renfe, Movelia o Viajes El Corte Inglés, que hablarán sobre las novedades en transporte y distribución.

Otro de los paneles tratará sobre la optimización de la venta y habrá una mesa redonda sobre cómo recuperar la rentabilidad perdida.

http://www.agenttravel.es/noticia-015893_UNAV-celebra-manana-su-XVII-Congreso-Nacional-en-Avila.html

agenttravel.es
tu diario de turismo profesional

UNAV celebra mañana su XVII Congreso Nacional en Ávila

La recuperación de la rentabilidad en el sector de las agencias de viajes será el tema central del debate

Publicado

Miércoles 07/05/2014



El congreso se celebrará en el Centro de Exposiciones y Congresos Lienzo Norte de Ávila.

La **Unión de Agencias de Viajes (UNAV)** celebrará mañana en la ciudad de Ávila su [XVII Congreso Nacional](#), que tendrá como tema central de debate '¿Cómo recuperar la rentabilidad perdida?'.

En la mesa redonda se hará una revisión del deterioro en el cambio de los márgenes

CANDILEJAS 2002, S. L. Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
Telf. y Fax: 918 045 672 e-mail: info@abpublicrelations.es www.abpublicrelations.es

comerciales, que ha llevado a situaciones críticas y ha obligado al cierre de muchas empresas del sector.

Intervendrán Katia Estace Gil (Aón Taeds); Marcos Franco (Transhotel); Ricardo Fernández Flores (Tourist & Law); Vicente García Díaz (Grupo Cybas); Juan José Oliván (Grupo Airmet), Manuel Martín Elvira (Enterprise Atesa) y Rafael Gallego (CEAV), como moderador.

El congreso, que se celebrará en el Centro de Exposiciones y Congresos Lienzo Norte de Ávila, lleva precisamente por lema 'Con rumbo a la rentabilidad'.

Las otras mesas de debates son 'Novedades en el transporte y la distribución' y la 'Optimización de la venta: Producto online'.

En la primera de ellas, participarán Ricardo Palazuelos (Iberia); Juan Carlos Iglesias García (Amadeus); Francisco Cañamero (Renfe Viajeros); Santiago Vallejo Sánchez-Monge (Movelia); Luis López Hita (Viajes El Corte Inglés) y Agustín Lamana Marín (Grupo Star Viajes), como moderador.

En el otro panel, participarán Rafael Sánchez Sendarrubias (Viajes Carrefour); Daniel Crestelo (Muchoviaje); Jorge Zamora Muriel (Servivuelo); Manuel López Muñoz (Intermundial) y Borja Rodríguez Niso, socio fundador de Velentis y de ReiniziaT.

En el acto inaugural participarán el presidente de UNAV, José Luis Prieto; el alcalde de Ávila, Miguel Ángel García, y la consejera de Cultura y Turismo de Castilla y León, Alicia García Rodríguez.

Como colofón al foro, se presentará el destino de Montpellier, capital de la región de Languedoc, al Sur de Francia.

TAGS: [UNAV](#)

LAS AGENCIAS DE VIAJES CELEBRAN MAÑANA EN ÁVILA EL XVII CONGRESO DE TURISMO

07/05/2014 - MADRID

La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) celebrará mañana, jueves, en Ávila el XVII Congreso de Turismo, en el que se propondrán alternativas y acciones para el aumento de la rentabilidad en el sector.

El congreso será inaugurado por el presidente de la UNAV, José Luis Prieto, y contará con la participación del alcalde de Ávila, Miguel Ángel García Nieto.

Asimismo, durante las sesiones de trabajo intervendrán representantes de diferentes compañías, como Iberia, Amadeus, Renfe, Movelia o Viajes El Corte Inglés, que hablarán sobre las novedades en transporte y distribución.

Otro de los paneles tratará sobre la optimización de la venta y habrá una mesa redonda sobre cómo recuperar la rentabilidad perdida.

<http://es.actu.net/p/unav-celebrar%C3%A1-el-pr%C3%B3ximo-8-de-mayo-el-xvii-congreso-de-turismo>



Unav celebrará el próximo 8 de mayo el XVII congreso de turismo

Publicado por Eleconomista_Economía - Sunday, 4 May

MADRID, 04-MAY-14

La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) celebrará el próximo 8 de mayo en Ávila el XVII Congreso de Turismo, en el que se propondrán alternativas y acciones para el aumento de la rentabilidad en el sector.

El congreso será inaugurado por el presidente de UNAV, José Luis Prieto, y contará con la participación del alcalde de Ávila, Miguel Ángel García.

Asimismo, durante las sesiones de trabajo intervendrán representantes de diferentes compañías, como Iberia, Amadeus, Renfe, Movelia o Viajes El Corte Inglés, que versarán sobre las novedades en transporte y distribución.

Otro de los paneles tratará sobre la optimización de la venta, y habrá una mesa redonda sobre cómo recuperar la rentabilidad perdida.

(SERVIMEDIA)

SMV/gja

<http://www.diariosigloxxi.com/texto-s/mostarr/116303/unav-celebrara-el-proximo-8-de-mayo-el-xvii-congreso-de-turismo#.PIT2glyQdjvRLIN>

DIARIO SIGLO XXI
Periódico independiente, plural y abierto

Economía

UNAV celebrará el próximo 8 de mayo el XVII Congreso de Turismo

Agencias
[@DiarioSigloXXI](#)

Domingo, 4 de mayo de 2014

MADRID, 04 (SERVIMEDIA)

La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) celebrará el próximo 8 de mayo en Ávila el XVII Congreso de Turismo, en el que se propondrán alternativas y acciones para el aumento de la rentabilidad en el sector.

El congreso será inaugurado por el presidente de UNAV, José Luis Prieto, y contará con la participación del alcalde de Ávila, Miguel Ángel García.

Asimismo, durante las sesiones de trabajo intervendrán representantes de diferentes compañías, como Iberia, Amadeus, Renfe, Movelia o Viajes El Corte Inglés, que versarán sobre las novedades en transporte y distribución.

Otro de los paneles tratará sobre la optimización de la venta, y habrá una mesa redonda sobre cómo recuperar la rentabilidad perdida.

Más información: [UNAV celebrará el próximo 8 de mayo el XVII Congreso de Turismo](#) <http://bit.ly/1oYSa8j>

http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/ferrocarril/unav-celebrara-el-proximo-8-de-mayo-el-xvii-congreso-de-turismo_dnjofMtu7za06XsoiEuf01/



FERROCARRIL

Unav celebrará el próximo 8 de mayo el XVII congreso de turismo

lainformacion.com
Domingo, 04/05/14

La Unión de Agencias de Viajes (**UNAV**) celebrará el próximo 8 de mayo en **Ávila** el XVII Congreso de **Turismo**, en el que se propondrán alternativas y acciones para el aumento de la rentabilidad en el sector.

El congreso será inaugurado por el presidente de UNAV, José Luis Prieto, y contará con la participación del alcalde de Ávila, Miguel Ángel García.

Asimismo, durante las sesiones de trabajo intervendrán representantes de diferentes compañías, como **Iberia**, **Amadeus**, **Renfe**, Movelia o **Viajes El Corte Inglés**, que versarán sobre las novedades en **transporte** y distribución.

Otro de los paneles tratará sobre la optimización de la venta, y habrá una mesa redonda sobre cómo recuperar la rentabilidad perdida.

(SERVIMEDIA)

http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/ferrocarril/unav-celebrara-el-proximo-8-de-mayo-el-xvii-congreso-de-turismo_dnjofMtu7za06XsoiEuf01/



FERROCARRIL

Las agencias de viajes celebran hoy en Ávila el XVII congreso de turismo

lainformacion.com
Martes, 08/05/14

La Unión de Agencias de Viajes (**UNAV**) celebra este jueves en **Ávila** el XVII Congreso de **Turismo**, en el que se propondrán alternativas y acciones para el aumento de la rentabilidad en el sector.

El congreso será inaugurado por el presidente de la UNAV, José Luis Prieto, y contará con la participación del alcalde de Ávila, Miguel Ángel García Nieto.

Asimismo, durante las sesiones de trabajo intervendrán representantes de diferentes compañías, como **Iberia**, **Amadeus**, **Renfe**, Movelia o **Viajes El Corte Inglés**, que hablarán sobre las novedades en **transporte** y distribución.

Otro de los paneles tratará sobre la optimización de la venta y habrá una mesa redonda sobre cómo recuperar la rentabilidad perdida.

(SERVIMEDIA)



Unav celebrará el próximo 8 de mayo el XVII congreso de turismo

MADRID, 04-MAY-14

La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) celebrará el próximo 8 de mayo en Ávila el XVII Congreso de Turismo, en el que se propondrán alternativas y acciones para el aumento de la rentabilidad en el sector.

El congreso será inaugurado por el presidente de UNAV, José Luis Prieto, y contará con la participación del alcalde de Ávila, Miguel Ángel García.

Asimismo, durante las sesiones de trabajo intervendrán representantes de diferentes compañías, como Iberia, Amadeus, Renfe, Movelia o Viajes El Corte Inglés, que versarán sobre las novedades en transporte y distribución.

Otro de los paneles tratará sobre la optimización de la venta, y habrá una mesa redonda sobre cómo recuperar la rentabilidad perdida.

(SERVIMEDIA)

SMV/gja



Enviado por AEPT el 29-04-2014

La UNAV nos pasa la convocatoria de su XVII Congreso de Turismo que tendrá lugar en Ávila el 8 de mayo próximo

Madrid 24 de abril de 2014

Estimados amigos:

El próximo 8 de Mayo, vamos a celebrar en la ciudad de Ávila, en el "Centro de Exposiciones y Congresos Lienzo Norte", el **XVII CONGRESO DE TURISMO DE UNAV**, organizado e impulsado por UNAV. Trataremos los siguientes paneles y temas:

- PANEL 1 – "Novedades en transporte y distribución"

Intervenciones previstas:

- D. Ricardo Palazuelos Herranz, Gerente Nacional de **AAVV - IBERIA L.A.E**
- D. Juan Carlos Iglesias Garcia, Adjunto al Dtor. Gral. y Director Comercial - **AMADEUS**
- D. Jesús de Juan Menchero, Jefe de Área de Comercial y Distribución - **RENFE Viajeros**
- D. Santiago Vallejo Sánchez-Monge, Director General - **MOVELIA**
- D. Luis López Hita- Director Transporte - **VIAJES EL CORTE INGLÉS**

Moderador: D. Agustín Lamana Marín, Consejero Delegado-Director General Grupo STAR VIAJES

- PANEL 2 – " Optimización de la venta: Producto online "

Intervenciones previstas:

- D. Rafael Sánchez Sendarrubias, Director General - **GRUPO CARREFOUR**
- D. Daniel Crestelo, Director de Proyectos Estartégicos - **MUCHO VIAJE**
- D. Jorge Zamora Muriel, Director General - **SERVIVUELO**
- D. Manuel López Muñoz, CEO - **INTERMUNDIAL**

Moderador: D. Borja Rodríguez Niso, socio fundador de **VELENTIS** y de **REINIZIAT**

- MESA REDONDA – "¿Cómo recuperar la rentabilidad perdida?"

Intervenciones previstas:

- D^a Katia Estace Gil, Directora Turismo - **AÓN / TAEDS**
- D. Marcos Franco Maganto, Chief Marketing Officer - **TRANSHOTEL**
- D. Ricardo Fernández Flores, Abogado Director - **TOURISM & LAW**
- D. Vicente García Díaz, Director General - **Grupo CYBAS**
- D. Juan José Oliván Delgado, Presidente Ejecutivo - **Grupo AIRMET**
- D. Manuel Martín Elvira, Jefe Nacional Ventas - **Enterprise/ATESA**

Moderador: D. Rafael Gallego Nadal – Presidente **CEAV**

CANDILEJAS 2002, S. L.
Telf. y Fax: 918 045 672

Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
e-mail: info@abpublicrelations.es www.abpublicrelations.es

EL PAIS

ECONOMÍA

SEMANA SANTA

El sector turístico afronta con optimismo la Semana Santa

EFE ECONOMÍA

Madrid 13 ABR 2014



Vista aérea de varias personas tomando el sol ayer en la playa de La Malagueta en Málaga. / EFE

El sector turístico afronta con esperanza y optimismo la que podría ser la mejor Semana Santa desde el inicio de la crisis, un periodo vacacional que depende en gran medida de la demanda interna y que se va a convertir en el test para evaluar la recuperación del turismo nacional.

Exceltur, asociación que agrupa a las principales empresas del sector, considera que esta Semana Santa va a ser el preludio de lo que ocurra en el resto del año con la demanda de los españoles y, según sus estimaciones, todo apunta a un moderado aumento del consumo y las ventas.

Frente al crecimiento de la demanda extranjera de los últimos años, los años de crisis se han caracterizado por un desplome del mercado español, tendencia que cambió en el pasado otoño, aunque el sector todavía se muestra cauteloso.

Según Exceltur, en el primer trimestre los viajes de los nacionales han aumentado el 2,2 %, lo que supone un menor ritmo de crecimiento respecto a los últimos tres meses de 2013, cuando repuntó un 5 %.

No obstante, la asociación empresarial ha elevado su previsión del PIB turístico para el conjunto de 2014 del 1,8 % al 2 %.

Dentro de los distintos subsectores turísticos, los hoteleros prevén que la ocupación crezca por primera vez desde 2007, unas expectativas que se apoyan en la mejora del turismo nacional y en que las reservas hasta el próximo mes de junio aumentan entre un 15 y un 20 %.

CANDILEJAS 2002, S. L. Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
Telf. y Fax: 918 045 672 e-mail: info@abpublicrelations.es www.abpublicrelations.es

Para la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), los destinos con más tirón serán las ciudades relacionadas con el turismo religioso y las poblaciones de Levante.

El mal tiempo del primer trimestre, unido al hecho de que no ha habido ningún puente desde enero, hace que haya "necesidad de vacaciones", ha señalado el presidente de la CEHAT, Juan Molas.

La red de Paradores de Turismo del Estado rondará una ocupación media del 75 %, 15 puntos mejor que en Semana Santa del año pasado, unos datos que para la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, "reflejan una recuperación del turismo nacional".

Desde la Unión de Agencias de Viajes (UNAV) también se espera una recuperación de la demanda interna y prevén un crecimiento de los desplazamientos, de los que el 85 % tendrán lugar dentro de España.

Entre los destinos más demandados para estas fechas destacan Sevilla, Málaga, Ávila o Zamora y algunos establecimientos de la Costa Blanca y la Costa del Sol ya han colgado el cartel de "completo".

En los cámping la ocupación media será del 70 %, con lo que se situarán como la segunda alternativa de alojamiento vacacional por detrás de los hoteles (85 %) y por delante de los alojamientos rurales (65 %), según la Federación Española de Empresarios de Campings (FEEC).

Los establecimientos de costa (Alicante, Castellón, Granada, Tarragona o Girona) tendrán una ocupación del 80 %, los de interior (Madrid, Pamplona, Cáceres, Huesca o Albacete) rozarán el 70 %, mientras que en el norte, aumentará un 15 % respecto a la Semana Santa de 2013, especialmente en zonas de Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco.

En cuanto al turismo rural, vivirá la próxima Semana Santa como un "respiro" con una ocupación esperada en torno al 70 %. El presidente de la Asociación Española de Turismo Rural (Asetur), Jesús Marco, ha señalado que el nivel de reservas está alrededor del 60 %, aunque ha confiado que alcanzará el 80 % a medida que se acerquen los festivos.

Los datos de la plataforma online Toprural reflejan que el alquiler íntegro alcanza un 68 % de ocupación esta Semana Santa, ligeramente por debajo del 69 % de 2013.

En cuanto al turismo internacional, que a pesar de la crisis ha registrado un buen comportamiento y marcó el año pasado un récord absoluto de visitantes extranjeros (más de 60 millones), España recibirá entre abril y julio 17 millones de turistas, el 2 % más, según las previsiones del último boletín de Coyuntura Turística (Coyuntur).

El principal medio de transporte utilizado en los viajes internacionales es el avión y los datos de Aena pronostican un repunte de los viajes durante esta Semana Santa.

El gestor aeroportuario espera que, entre el viernes 11 y el lunes 21 de abril, pasen por los aeropuertos españoles 7,7 millones de viajeros, un 14,4 % más que en el mismo periodo de 2013, con una ocupación de vuelos alta, un tráfico mayoritariamente turístico y un pasajero de perfil familiar.

"Por primera vez después de varias temporadas el número de operaciones y el número de asientos ofertados crece todos los días de la Semana Santa", un repunte que el jueves 17 alcanzará el 18,7 % en el caso de los pasajeros y un 15 % en el de operaciones, según Aena.

http://www.agenttravel.es/noticia-015644_UNAV-debatira-en-su-congreso-sobre-%E2%80%98C2%BFComo-recuperar-la-rentabilidad-perdida?%E2%80%99.html

agenttravel.es
tu diario de turismo profesional

AGENCIAS Y TUOPERADORES

UNAV debatirá en su congreso sobre ‘¿Cómo recuperar la rentabilidad perdida?’

El encuentro se celebrará el 8 de mayo en la ciudad de Ávila

Publicado

Miércoles 09/04/2014



La jornada se celebrará en el Centro de Exposiciones y Congresos Lienzo Norte de Ávila.

La [Unión de Agencias de Viajes \(UNAV\)](#) analizará ‘¿Cómo recuperar la rentabilidad perdida?’ en el marco de su próximo [congreso nacional](#), que se celebrará en la ciudad de Ávila, el jueves 8 de mayo, según presentó a los medios la asociación este lunes,

En la mesa redonda se hará una revisión del deterioro en el cambio de los márgenes comerciales, que ha llevado a situaciones críticas y ha obligado al cierre de muchas empresas del sector.

Intervendrán Katia Estace Gil (Aón Taeds); Marcos Franco (Transhotel); Ricardo Fernández Flores (Tourist & Law); Vicente García Díaz (Grupo Cybas); Juan José Oliván (Grupo Airmet) y Rafael Gallego (CEAV), como moderador.

CANDILEJAS 2002, S. L.
Telf. y Fax: 918 045 672

Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
e-mail: info@abpublicrelations.es www.abpublicrelations.es

El congreso, que se celebrará en el Centro de Exposiciones y Congresos Lienzo Norte de Ávila, lleva precisamente por lema 'Con rumbo a la rentabilidad'.

Las otras mesas de debates son 'Novedades en el transporte y la distribución' y la 'Optimización de la venta: Producto online'.

En la primera de ellas, participarán Ricardo Palazuelos (Iberia); Juan Carlos Iglesias García (Amadeus); Francisco Cañamero (Renfe Viajeros); Santiago Vallejo Sánchez-Monge (Movelia); Luis López Hita (Viajes El Corte Inglés) y Agustín Lamana Marín (Grupo Star Viajes), como moderador.

En el otro panel, participarán Rafael Sánchez Sendarrubias (Viajes Carrefour); Daniel Crestelo (Muchoviaje); Jorge Zamora Muriel (Servivuelo); Manuel López Muñoz (Intermundial) y Borja Rodríguez Niso, socio fundador de Velentis y de ReiniziaT.

Como colofón al foro, se presentará el destino de Montpellier, capital de la región de Languedoc, al Sur de Francia.

TAGS: [UNAV](#), [agencias](#)



El Congreso espera reunir a importantes personalidades del sector turístico nacional

La UNAV lleva su congreso a Ávila

Miércoles, 9 de abril de 2014 | [María Campos](#)

La Unión de Agencias de Viajes (UNAV), ha presentado en Madrid en una Rueda de Prensa, su XVII Congreso Nacional de Turismo que se celebrará en Ávila el próximo 8 de mayo de 2014, cita que se configura como el lugar adecuado para analizar la situación actual de la industria del Turismo y estudiar las distintas novedades y alternativas que el mercado ofrece a las agencias de viajes.

Respaldada la continuidad de José Luis Prieto

La UNAV celebró su asamblea general el pasado miércoles, en la que ha sido respaldada la continuidad de José Luis Prieto como presidente de la asociación. Además de la reelección de José Luis Prieto, se presentó a algunos nuevos asociados que se han incorporado al Consejo Directivo y, en los próximos días, se definirán las distintas áreas del Consejo.

La asamblea se celebró en el hotel Meliá Castilla de Madrid y a ella asistieron unos 40 asociados. En el evento se leyeron las memorias de 2013 y se aprobó "por unanimidad" la gestión económica y asociativa de los órganos directivos.

08.04.2014

Unión de Agencias de Viajes presenta su Congreso Anual de Turismo 2014

La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) ha presentado en Madrid su XVII Congreso Nacional de Turismo, que se celebrará en Ávila el próximo 8 de mayo. El evento será el marco oportuno para analizar la situación actual de la industria turística y estudiar las distintas novedades y alternativas que el mercado ofrece a las agencias de viajes.

El Foro cuenta en su Cuadro de Honor con el Excmo. Sr. D. Juan Vicente Herrera Campo, Presidente de la Junta de Castilla y León; el Ilmo. Sr. D. Miguel Ángel García Nieto, Alcalde de la Ciudad de Ávila; la Excmo. Sra. D^a Alicia García Rodríguez, Consejera de Cultura y Turismo, y el Ilmo. Sr. D. Javier Ramírez Utrilla, Director General de Turismo de Castilla y León.

La presentación contará con la participación de D. José Luis Prieto Otero y D. José Luis Méndez, Presidente y Gerente, respectivamente, de UNAV, y D. Ramón Buendía, miembro del Comité Organizador del evento.

UNAV ultima los preparativos para la celebración de su Congreso Nacional de Turismo que, en esta ocasión, se celebrará en el Centro de Exposiciones y Congresos Lienzo Norte de Ávila, el jueves 8 de mayo de 2014, en una jornada completa de trabajo.

Un año más, el Congreso espera reunir a importantes personalidades del sector turístico nacional, a un significativo e importante elenco de representantes de los proveedores e intermediarios más destacados del sector, quienes conjuntamente podrán analizar la situación actual y futura de la industria, partiendo de su temática central: "Con rumbo a la rentabilidad".

En este contexto, el Panel I de las "Novedades en el transporte y la distribución" servirá de base para tratar sobre las singularidades y analizar este importante segmento del viaje. Intervendrán: D. Ricardo Palazuelos Herranz, Gerente Nacional de AAVV de IBERIA L.A.E; D.

CANDILEJAS 2002, S. L. Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
Telf. y Fax: 918 045 672 e-mail: info@abpublicrelations.es www. abpublicrelations.es

Juan Carlos Iglesias García, Adjunto al Director General y Director Comercial de AMADEUS; D. Francisco Cañamero Palacios, Director Comercial y Marketing de RENFE Viajeros; D. Santiago Vallejo Sánchez-Monge, Director General de MOVELIA; D. Luis López Hita, Director de Transporte de VIAJES EL CORTE INGLÉS y D. Agustín Lamana Marín, Consejero Delegado-Director General del Grupo STAR VIAJES, quien actuará de moderador.

El Panel II de la “Optimización de la venta: Producto online” se centrará en las nuevas propuestas tecnológicas para mejorar los procesos de venta online de los servicios turísticos. Participarán: D. Rafael Sánchez Sendarrubias, Director General del GRUPO CARREFOUR; D. Daniel Crestelo, Director de Proyectos Estratégicos de MUCHO VIAJE; D. Jorge Zamora Muriel, Director General de SERVIVUELO; D. Manuel López Muñoz de CEO INTERMUNDIAL y su moderador, D. Borja Rodríguez Niso, socio fundador de VELENTIS y de REINIZIAT.

En una Mesa Redonda sobre “¿Cómo recuperar la rentabilidad perdida?”, se hará una revisión del deterioro en el cambio de los márgenes comerciales adecuados, que ha llevado a situaciones críticas y ha obligado al cierre de muchas empresas del sector. Interactuarán: D^a Katia Estace Gil, Directora de Turismo de AÓN / TAEDS; D. Marcos Franco Maganto, Chief Marketing Manager de TRANSHOTEL; D. Ricardo Fernández Flores, Abogado Director de TOURIST & LAW; D. Vicente García Díaz, Director General del Grupo CYBAS; D. Juan José Oliván Delgado, Presidente Ejecutivo del Grupo AIRMET y D. Rafael Gallego Nadal – Presidente CEAV, como moderador.

Como colofón al Foro, se presentará el destino de Montpellier, capital de la incomparable región de Languedoc, al Sur de Francia, zona más visitada del país por detrás de París, donde tendrá lugar el viaje del post-Congreso. En una de las regiones más bellas del país vecino, las agencias de viajes españolas podrán hacer una inmersión, sin duda inolvidable, en su mágico paisaje. Descubrirán la historia, la gastronomía y la cultura de esta zona francesa, muy ligada a nuestro país, al haber sido durante un siglo territorio español. Y vivirán una experiencia única por las tierras de los CÁTAROS: St Guilhem-le-Désert, Comarca de Thau, Hérault, Canal de Midi, Carcasonne, Narbona y Béziers.

La elección de esta región tiene como principal objetivo, intensificar la colaboración institucional entre los dos mercados emisores vecinos, potenciándose el papel de las agencias de viajes en los flujos turísticos hacia Francia: un 27% de los turistas que viajan a Francia solicitan asesoramiento de las agencias de viajes, y un 26% realizan sus compras a través de ellas.



8 de abril de 2014

La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) presenta su XVII Congreso Anual de Turismo 2014

El foro que se celebrará en Ávila el 8 de mayo, apuesta un año más por ser un punto de referencia dentro de la industria turística nacional

La Unión de Agencias de Viajes (UNAV), ha presentado hoy en Madrid en una Rueda de Prensa, su XVII Congreso Nacional de Turismo que se celebrará en Ávila el próximo 8 de mayo de 2014, cita que se configura como el lugar adecuado para analizar la situación actual de la industria del Turismo y estudiar las distintas novedades y alternativas que el mercado ofrece a las agencias de viajes.

El Foro cuenta en su Cuadro de Honor con el Excmo. Sr. D. Juan Vicente Herrera Campo, Presidente de la Junta de Castilla y León; el Ilmo. Sr. D. Miguel Ángel García Nieto, Alcalde de la Ciudad de Ávila; la Excmo. Sra. D^a Alicia García Rodríguez, Consejera de Cultura y Turismo y el Ilmo. Sr. D. Javier Ramírez Utrilla, Director General de Turismo de Castilla y León.

La presentación contó con la participación de D. José Luis Prieto Otero y D. José Luis Méndez, Presidente y Gerente, respectivamente de UNAV y D. Ramón Buendía, miembro del Comité Organizador del evento.

UNAV ultima los preparativos para la celebración de su Congreso Nacional de Turismo que, en esta ocasión, se celebrará en el Centro de Exposiciones y Congresos Lienzo Norte de Ávila, el jueves 8 de mayo de 2014, en una jornada completa de trabajo.

Un año más, el Congreso espera reunir de nuevo, a importantes personalidades del sector turístico nacional, a un significativo e importante elenco de representantes de los proveedores e intermediarios más destacados del sector, quienes conjuntamente podrán analizar la situación actual y futura de la industria, partiendo de su temática central: "Con rumbo a la rentabilidad".

En este contexto, el Panel I de las "Novedades en el transporte y la distribución" ha servido de base para tratar sobre las singularidades y analizar este importante segmento del viaje. Han intervenido: D. Ricardo Palazuelos Herranz, Gerente Nacional de AAVV de IBERIA L.A.E; D. Juan Carlos Iglesias García, Adjunto al Director General y Director Comercial de AMADEUS; D. Francisco Cañamero Palacios, Director Comercial y Marketing de RENFE Viajeros; D. Santiago Vallejo Sánchez-Monge, Director General de MOVELIA; D. Luis López Hita, Director de Transporte de VIAJES EL CORTE INGLÉS y D. Agustín Lamana Marín, Consejero Delegado-Director General del Grupo STAR VIAJES, quien actuó de moderador.

El Panel II de la “Optimización de la venta: Producto online” se ha centrado en las nuevas propuestas tecnológicas para mejorar los procesos de venta online de los servicios turísticos. Han participado: D. Rafael Sánchez Sendarrubias, Director General del GRUPO CARREFOUR; D. Daniel Crestelo, Director de Proyectos Estratégicos de MUCHO VIAJE; D. Jorge Zamora Muriel, Director General de SERVIVUELO; D. Manuel López Muñoz de CEO INTERMUNDIAL y su moderador, D. Borja Rodríguez Niso, socio fundador de VELENTIS y de REINIZIAT.

En una Mesa Redonda sobre “¿Cómo recuperar la rentabilidad perdida?”, se ha hecho una revisión del deterioro en el cambio de los márgenes comerciales adecuados, que ha llevado a situaciones críticas y ha obligado al cierre de muchas empresas del sector. Han interactuado: D^a Katia Estace Gil, Directora de Turismo de AÓN / TAEDS; D. Marcos Franco Maganto, Chief Marketing Manager de TRANSHOTEL; D. Ricardo Fernández Flores, Abogado Director de TOURIST & LAW; D. Vicente García Díaz, Director General del Grupo CYBAS; D. Juan José Oliván Delgado, Presidente Ejecutivo del Grupo AIRMET y D. Rafael Gallego Nadal – Presidente CEAV, como moderador.

Como colofón al Foro, se ha presentado el destino de Montpellier, capital de la incomparable región de Languedoc, al Sur de Francia, zona más visitada del país por detrás de París, donde tendrá lugar el viaje del post-Congreso. En una de las regiones más bellas del país vecino, las agencias de viajes españolas podrán hacer una inmersión, sin duda inolvidable, en su mágico paisaje. Descubrirán la historia, la gastronomía y la cultura de esta zona francesa, muy ligada a nuestro país, al haber sido durante un siglo territorio español. Y vivirán una experiencia única por las tierras de los CÁTAROS: St Guilhem-le-Désert, Comarca de Thau, Hérault, Canal de Midi, Carcassonne, Narbona y Béziers.

La elección de esta región tiene como principal objetivo, intensificar la colaboración institucional entre los dos mercados emisores vecinos, potenciándose el papel de las agencias de viajes en los flujos turísticos hacia Francia: un 27% de los turistas que viajan a Francia solicitan asesoramiento de las agencias de viajes, y un 26% realizan sus compras a través de ellas.

<http://www.revistagranhotel.com/la-unav-presenta-su-xvii-congreso-anual-de-turismo-2014/>

GRAN HOTEL

TURISMO

La UNAV presenta su XVII Congreso Anual de Turismo 2014

8-abril-2014



La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) ha presentado en Madrid su XVII Congreso Nacional de Turismo que se celebrará en Ávila el próximo 8 de mayo de 2014, cita que se configura como el lugar adecuado para analizar la situación actual de la industria del turismo y estudiar las distintas novedades y alternativas que el mercado ofrece a las agencias de viajes.

La presentación contó con la participación de José Luis Prieto Otero y José Luis Méndez, presidente y gerente, respectivamente de UNAV, y Ramón Buendía, miembro del Comité Organizador del evento.

UNAV ultima los preparativos para la celebración de su Congreso Nacional de Turismo que, en esta ocasión, se celebrará en el Centro de Exposiciones y Congresos Lienzo Norte de Ávila en una jornada completa de trabajo. Un año más, el congreso espera reunir de nuevo a importantes personalidades del sector turístico nacional, a un significativo e importante elenco de representantes de los proveedores e intermediarios más destacados del sector, quienes conjuntamente podrán analizar la situación actual y futura de la industria, partiendo de su temática central: "Con rumbo a la rentabilidad".

CANDILEJAS 2002, S. L. Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
Telf. y Fax: 918 045 672 e-mail: info@abpublicrelations.es www.abpublicrelations.es

En este contexto, el Panel I de las “Novedades en el transporte y la distribución” servirá de base para tratar sobre las singularidades y analizar este importante segmento del viaje. Intervendrán Ricardo Palazuelos Herranz, gerente nacional de AAVV de Iberia L.A.E; Juan Carlos Iglesias García, adjunto al director general y director comercial de Amadeus; Francisco Cañamero Palacios, director comercial y de Marketing de Renfe Viajeros; Santiago Vallejo Sánchez-Monge, director general de Movelia; Luis López Hita, director de Transporte de Viajes El Corte Inglés, y Agustín Lamana Marín, consejero delegado-director general del Grupo Star Viajes, quien actuará de moderador.

El Panel II de la “Optimización de la venta: Producto on line” se centrará en las nuevas propuestas tecnológicas para mejorar los procesos de venta *on line* de los servicios turísticos. En él intervendrán Rafael Sánchez Sendarrubias, director general del Grupo Carrefour; Daniel Crestelo, director de Proyectos Estratégicos de Mucho Viaje; Jorge Zamora Muriel, director general de Servisuelo; Manuel López Muñoz, CEO de Intermundial, y su moderador, Borja Rodríguez Niso, socio fundador de Velentis y Reinizat.

En una mesa redonda sobre “¿Cómo recuperar la rentabilidad perdida?”, se hará una revisión del deterioro en el cambio de los márgenes comerciales adecuados, que ha llevado a situaciones críticas y ha obligado al cierre de muchas empresas del sector. En ella interactuarán Katia Estace Gil, directora de Turismo de AÓN/TAEDS; Marcos Franco Maganto, *chief marketing manager* de Transhotel; Ricardo Fernández Flores, abogado director de Tourist & Law; Vicente García Díaz, director general del Grupo Cybas; Juan José Oliván Delgado, presidente ejecutivo del Grupo Airmet; y Rafael Gallego Nadal, presidente de CEAV, como moderador.

Como colofón al foro, se presentará el destino de Montpellier, capital de la región de Languedoc, al sur de Francia, zona más visitada del país por detrás de París, donde tendrá lugar el viaje del postcongreso.

<http://www.efeempresas.com/noticia/el-xvii-congreso-de-turismo-debatira-en-avila-los-retos-del-turismo-para-volver-a-la-rentabilidad/>



El XVII Congreso de Turismo debatirá en Ávila los retos para recuperar rentabilidad en el sector

La Unión de Agencias de Viajes UNAV presenta su XVII Congreso del Turismo que celebrará en Ávila el 8 de mayo y tendrá por título “Con Rumbo a la Rentabilidad”, una cita que contará con la participación de los agentes del sector y analizará las novedades en transporte, la venta online, y la recuperación de “la rentabilidad perdida”.

EFEEMPRESAS | MADRID LUNES 07.04.2014



El presidente de UNAV, José Luis Prieto. EFE/JLGB.

El presidente de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), José Luis Prieto Otero, ha presentado hoy en Madrid el XVII Congreso de Turismo que debatirá este año sobre los retos del sector para la recuperación de “la rentabilidad perdida”, uno de los principales “caballos de batalla” del sector, ya que señala que se está produciendo recuperación pero se acusa la caída de la rentabilidad como fruto de la crisis, entre otros factores.

Bajo el título “Con Rumbo a la Rentabilidad”, el Centro de Exposiciones y Congresos Lienzo Norte de Ávila, contará con dos paneles y una mesa redonda: “Novedades en transporte y distribución”, “Optimización de la venta: Producto online”, y la mesa, “¿Cómo recuperar la rentabilidad perdida?”.

La cita acogerá a unas 240 empresas e instituciones del sector turismo, según las previsiones del presidente de UNAV, y contará con la presidencia de honor del Príncipe Felipe.

Programa

CANDILEJAS 2002, S. L. Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
Telf. y Fax: 918 045 672 e-mail: info@abpublicrelations.es www.abpublicrelations.es

El primer panel “Novedades en transporte y distribución” contará con la participación Iberia, Amadeus, RENFE, la agencia de viajes minorista Movelia, y El Corte Inglés, y será moderado por el consejero delegado de Grupo Star Viajes, Agustín Lamana.

Durante el mismo se destacará la importancia del transporte y la distribución para el sector turístico ya que, según destacó Prieto, son una pieza fundamental, en el que las agencias de viajes desempeñan una función destacada, y puso como ejemplo cómo aerolíneas como Easy Jet refuerzan la relación con las agencias a pesar de que en los inicios de la aerolínea, según señaló Prieto, se utilizaran lemas que incidían en la contratación directa.

Las agencias de viajes han pasado de ser “meros comisionistas” al establecimiento de tarifas por la gestión que realizan

Según Prieto, las agencias de viajes han modificado su modelo de negocio en relación a las compañías, pasando de ser meros “comisionistas” a realizar el cobro por la gestión que realizan, mediante el establecimiento de tarifas según la gestión de la agencia.

Durante este primer panel también se debatirá sobre las novedades del transporte como las expectativas ante el proceso de liberalización del transporte ferroviario, indicó Prieto.

El en segundo panel, “Optimización de la venta: Productos online”, contará con responsables del Grupo Carrefour, Mucho Viaje, Servivuelo e Intermundial, y será moderado por el socio fundador de Velentis y Reiniziat, Borja Rodríguez.

En esta segunda sesión analizará el paso del proceso de venta tradicional a los nuevos métodos de venta online y las nuevas estrategias de venta de las compañías a través de las nuevas tecnologías.

La rentabilidad bruta media ha pasado de un 10,5% a un 7% en los últimos 5 años

En la tercera y última de las sesiones, que será una mesa redonda, “Cómo recuperar la rentabilidad perdida”, se debatirá sobre “el deterioro de los márgenes comerciales” de las empresas del sector.

En este sentido, el presidente de UNAV señaló que la rentabilidad bruta media ha pasado del 10,5% a un 7%, “un promedio del 3% en los últimos 5 años”.

En este contexto, y ante los signos de reactivación de la economía y del sector, como lo señalan las previsiones de ocupación hotelera para esta Semana Santa según señaló Prieto, supone un riesgo para el sector “trabajar con aumentos de la facturación pero con caídas en la rentabilidad”.



EFE/JLGB.

CANDILEJAS 2002, S. L.
Telf. y Fax: 918 045 672

Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
e-mail: info@abpublicrelations.es www.abpublicrelations.es

Este panel, moderado por el presidente de CEAV, Rafael Gallego, contará con la participación de AON/TAEDS, Transhotel, Tourist & Law, Grupo CYBAS, y Grupo AIRMET.

Previsiones optimistas para Semana Santa

Por otra parte, Prieto indicó durante el acto de presentación del congreso que las previsiones para Semana Santa “son optimistas, dentro de la situación general de crisis del sector”, y que “parece que es evidente que mejora la economía”, pero que se trata “de un proceso lento”. “Ya hay carteles de completo en Costa Blanca”, indicó, así como en otras zonas.

Igualmente, señaló que dentro del sector turismo, es el mercado nacional, el de las actividades turísticas desarrolladas por españoles, el que más ha sufrido, debido a las consecuencias de la crisis económica, en el que ha habido una restricción de gasto.

Sin embargo, señaló también que está experimentando mejoras desde el año pasado, y puso como ejemplo las alzas hacia destinos “caídos” como El Caribe, o la afluencia de españoles a Praga, que se suman a destinos europeos tradicionales como Londres, París o Berlín.

La recuperación del turismo en Madrid como reto

“Madrid es una de las mayores preocupaciones del sector turístico”, afirmó el presidente de la Unión de Agencias de Viajes, dada la caída de turistas en la capital y alrededores en los últimos años.

Según Prieto, “Madrid depende mucho del mercado nacional”, ya que este supone alrededor de un 52%, frente a un 48% del turismo extranjero, unas cifras a las que achaca el descenso de las cifras en la capital.

El turismo nacional representa un 52% del total de los viajeros a Madrid

Uno de los factores que explican esa dependencia, según indicó, y que podría ser también la solución si se realizan las modificaciones pertinentes, es que “el trabajo en promoción turística ha sido escaso y no acertado en el exterior: se ha hecho poca promoción y no bien dirigida”, afirmó Prieto.

“El presupuesto de promoción en Madrid es de unos 6 millones de euros, mientras que el de Barcelona es de 15, y el de París de 25 millones”, una cantidad que, según indica, “no da para casi nada”, un crítica que “hemos realizado de forma reiterada”.

Igualmente, desde la Unión Madrileña de Agencias de Viajes UMAV, que preside también José Luis Prieto, se ha creado una agrupación empresarial para apoyar el turismo en Madrid (Unión para la Promoción Turística de Madrid), en la que se pide al Gobierno regional y al Ayuntamiento de Madrid “que se cuente con nosotros a la hora de destinar los presupuestos de promoción”, ya que no les resulta acertado que no cuenten con los profesionales del sector, y que sería necesario, como tienen otras ciudades como Barcelona, generar un organismo público-privado que uniera administraciones y entidades privadas para la gestión turística y la creación de la marca “Madrid”, que “no se ha creado”.

El Congreso Anual de la Unión de Agencias de Viajes se enfocará sobre la rentabilidad

La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) ha presentado hoy en Madrid el programa de su **XVII Congreso Nacional de Turismo**, que se celebrará en **Ávila, el próximo 8 de mayo**, bajo el lema 'Con rumbo a la rentabilidad'. Este encuentro ofrece cada año un marco adecuado para el análisis y el debate de la situación que atraviesa la industria turística, con especial hincapié en el segmento de la distribución.

UNAV ultima estos días los detalles del congreso, que albergará el Centro de Exposiciones y Congresos Lienzo Norte de Ávila. En su cuadro de honor figuran este año Juan Vicente Herrera, presidente de la Junta de Castilla y León; Miguel Ángel García Nieto, alcalde de Ávila; Alicia García, consejera de Cultura y Turismo; y Javier Ramírez Utrilla, director general de Turismo de Castilla y León.

Como en años anteriores, el Congreso de Turismo de UNAV aspira a reunir a destacadas personalidades del sector turístico nacional y a un significativo elenco de representantes de proveedores e intermediarios del sector. Entre los participantes confirmados se encuentran, dentro del **Panel I**, que se centrará en las **novedades en el transporte y la distribución**, Ricardo Palazuelos, gerente nacional de Agencias de Viajes de Iberia; Juan Carlos Iglesias, adjunto al director general y director comercial de Amadeus; Francisco Cañamero, director comercial y de marketing de Renfe Viajeros; Santiago Vallejo, director general de Movelia; y Luis López Hita, director de Transportes de Viajes El Corte Inglés.

Por su parte, el **Panel II**, dedicado a la **optimización de la venta mediante el producto on line**, contará con Rafael Sánchez Sendarrubias, director general del Grupo Carrefour; Daniel Crestelo, director de Proyectos Estratégicos de Mucho Viaje; Jorge Zamora Muriel, director general de Servivuelo; Manuel López, CEO de Intermundial.

El programa del Congreso incluye una **mesa redonda sobre "¿Cómo recuperar la rentabilidad perdida?"**, donde se hará una revisión del deterioro en el cambio de los márgenes comerciales adecuados. UNAV denuncia que dicho deterioro ha conducido a situaciones críticas a muchas empresas del sector, obligándolas incluso al cierre. En la mesa redonda tomarán parte Katia Estace, directora de Turismo de Aón/Taeds; Marcos Franco, chief marketing manager de Transhotel; Ricardo Fernández, abogado director de Tourist & Law; Vicente García, director

general del Grupo Cybas; y Juan José Oliván, presidente ejecutivo del Grupo Airmet. Rafael Gallego Nadal, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) actuará como moderador.

Destino Montpellier

Como colofón al Congreso los miembros de UNAV tendrán la ocasión de viajar a la localidad francesa de Montpellier. El objetivo de este viaje post-congreso es que las agencias de viajes realicen una inmersión en la "tierra de los cátaros", considerada uno de los destinos más bellos del país vecino y poder así visitar lugares como St Guilhem-le-Désert, la comarca de Thau, Hérault, el Canal de Midi, Carcasonne, Narbona y Béziers.

Un 27% de los turistas que viajan a Francia solicitan asesoramiento a las agencias de viajes y un 26% realizan sus compras a través de ellas, razones que explican el porqué de la elección de Montpellier como destino.

http://www.hosteltur.com/146670_agencias-quieren-saber-como-recuperar-rentabilidad-perdida.html



UNAV celebra su congreso anual el 8 de mayo

Las agencias quieren saber cómo recuperar la rentabilidad perdida

07 ABRIL, 2014

La **Unión de Agencias de Viajes (UNAV)** celebrará en **Ávila**, el 8 de mayo, su congreso anual, que llevará por lema 'Con rumbo a la **rentabilidad**'. En la jornada, tres sesiones reunirán a empresarios del sector de **agencias de viajes** para debatir si realmente se ha producido un cambio de ciclo.

La primera sesión estará dedicada a las "novedades en transporte y distribución", y contará con la participación de **Ricardo Palazuelos**, gerente nacional de agencias de **Iberia**; **Juan Carlos Iglesias**, adjunto al director de **Amadeus**; **Francisco Cañamero**, director comercial y de marketing de **Renfe**; **Santiago Vallejo**, director general de **Movelía**; y **Luis López Hita**, director de transporte de **Viajes El Corte Inglés**. El panel estará moderado por **Agustín Lamana**, director general del **Grupo Star**.

El segundo panel tendrá por título 'Optimización de la venta: Producto online', y en él intervendrán **Rafael Sánchez Sendarrubias**, director general de **Viajes Carrefour**; **Daniel Crestelo**, director de Proyectos Estratégicos de **Muchoviaje**; **Jorge Zamora**, director general de **Servivuelo**; y **Manuel López**, CEO de **Intermundial**. Estará moderado por Borja Rodríguez, socio fundador de **Velentis**.



El congreso e UNAV se celebrará en **Ávila**.

Las sesiones de trabajo del 17 congreso de UNAV concluirán con la mesa redonda '¿Cómo recuperar la rentabilidad perdida?', en la que participarán **Katia Estace**, directora de Turismo de **Aon**; **Marcos Franco**, director de marketing de **Transhotel**; **Ricardo Fernández**, abogado director de **Tourism & Law**; **Vicente García**, director general del grupo **Cybas**; y **Juan José Oliván**, presidente ejecutivo del grupo **Airmet**. Estará moderada por el presidente de CEAV, **Rafael Gallego**.

CANDILEJAS 2002, S. L. Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
Telf. y Fax: 918 045 672 e-mail: info@abpublicrelations.es www.abpublicrelations.es

Noticias /

UNAV presenta su XVII Congreso Anual de Turismo 2014

El foro que se celebrará en Ávila el 8 de mayo, apuesta un año más por ser un punto de referencia dentro de la industria turística nacional.



La Unión de Agencias de Viajes (UNAV), ha presentado en Madrid su XVII Congreso Nacional de Turismo que se celebrará en Ávila el próximo 8 de mayo de 2014, cita que se configura como el lugar adecuado para analizar la situación actual de la industria del Turismo y estudiar las distintas novedades y alternativas que el mercado ofrece a las agencias de viajes.

La presentación contó con la participación de D. José Luis Prieto Otero y D. José Luis Méndez, Presidente y Gerente, respectivamente de UNAV y D. Ramón Buendía, Consejero y miembro del Comité Organizador del evento.

El Congreso espera reunir a importantes personalidades del sector turístico nacional, a un significativo e importante elenco de representantes de los proveedores e intermediarios más destacados del sector, quienes conjuntamente podrán analizar la situación actual y futura de la industria, partiendo de su temática central: "Con rumbo a la rentabilidad".

CANDILEJAS 2002, S. L. Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
Telf. y Fax: 918 045 672 e-mail: info@abpublicrelations.es www.abpublicrelations.es

epturismo

'CON RUMBO A LA RENTABILIDAD'

El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Ávila



FOTO: EUROPAPRESS

MADRID, 2 Abr. (EUROPA PRESS) -

La decimoséptima edición del Congreso de Turismo, organizado por la Unión Nacional de Agencias de Viaje (UNAV), se celebrará en la ciudad de Ávila el jueves 8 de mayo, según ha informado la organización en una nota.

El evento, que tendrá lugar en el Centro de Exposiciones y Congresos Lienzo Norte, arrancará a las 9.30 horas de la mañana y contará entre sus invitados con la presencia del presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, y el alcalde de Ávila, Miguel Ángel García Nieto.

El acto de inauguración correrá a cargo del presidente de la UNAV, José Luis Prieto Otero, y dará paso a los diferentes paneles de la jornada que lleva como título 'Con Rumbo a la Rentabilidad'.

Entre los temas que se tratarán durante la jornada están las novedades en transporte y distribución, en el que intervendrán el gerente nacional de Iberia, Ricardo Palazuelos Herranz.

CANDILEJAS 2002, S. L. Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
Telf. y Fax: 918 045 672 e-mail: info@abpublicrelations.es www.abpublicrelations.es

AGENCIAS Y TUOPERADORES

UNAV celebrará su XVII Congreso el 8 de mayo en Ávila

José Luís Prieto, reelegido presidente de la asociación

Publicado

Lunes 31/03/2014



El anterior congreso de UNAV se celebró el pasado año en Linares (Jaén).

La [Unión de Agencias de Viajes \(UNAV\)](#) celebrará su 17 Congreso el próximo día 8 de mayo en la ciudad de Ávila, aunque no han concretado el establecimiento en el que tendrá lugar. Así lo ha aprobado su asamblea general, celebrada el pasado miércoles, que también ha respaldado la continuidad de **Jose Luis Prieto** como presidente de la asociación.

CANDILEJAS 2002, S. L.
Telf. y Fax: 918 045 672

Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
e-mail: info@abpublicrelations.es www.abpublicrelations.es

La asamblea se celebró en el hotel Meliá Castilla de Madrid y a ella asistieron unos 40 asociados. En el evento se leyeron las memorias de 2013 y se aprobó “por unanimidad” la gestión económica y asociativa de los órganos directivos.

Además de la reelección de José Luis Prieto, se presentó a algunos nuevos asociados que se han incorporado al Consejo Directivo y, en los próximos días, se definirán las distintas áreas del Consejo.

La asociación recuerda que “los órganos de gobierno de la UNAV siempre están abiertos a todo aquel asociado que desee su incorporación al mismo”.

TAGS: [congreso](#), [unav](#), [jose luis prieto](#)



CANDILEJAS 2002, S. L.
Telf. y Fax: 918 045 672

Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid)
e-mail: info@abpublicrelations.es

C.I.F. B 83246595
www.abpublicrelations.es

Gaceta3 del Transporte y Turismo

La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) presenta su XVII Congreso Anual de Turismo 2014

El foro que se celebrará en Ávila el 8 de mayo, apuesta un año más por ser un punto de referencia dentro de la industria turística nacional

La Unión de Agencias de Viajes (UNAV), ha presentado en Madrid en una Rueda de Prensa, su XVII Congreso Nacional de Turismo que se celebrará en Ávila el próximo 8 de mayo de 2014, cita que se configura como el lugar adecuado para analizar la situación actual de la industria del Turismo y estudiar las distintas novedades y alternativas que el mercado ofrece a las agencias de viajes.

El Foro cuenta en su Cuadro de Honor con el Excmo. Sr. D. Juan Vicente Herrera Campo, Presidente de la Junta de Castilla y León; el Ilmo. Sr. D. Miguel Ángel García Nieto, Alcalde de la Ciudad de Ávila; la Excmo. Sra. D^a Alicia García Rodríguez, Consejera de Cultura y Turismo y el Ilmo. Sr. D. Javier Ramírez Utrilla, Director General de Turismo de Castilla y León.

La presentación contó con la participación de D. José Luis Prieto Otero y D. José Luis Méndez, Presidente y Gerente, respectivamente de UNAV y D. Ramón Buendía, miembro del Comité Organizador del evento. UNAV ultima los preparativos para la celebración de su Congreso Nacional de Turismo que, en esta ocasión, se celebrará en el Centro de Exposiciones y Congresos Lienzo Norte de Ávila, el jueves 8 de mayo de 2014, en una jornada completa de trabajo.

Un año más, el Congreso espera reunir de nuevo, a importantes personalidades del sector turístico nacional, a un significativo e importante elenco de representantes de los proveedores e intermediarios más destacados del sector, quienes conjuntamente podrán analizar la situación actual y futura de la industria, partiendo de su temática central: "Con rumbo a la rentabilidad".

En este contexto, el Panel I de las "Novedades en el transporte y la distribución" servirá de base para tratar sobre las singularidades y analizar este importante segmento del viaje. Intervendrán: D. Ricardo Palazuelos Herranz, Gerente Nacional de AAVV de IBERIA L.A.E; D. Juan Carlos Iglesias García, Adjunto al Director General y Director Comercial de AMADEUS; D. Francisco Cañamero Palacios, Director Comercial y Marketing de RENFE Viajeros; D. Santiago Vallejo Sánchez-Monge, Director General de MOVELIA; D. Luis López Hita, Director de Transporte de VIAJES EL CORTE INGLÉS y D. Agustín Lamana Marín, Consejero Delegado-Director General del Grupo STAR VIAJES, quien actuará de moderador.

El Panel II de la "Optimización de la venta: Producto online" se centrará en las nuevas propuestas tecnológi-



cas para mejorar los procesos de venta online de los servicios turísticos. Participarán: D. Rafael Sánchez Sendarrubias, Director General del GRUPO CARREFOUR; D. Daniel Crestelo, Director de Proyectos Estratégicos de MUCHO VIAJE; D. Jorge Zamora Muriel, Director General de SERVIVUELO; D. Manuel López Muñoz de CEO INTERMUNDIAL y su moderador,

D. Borja Rodríguez Niso, socio fundador de VELENTIS y de REINIZIAT.

En una Mesa Redonda sobre "¿Cómo recuperar la rentabilidad perdida?", se hará una revisión del deterioro en el cambio de los márgenes comerciales adecuados, que ha llevado a situaciones críticas y ha obligado al cierre de muchas empresas del sector. Interactuarán: D^a Katia Estace Gil, Directora de Turismo de AÓN / TAEDS; D. Marcos Franco Maganto, Chief Marketing Manager de TRANSHOTEL; D. Ricardo Fernández Flores, Abogado Director de TOURIST & LAW; D. Vicente García Díaz, Director General del Grupo CYBAS; D. Juan José Oliván Delgado, Presidente Ejecutivo del Grupo AIRMET y D. Rafael Gallego Nadal - Presidente CEAV, como moderador.

Como colofón al Foro, se presentará el destino de Montpellier, capital de la incomparable región de Languedoc, al Sur de Francia, zona más visitada del país por detrás de París, donde tendrá lugar el viaje del post-Congreso. En una de las regiones más bellas del país vecino, las agencias de viajes españolas podrán hacer una inmersión, sin duda inolvidable, en su mágico paisaje. Descubrirán la historia, la gastronomía y la cultura de esta zona francesa, muy ligada a nuestro país, al haber sido durante un siglo territorio **español**. Y vivirán una experiencia única por las tierras de los CÁTAROS: St Guilhem-le-Désert, Comarca de Thau, Hérault, Canal de Midi, Carcassonne, Narbona y Béziers.

La elección de esta región tiene como principal objetivo, intensificar la colaboración institucional entre los dos mercados emisores vecinos, potenciándose el papel de las agencias de viajes en los flujos turísticos hacia Francia: un 27% de los turistas que viajan a Francia solicitan asesoramiento de las agencias de viajes, y un 26% realizan sus compras a través de ellas..



NOTICIAS



- Con Nacional de Turismo en Avila

21 Abril 2014

El *XVII Congreso Nacional de Turismo* traerá a **Ávila** cerca de 250 participantes.

El foro, organizado por la *Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV)*, se celebrará el 8 de mayo en el *Centro Municipal de Exposiciones y Congresos Lienzo Norte*.

Las «instalaciones extraordinarias» del Lienzo Norte acogerán el próximo 8 de mayo el **XVII Congreso Nacional de Turismo** que traerá a Ávila a cerca de un cuarto de millar de participantes, según destacó ayer el presidente de la Unión Nacional de Agencias de Viaje (UNAV), José Luis Prieto, que es la asociación promotora y organizadora de este encuentro de profesionales del sector.

En este sentido destacó que ha sido un «acierto» organizar el Congreso Nacional de Turismo en Ávila. La elección de la capital abulense «vino motivada por una invitación directa del gerente del Palacio de Congresos de Ávila». Así explicó que «tuvimos algunas reuniones» tanto con el gerente de Lienzo Norte como con el alcalde García Nieto «que mostaron una disposición excelente desde el primer instante» y «nos pareció bonito y que podía ser un acierto hacerlo en una ciudad tan próxima a Madrid». De esta manera afirmó que «muchas veces vamos a buscar sitios exóticos y nos olvidamos de lo que tenemos tan cerca».

TRES SESIONES DE TRABAJO. El Congreso estará dividido en tres sesiones de trabajo. La primera, dedicada a las «novedades en el transporte y la distribución» ya que, «ante y todo y sobre todo el movimiento turístico es transporte», señaló José Luis Prieto. De esta manera argumentó que «la evolución del transporte en estos momentos es tremenda» y que es en estos

grandes foros donde se ven los planes de las compañías y los grandes operadores de cara al futuro.

La segunda mesa de trabajo del Congreso estará dedicada a la creciente venta «on line», a través de Internet, de los productos turísticos como viajes, billetes y noches de hotel, entre otros. «Hace 20 años una agencia de viajes reservaba un billete con Iberia por teléfono», puso de ejemplo el presidente de UNAV para explicar cómo ha cambiado el panorama en las últimas dos décadas.

El Congreso de Turismo se cerrará con una mesa redonda titulada «¿Cómo recuperar la rentabilidad perdida?». Según Prieto, aunque el sector comienza a recuperar el volumen de ventas y las perspectivas son buenas hay que atajar la caída de la rentabilidad que ha llevado a situaciones críticas y cierres de muchas empresas del sector. Si antes de la crisis el sector de las agencias de viajes trabajaba con unos márgenes de beneficio bruto en torno al 10%, ahora mismo están alrededor del 7%, indicó.

Con el programa de intervenciones ya cerrado, los organizadores de este Congreso destacaron la calidad de los participantes en cada una de las tres sesiones de trabajo, con responsables de las empresas líderes del sector, desde Iberia, Renfe y Viajes El Corte Inglés hasta Viajes Carrefour y Amadeus, pasando por Muchoviaje y Servivuelo, entre otras.

Noticia publicada en www.vivirgalicia.es a través de DiariodeAvila.es

<http://www.diariodesevilla.es/article/sevilla/1746649/los/hoteles/alcanzan/ya/una/ocupacion/entre/y/para/semana/santa.html>

diariodesevilla.es

Los hoteles alcanzan ya una ocupación de entre el 85% y el 90% para Semana Santa

La Unión Nacional de Agencias de Viaje señala que la recuperación que se aprecia en el mercado nacional motiva estas buenas perspectivas.

EUROPA PRESS, SEVILLA | ACTUALIZADO 07.04.2014

Sevilla alcanza ya unas cifras de ocupación hotelera de entre un **85% y un 90% de cara a Semana Santa**, en la que continuará la recuperación de la demanda del mercado nacional, según ha avanzado el presidente de la **Unión Nacional de Agencias de Viaje (UNAV)**, José Luis Prieto Otero.

Prieto ha avanzado este lunes las buenas perspectivas que existen para Semana Santa "con un **aumento de la ocupación en las zonas turísticas**", que irá acompañado de un aumento en el empleo", durante la presentación del XVII congreso de la patronal de agencias, que se celebrará el 8 de mayo en Ávila bajo el epígrafe *Con Rumbo a la Rentabilidad*. El presidente de la UNAV ha señalado que junto a Sevilla, los hoteles de la Costa Blanca y Costa del Sol están "completos" desde hace unas semanas. La recuperación que se aprecia en el mercado nacional ha motivado estas buenas perspectivas, que se espera que continúen en línea con el aumento de la demanda ya iniciado en 2013.

El Noticiero

Málaga

Málaga alcanza una ocupación de entre el 85% y el 90% para Semana Santa

07/04/2014

Málaga y Sevilla, junto a Zamora y Ávila, alcanzan ya unas cifras de ocupación hotelera de entre un 85 por ciento y un 90 por ciento de cara a Semana Santa, en la que continuará la recuperación de la demanda del mercado nacional, según avanzó el presidente de la Unión Nacional de Agencias de Viaje (UNAV), José Luis Prieto Otero. Prieto avanzó ayer las buenas perspectivas que existen para Semana Santa "con un aumento de la ocupación en las zonas turísticas", que irá acompañado de un aumento en el empleo", durante la presentación del XVII congreso de la patronal de agencias. El presidente de la UNAV señaló que junto a estos destinos clásicos, los hoteles de la Costa Blanca y Costa del Sol están "completos" desde hace unas semanas. La recuperación que se aprecia en el mercado nacional ha motivado estas buenas perspectivas, que se espera que continúen en línea con el aumento de la demanda ya iniciado en 2013. Para el sector de las agencias de viajes las previsiones generales para Semana Santa presentan un cuadro positivo, donde, como comentó el presidente de la UNAV "las perspectivas son bastantes optimistas pero tienen su contraposición en la caída de la rentabilidad". En este sentido, Prieto explicó que pese a que el sector trabaja con altas cifras de facturación, a la vez la rentabilidad bruta se ha reducido un tres por ciento en los últimos años de un diez por ciento a cerca de un siete por ciento.

europa press

SEGÚN LAS AGENCIAS DE VIAJES

Turismo.- S. Santa.- Sevilla y Málaga alcanzan ya una ocupación de entre el 85% y el 90% para Semana Santa

Constatan la recuperación de la demanda nacional y una menor dependencia de las ofertas de última hora debido a la bajada de precios

MADRID/SEVILLA, 7 Abr. (EUROPA PRESS) -

Sevilla, Málaga, junto a Zamora y Ávila, alcanzan ya unas cifras de ocupación hotelera de entre un 85 por ciento y un 90 por ciento de cara a Semana Santa, en la que continuará la recuperación de la demanda del mercado nacional, según ha avanzado el presidente de la Unión Nacional de Agencias de Viaje (UNAV), José Luis Prieto Otero.

Prieto ha avanzado este lunes las buenas perspectivas que existen para Semana Santa "con un aumento de la ocupación en las zonas turísticas", que irá acompañado de un aumento en el empleo", durante la presentación del XVII congreso de la patronal de agencias, que se celebrará el 8 de mayo en Ávila bajo el epígrafe 'Con Rumbo a la Rentabilidad'.

El presidente de la UNAV ha señalado que junto a estos destinos clásicos, los hoteles de la Costa Blanca y Costa del Sol están "completos" desde hace unas semanas.

La recuperación que se aprecia en el mercado nacional ha motivado estas buenas perspectivas, que se espera que continúen en línea con el aumento de la demanda ya iniciado en 2013. El presidente de la UNAV ha destacado sobre todo la reactivación de los viajes al exterior con destinos consolidados como Praga o el Caribe.

A este respecto, el vicepresidente de UNAV, José Luis Méndez, ha explicado que Berlín, Londres o París son los destinos más demandados por los españoles para escapadas de entre 3 y 5 días. Mientras que Nueva York y, efectivamente el Caribe, apuntan como destinos para largos viajes.

BUENOS DATOS, PESE A LA PÉRDIDA DE RENTABILIDAD

Para el sector de las agencias de viajes las previsiones generales para Semana Santa presentan un cuadro positivo, donde, como comentó el presidente de la UNAV "las perspectivas son bastantes optimistas pero tienen su contraposición en la caída de la rentabilidad".

En este sentido, Prieto ha explicado que pese a que el sector trabaja con altas cifras de facturación, a la vez la rentabilidad bruta se ha reducido un tres por ciento en los últimos años de un diez por ciento a cerca de un siete por ciento.

Respecto a la tendencia al alza de los últimos años de esperar al último minuto para reservar las vacaciones, lo que había motivado un aumento de la dependencia de las ofertas de última hora, desde el sector comentan que esta dependencia se está moderando.

Según explican desde la UNAV, para los viajeros ya no es tan atractivo esperar para reservar sus viajes debido a la bajada de precios que se ha producido.

<http://www.foroeurosongcontest.es/foro/viewtopic.php?f=28&t=9686&p=907592>

FORO
EUROSONGCONTESTITS ALL ABOUT
BRYAN
RICE

DONDE EUROVISIÓN ES PASIÓN



Semana Santa 2014

por Viso el Lun, 07 Abr 2014

Sevilla y Málaga alcanzan ya una ocupación de entre el 85% y el 90% para Semana Santa

Sevilla, Málaga, junto a Zamora y Ávila, alcanzan ya unas cifras de ocupación hotelera de entre un 85 por ciento y un 90 por ciento de cara a Semana Santa, en la que continuará la recuperación de la demanda del mercado nacional, según ha avanzado el presidente de la Unión Nacional de Agencias de Viaje (UNAV), José Luis Prieto Otero.

Prieto ha avanzado este lunes las buenas perspectivas que existen para Semana Santa "con un aumento de la ocupación en las zonas turísticas", que irá acompañado de un aumento en el empleo", durante la presentación del XVII congreso de la patronal de agencias, que se celebrará el 8 de mayo en Ávila bajo el epígrafe 'Con Rumbo a la Rentabilidad'.

El presidente de la UNAV ha señalado que junto a estos destinos clásicos, los hoteles de la Costa Blanca y Costa del Sol están "completos" desde hace unas semanas.

La recuperación que se aprecia en el mercado nacional ha motivado estas buenas perspectivas, que se espera que continúen en línea con el aumento de la demanda ya iniciado en 2013. El presidente de la UNAV ha destacado sobre todo la reactivación de los viajes al exterior con destinos consolidados como Praga o el Caribe.

A este respecto, el vicepresidente de UNAV, José Luis Méndez, ha explicado que Berlín, Londres o París son los destinos más demandados por los españoles para escapadas de entre 3 y 5 días. Mientras que Nueva York y, efectivamente el Caribe, apuntan como destinos para largos viajes.

CANDILEJAS 2002, S. L.
Telf. y Fax: 918 045 672

Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid)
e-mail: info@abpublicrelations.es

C.I.F. B 83246595
www.abpublicrelations.es

Buenos datos

Para el sector de las agencias de viajes las previsiones generales para Semana Santa presentan un cuadro positivo, donde, como comentó el presidente de la UNAV "las perspectivas son bastantes optimistas pero tienen su contraposición en la caída de la rentabilidad".

En este sentido, Prieto ha explicado que pese a que el sector trabaja con altas cifras de facturación, a la vez la rentabilidad bruta se ha reducido un tres por ciento en los últimos años de un diez por ciento a cerca de un siete por ciento.

Respecto a la tendencia al alza de los últimos años de esperar al último minuto para reservar las vacaciones, lo que había motivado un aumento de la dependencia de las ofertas de última hora, desde el sector comentan que esta dependencia se está moderando.

Según explican desde la UNAV, para los viajeros ya no es tan atractivo esperar para reservar sus viajes debido a la bajada de precios que se ha producido.



ECOM
EDICOSMA, S.A.
Tarifas · Directorio · Contratación

Encuentre la noticia
en todo el mundo

CANDILEJAS 2002, S. L. Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
Telf. y Fax: 918 045 672 e-mail: info@abpublicrelations.es www. abpublicrelations.es

Siguiente noticias ha sido publicada en los Diarios que se relacionan a continuación:

Edicosma.com

Jueves 03/04/2014

70.835 Usuarios

El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Ávila



La decimoséptima edición del Congreso de Turismo, organizado por la Unión Nacional de Agencias de Viaje (UNAV), se celebrará en la ciudad de Ávila el jueves 8 de mayo, según ha informado la organización en una nota.

El evento, que tendrá lugar en el Centro de Exposiciones y Congresos Lienzo Norte, arrancará a las 9.30 horas de la mañana y contará entre sus invitados con la presencia del presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, y el alcalde de Ávila, Miguel Ángel García Nieto.

El acto de inauguración correrá a cargo del presidente de la UNAV, José Luis Prieto Otero, y dará paso a los diferentes paneles de la jornada que lleva como título 'Con Rumbo a la Rentabilidad'.

Entre los temas que se tratarán durante la jornada están las novedades en transporte y distribución, en el que intervendrán el gerente nacional de Iberia, Ricardo Palazuelos Herranz.

Otros puntos a tratar por los asistentes serán la optimización de la venta y la recuperación de la rentabilidad perdida durante la crisis.

CANDILEJAS 2002, S. L.
Telf. y Fax: 918 045 672

Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid)
e-mail: info@abpublicrelations.es

C.I.F. B 83246595
www.abpublicrelations.es

ANDALUCÍA (83)

DIARIO ANDALUCÍA

http://www.diarioandalucia.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

ALMERÍA (1)

PERIÓDICO ALMERÍA

http://www.periodicoalmeria.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

CÁDIZ (13)

CÁDIZ INFO

http://www.cadiz.info/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO ALGECIRAS

http://www.diarioalgeciras.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO BARBATE

http://www.diariobarbate.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

CANDILEJAS 2002, S. L. Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
Telf. y Fax: 918 045 672 e-mail: info@abpublicrelations.es www.abpublicrelations.es

DIARIO CHIPIONA

<http://www.diariochipiona.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO GIBRALTAR

<http://www.diariogibraltar.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO JEREZ

<http://www.diariojerez.es/n2873691> Mas de 210 profesionales del turismo de Barcelona Zaragoza y Bilbao conocen la oferta de Gran Canaria.html

DIARIO LOS BARRIOS

<http://www.diariolosbarrios.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO PUERTO REAL

<http://www.diariopuertoreal.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO PUERTO SANTAMARÍA

<http://www.diariopuertasantamaria.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO SAN FERNANDO

http://www.diariosanfernando.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO SANLÚCAR

http://www.diariosanlucar.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO TARIFA

http://www.diariotarifa.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO VILLAMARTÍN

http://www.diariovillamartin.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

CÓRDOBA (10)

CÓRDOBA NOTICIAS

http://www.cordobanoticias.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO BAENA

http://www.diariobaena.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO BUJALANCE

http://www.diariobujalance.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO CABRA

http://www.diariocabra.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO ESPEJO

http://www.diarioespejo.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO LUCENA

http://www.diariolucena.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO MONTORO

http://www.diariomontoro.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO MORILES

http://www.diariomoriles.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO POZOBLANCO

<http://www.diariopozoblanco.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO PUENTE GENIL

<http://www.diariopuentegenil.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

GRANADA (9)

DIARIO ALMUNECAR

<http://www.diarioalmunecar.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO BAZA

<http://www.diariobaza.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO BENAMAUREL

<http://www.diariobenamaurel.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO GRANADA

<http://www.diariogranada.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO GUADIX

<http://www.diariogvadix.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO ILLORA

<http://www.diarioillora.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO MOTRIL

<http://www.diariomotril.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO SANTA FE

<http://www.diariosantafe.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

GRANADA TIMES

<http://www.granadatimes.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

HUELVA (2)

DIARIO AYAMONTE

<http://www.diarioayamonte.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO HUELVA

http://www.diariohuelva.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

JAÉN (28)

DIARIO ALCALÁ REAL

http://www.diarioalcalareal.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO ALCAUDETE

http://www.diarioalcaudete.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO ANDUJAR

http://www.diarioandujar.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO ARJONA

http://www.diarioarjona.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO BAEZA

http://www.diariobaeza.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO BAILEN

<http://www.diariobailen.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO CAZORLA

<http://www.diariocazorla.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO DEL SANTO REINO

<http://www.diariodelsantoreino.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO FUENSANTA

<http://www.diariofuensanta.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO JAMILENA

<http://www.diariojamilena.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO JODAR

<http://www.diariojodar.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO LA CAROLINA

http://www.diariolacarolina.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO LOPERA

http://www.diariolopera.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO LOS VILLARES

http://www.diariolosvillares.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO MANCHAREAL

http://www.diariomanchareal.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO MARMOLEJO

http://www.diariomarmolejo.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO MARTOS

http://www.diariomartos.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO MENGIBAR

http://www.diariomenjibar.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO PORCUNA

http://www.diarioporcuna.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO POZOALCÓN

http://www.diariopozoalcon.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO TORRE DEL CAMPO

http://www.diariotorredelcampo.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO TORREDONJIMENO

http://www.diariotorredonjimeno.es/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO ÚBEDA

http://www.diarioubeda.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO VILLACARRILLO

http://www.diariovillacarrillo.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

JAEN TV

<http://www.jaen.tv/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

LINARES NOTICIAS

<http://www.linaresnoticias.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

PERIÓDICO JAÉN

<http://www.periodicojaen.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

TORREDONJIMENO LITERARIO

<http://www.torredonjimeno-literario.diariotorredonjimenos.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

MÁLAGA (17)

DIARIO ANTEQUERA

<http://www.diarioantequera.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO ARCHIDONA

<http://www.diarioarchidona.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

CANDILEJAS 2002, S. L. Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
Telf. y Fax: 918 045 672 e-mail: info@abpublicrelations.es www.abpublicrelations.es

DIARIO BENALMÁDENA

http://www.diariobenalmadena.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO CEUTA

http://www.diarioceuta.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO COSTA DEL SOL

http://www.diariocostadelsol.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1



http://www.diarioestepona.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO FUENGIROLA

http://www.diariofuenjirola.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO MALAGA.EU

http://www.diariomalaga.eu/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO MARBELLA

<http://www.diariomarbella.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO MELILLA

<http://www.diariomelilla.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO MIJAS

<http://www.diariomijas.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO RONDA

<http://www.diarioronda.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO TORREMOLINOS

<http://www.diariodetoremolinos.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO VÉLEZ

<http://www.diariovelez.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

ESTRELLA DE MÁLAGA

http://www.estrellademalaga.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

NOTICIAS DE MÁLAGA

http://www.noticiasdemalaga.es/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

SOHAIL TV

http://www.sohailtv.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

SEVILLA (2)

DIARIO ÉCIJA

http://www.diarioecija.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

SEVILLA INDEPENDIENTE

http://www.sevillaindependiente.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO HUESCA

http://www.diariohuesca.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO TERUEL

http://www.diarioteruel.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO ZARAGOZA

http://www.diariozaragoza.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

TERUEL NEWS

http://www.teruelnews.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO ASTURIAS

http://www.diarioasturias.es/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO SANTANDER

http://www.diariosantander.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

PERIÓDICO LEÓN

<http://www.periodicoleon.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO ALBACETE

<http://www.diarioalbacete.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO CUENCA

<http://www.diariocuenca.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO GUADALAJARA

<http://www.diarioguadalajara.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO LA MANCHA

<http://www.diariolamancha.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO TOLEDO

<http://www.diariotoledo.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

PERIODICO CIUDAD REAL

<http://www.periodicociudadreal.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO ÁVILA

http://www.diarioavila.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO BURGOS

http://www.diarioburgos.es/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO PALENCIA

http://www.diariopalencia.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO SALAMANCA

http://www.diariosalamanca.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO SEGOVIA

http://www.diariosegovia.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO SORIA

http://www.diariosoria.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO VALLADOLID

http://www.diariovalladolid.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO ZAMORA

http://www.diariozamora.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO ZAMORA

http://www.diariozamora.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

PERIÓDICO LEÓN

http://www.periodicoleon.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO BARCELONA.COM

http://www.diariobarcelona.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO GIRONA

http://www.diariogirona.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO LLEIDA

http://www.diariolleida.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO SABADELL

http://www.diariosabadell.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO TARRAGONA

http://www.diariotarragona.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

GACETA DE BARCELONA

http://www.gacetadebarcelona.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO ALICANTE

<http://www.diarioalicante.es/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO CASTELLÓN

<http://www.diariocastellon.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO GANDIA

<http://www.diariogandia.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO VALENCIA

<http://www.diariovalencia.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

LA VOZ DE BENIDORM

<http://www.lavozdebenidorm.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO BADAJOZ

http://www.diariobadajoz.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO CÁCERES

http://www.diariocaceres.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO EXTREMADURA

http://www.diariobadajoz.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO MÉRIDA

http://www.diariomerida.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO ACORUÑA

http://www.diarioacoruna.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO GALICIA

http://www.diariogalicia.es/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO LUGO

http://www.diariolugo.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO ORENSE

http://www.diarioorense.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO VIGO

http://www.diariovigo.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

PERIÓDICO PONTEVEDRA

http://www.periodicopontevedra.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO BALEARES

http://www.diariobaleares.es/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO CANARIAS

http://www.diariocanarias.es/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO LAS PALMAS

http://www.diariolaspalmas.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO TENERIFE

http://www.diariotenerife.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

LA RIOJA NEWS

http://www.lariojanews.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO ARANJUEZ

http://www.diarioaranjuez.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO FUENLABRADA

http://www.diariofuenlabrada.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO GETAFE

http://www.diariogetafe.diariomadrid.eu/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO MADRID.EU

http://www.diariomadrid.eu/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO MOSTOLES

http://www.diariomostoles.diariomadrid.eu/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO MURCIA

http://www.diariomurcia.com/n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

PERIÓDICO NAVARRA

http://www.periodiconavarra.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO ÁLAVA

http://www.diarioalava.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO BILBAO

http://www.diariobilbao.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO SAN SEBASTIÁN

http://www.diariosansebastian.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO VITORIA

http://www.diariovitoria.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

DIARIO AUSTRIA

<http://www.diarioaustria.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO MOSCU

<http://www.diariomoscu.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

TURISMO DE AMÉRICA

<http://www.turismodeamerica.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

TURISMO - WELCOMETOSPAIN

<http://www.turismo.welcometospain.net/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

BIEN JUBILADOS

<http://www.bienjubilados.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

CIRUGÍA ESTÉTICA

<http://www.cirugia.diariomarbella.es/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO DE AYUNTAMIENTOS

<http://www.diarioayuntamientos.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

DIARIO DE JUSTICIA

<http://www.diariodejusticia.com/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

EMPRESARIOS DEL SUR

<http://www.empresariosdelsur.diariomadrid.eu/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

FERIAS TURISTICAS

<http://www.feriasturisticas.diariomadrid.eu/n2841920> El XVII Congreso de Turismo de la UNAV se celebra el 8 de mayo en Avila.html?nocache=1

FRECUENCIA VENUS

http://www.frecuenciavenus.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

RESERVA VUELO

http://www.reservavuelo.diariomadrid.eu/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

HIPICA PRESS

http://www.hipicapress.com/_n2873691_Mas_de_210_profesionales_del_turismo_de_Barcelona_Zaragoza_y_Bilbao_conocen_la_oferta_de_Gran_Canaria.html

RESERVA RESTAURANTES

http://www.reservarestaurantes.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

RESERVAHOTEL -NOTICIAS

http://www.noticias.reservahoteles.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

RESTAURANTES GAYS

http://www.restaurantesgays.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

REVISTA DE ALIMENTACIÓN

http://www.revistadealimentacion.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

SUPER SALUD

http://www.supersalud.com/_n2841920_El_XVII_Congreso_de_Turismo_de_la_UNAV_se_celebra_el_8_de_mayo_en_Avila.html?nocache=1

<http://www.cope.es/detalle/La-Semana-Santa-de-Avila-entre-las-cuatro-mejores-de-Espana-segun-la-Union-de-Agencias-de-Viajes.html>



COPE en La Tarde

con José Luis Corrochano y Ramón García

La Semana Santa de Ávila entre las cuatro mejores de España según la Unión de Agencias de Viajes

B.G.

Martes 08/04/2014

La Semana Santa de Ávila se encuentra entre las cuatro mejores valoradas de España por la Unión de Agencias de Viajes, UNAV, junto con las semanas de la Pasión de Sevilla, Málaga y Zamora. Una posición que el alcalde de la ciudad, Miguel Ángel García Nieto ha valorado como "un privilegio", destacando que la Semana Santa de Ávila, que además este año estrena el título de Interés Turístico Internacional, "poco a poco ha sabido ir ganando posiciones en el ranking".

Precisamente la Unión de Agencias de Viaje celebrará en Ávila su congreso anual el próximo 8 de mayo en el Centro Municipal de Exposiciones y Congresos Lienzo Norte. Será inaugurado por el presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera y en él participarán 250 profesionales del sector que analizarán la situación actual y estudiarán las distintas novedades y alternativas que el mercado ofrece a las agencias de viaje.

CANDILEJAS 2002, S. L. Avda. de la Industria, 29A Loft 1.37 - 28760 Tres Cantos (Madrid) C.I.F. B 83246595
Telf. y Fax: 918 045 672 e-mail:info@abpublicrelations.es www.abpublicrelations.es

<http://www.rtve.es/alacarta/audios/radio-5-actualidad/radio-5-actualidad-17-congreso-turismo-union-agencias-viaje-07-05-14/2548775/>

radio 5
rne

Radio 5 Actualidad

Lunes a viernes a lo largo del día

Radio 5 Actualidad - 17º Congreso de Turismo de la Unión de Agencias de Viaje

07/05/14

La situación actual de la industria turística y las **novedades y alternativas que el mercado** ofrece a las agencias de viaje son algunos de los asuntos que se van a tratar en Ávila, donde se celebra el decimoséptimo Congreso de Turismo de la Unión de Agencias de Viaje. El encuentro reúne a 250 profesionales del sector, proveedores e intermediarios, que propondrán alternativas y acciones para el aumento de la rentabilidad en ese campo. Hablamos con **Rafael Gallego Nadal**, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viaje

<https://www.youtube.com/watch?v=Y58K5fDoK4Q>

Publicado el 14/5/2014

Duración: 5,45 minutos

Categoría: Viajes y eventos

XVII CONGRESO UNAV - **CARREFOUR** - CAPITULO INEDITO

https://www.youtube.com/watch?v=Wi_-z64MCDY

Publicado el 14/5/2014

Duración: 1,53 minutos

Categoría: Viajes y eventos

XVII CONGRESO UNAV - **CARREFOUR** - VIAJERO MULTICANAL

<https://www.youtube.com/watch?v=WKe4ba0W3hg>

Publicado el 14/5/2014

Duración: 2 minutos

Categoría: Viajes y eventos

XVII CONGRESO UNAV - **GOOGLE ANALYTICS**

<https://www.youtube.com/watch?v=Mkhvbu1sGxc>

Publicado el 14/5/2014

Duración: 1,57 minutos

Categoría: Viajes y eventos

XVII CONGRESO UNAV - **IBERIA** - BUTACAS BUSINESS

<https://www.youtube.com/watch?v=D6LWNoD3mTE>

Publicado el 14/5/2014

Duración: 2,39 minutos

Categoría: Viajes y eventos

XVII CONGRESO UNAV - **IBERIA** - CAMBIO DE CONFIGURACION

https://www.youtube.com/watch?v=8gocIM_kOd8

Publicado el 14/5/2014

Duración: 1,36 minutos

Categoría: Viajes y eventos

XVII CONGRESO UNAV - **RENFE** - TRENES DE LUJO MASTER