



# 3<sup>er</sup> FORO DUAL UNAV PARA EL FUTURO DEL TURISMO

Almería

Del 19 al 21 de octubre 2022

memoria de  
trabajo  
&  
informe de  
actuaciones



III Foro Turístico

**UNAV**

Almería, 19 al 21 de octubre de 2022



## 3er foro dual UNAV para el futuro del turismo

### COMITÉ ORGANIZADOR

#### PRESIDENTE

José Luis Méndez

#### MIEMBROS

- Antonio Caño (vicepresidente primero)
- Iván Méndez (consejero)
- Mª Dolores González (secretaría técnica)
- Mª Dolores Serrano (asesoría jurídica)
- José María Paredes (prensa & comunicación)



**índice  
de contenidos**

## VOLUMEN 1

---

**índice de contenidos** · 4

**presentación** · 5

**reconocimiento a la ciudad de Almería y a su provincia** · 7

**programa del foro** · 10

**moderadores & ponentes** · 27

**seguimiento fotográfico** · 31

- 20 + 1 imágenes para el recuerdo
- distinciones y reconocimientos (vídeo a través de código QR)

**programa social** · 35

**balance de la acción en comunicación** · 41

- hitos alcanzados & KPIs
- comunicaciones emitidas
- relación de noticias publicadas (listado)

**presencia en RRSS** · 87

- canal UNAV en Facebook > post dedicados a la promoción del Foro
- selección de ejemplos

**página web** · 93

- microsite / homepage
- microsite / banner
- microsite / contenidos

**branding & implementación de la marca** · 99

- logotipo
- folleto / brochure
- enara
- acreditaciones
- atril
- presentaciones / keynote
- publicidad
- notas de prensa (hoja de estilo)

**marketing de contenidos** · 109

- creación e inserción de contenidos en el boletín mensual de información de UNAV

**marketing relacional** · 131

- distribución de contenidos en el canal interno de comunicación de UNAV

**verbalización de la marca y/o el destino** · 134

**patrocinio activo** · 138

- participación de representantes locales en sendas ponencias del Foro

**algunas opiniones y valoraciones** · 141

## VOLUMEN 2

---

**anexo: clipping de noticias**

- selección de noticias destacadas



**presentación**

En su regreso a la plena normalidad, en formato exclusivamente presencial, la **tercera convocatoria del Foro Dual UNAV, celebrada en Almería bajo el lema ‘Somos turismo, somos futuro’, ha resultado de nuevo un éxito**, con la asistencia de más de un centenar de profesionales de la industria del turismo y los viajes.



De hecho, **el contenido de todas sus sesiones, con más de una veintena de ponentes, ha tenido un amplio seguimiento informativo**, habiendo registrado más de un centenar de impactos en los medios de comunicación (incluidos los de difusión masiva).

Medios que se han hecho eco de sus conclusiones más destacadas, entre ellas que la necesidad de **consolidar la recuperación, procurar la máxima coordinación asociativa y conseguir un reparto justo de los fondos UE**, como principales retos de futuro.

Por todo ello, **UNAV desea agradecer tanto a la ciudad de Almería como a todos los asistentes y participantes de este Foro su implicación en el desarrollo de este encuentro profesional**, pues entre todos han hecho posible que el 3er Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo haya sido —como he indicado al comienzo— un éxito por tercer año consecutivo, tal y como reflejan las páginas de esta Memoria de Trabajo, que recoge el conjunto de actuaciones que se han llevado a cabo.

**José Luis Méndez**  
PRESIDENTE DE LA UNIÓN NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES (UNAV)

**reconocimiento  
a la ciudad de Almería  
y a su provincia**

## ALMERÍA: SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO

Un año más, y ya van tres ediciones, la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), siguiendo el mandato de su Consejo de Dirección, ha celebrado una **nueva convocatoria de su Foro UNAV para El Futuro del Turismo**, un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgido tras la crisis sanitaria mundial.

En esta ocasión, la sede elegida para organizar este encuentro —que es ya una **cita de referencia en el calendario sectorial de nuestro país**— fue el territorio de **Almería, un destino único, de calidad y con múltiples posibilidades turísticas, como todos ya conocemos.**

Este tercer Foro ha contado con el apoyo de numerosas empresas y organizaciones, además del respaldo institucional de la **Junta de Andalucía, la Diputación de Almería y del Ayuntamiento.** Vaya por delante, pues, nuestro agradecimiento en nombre de todas las marcas que conforman el Universo UNAV.

Entre otros asuntos, **este encuentro ha abordado el papel de las agencias de viajes y sus profesionales, su futuro, el valor añadido que aportan**, los nuevos modelos de negocio y la formación de sus recursos.

Se han analizado asimismo aspectos relativos a la tecnología y la digitalización, la sostenibilidad, el marco regulatorio y su impacto en la actividad y las tendencias que despuntan, tales como los **cambios de hábitos de los viajeros tras la pandemia** o la relevancia adquirida por los seguros.

Esta jornadas de trabajo han servido, además, para **proseguir con las reivindicaciones sectoriales**, puesto que no hay que olvidar que las agencias han sido el sector más damnificado por la pandemia.


Los ponentes que han intervenido en el 3er Foro UNAV han sido **importantes personalidades del ecosistema del turismo y los viajes, la economía y la empresa**, representantes de distintos segmentos y ámbitos, quienes han analizado el momento actual presente y ofrecido su visión, ideas y propuestas para avanzar hacia el futuro.

En su sesión de conclusiones, el Foro UNAV coincidió en resaltar el valor de Almería y su provincia, un destino único, de calidad y con múltiples posibilidades turísticas



Como no podía ser de otro modo, el Foro incluyó un variado programa social de actividades en colaboración con sus principales patrocinadores, de manera que los participantes pudieron conocer una parte de los valores turísticos del territorio que acoge sus eventos.

Podemos decir igualmente con orgullo que, un año más, este foro ha resultado un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia. La presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, además, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades, tal y como solicitaron sus autoridades en el acto institución de presentación de este Foro.



La presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, además, contribuirá a proyectar la marca de esta maravillosa tierra, abierta y sincera, que además de albergar enclaves naturales y patrimoniales únicos, cuenta con personas acogedoras y orgullosas de sus orígenes, su cultura y su gastronomía

UNAV quiere dar las gracias, por último, a todas las entidades que han hecho posible celebrar nuestro tercer Foro en Almería, en particular a sus principales instituciones (Junta de Andalucía, Diputación de Almería y Ayuntamiento de Almería).

Consideramos, por último, que nuevo UNAV y todos cuantos conformamos esta asociación, con cerca de 45 años de historia, hemos sabido estar a la altura para contribuir a la difusión de esta maravillosa tierra, abierta y sincera, que además de albergar enclaves naturales y patrimoniales únicos, cuenta con personas acogedoras y orgullosas de sus orígenes, su cultura y su gastronomía.

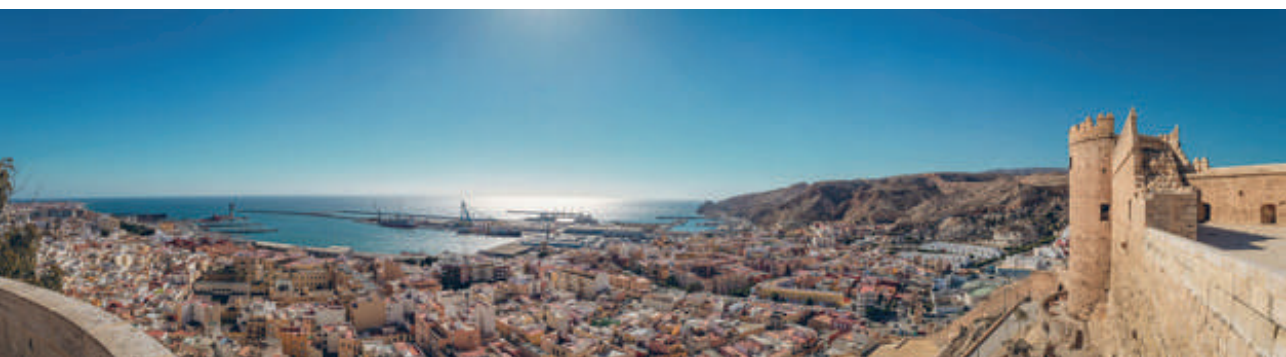
**programa de trabajo  
del 3er foro  
dual UNAV para  
el futuro del turismo**



Almería, 19 al 21 de octubre de 2022

## III FORO TURÍSTICO DE UNAV

ALMERÍA, 19- 21 OCTUBRE 2022



# SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO



# **PRESIDENCIA Y ORGANIZACIÓN DEL CONGRESO**

## **PRESIDENCIA DE HONOR**

Su Majestad el Rey Don Felipe VI

## **CUADRO DE HONOR**

Ayuntamiento. Excmo. Alcaldesa de Almería, D<sup>a</sup> María Del Mar Vázquez

Excmo. Presidente de la diputación de almería,  
D. Javier Aureliano García Molina

Junta andalucía. Excmo. Consejero de Turismo, Cultura y Deporte. Junta Andalucía,  
D. Arturo Bernal Berg

## **PRESIDENTE CONGRESO**

Presidente de la Unión de Agencias de Viajes,  
D. José Luis Méndez Álvarez

## **COMITÉ ORGANIZADOR**

José Luis Méndez

Antonio Caño

Iván Méndez

M<sup>a</sup> Dolores González (secretaría técnica)

M<sup>a</sup> Dolores Serrano - (Jurídico)

Jose María Paredes - (Prensa)



Su Majestad el Rey



Con mucho afecto,

V. el Rey

## CREDENCIAL DEL REY



CASA DE S. M. EL REY

### CREDENCIAL

Nº 238/2022

**Su Majestad el Rey**, accediendo a la petición que tan amablemente Le ha sido formulada, ha tenido a bien aceptar la

### **PRESIDENCIA DE HONOR**

del «**III FORO DE TURISMO – UNAV 2022**», que se celebrará en Almería del 19 al 21 de octubre de 2022.

Lo que me complace participarle para su conocimiento y efectos.

PALACIO DE LA ZARZUELA, 30 de septiembre de 2022

EL JEFE DE LA CASA DE S.M. EL REY,



SEÑOR PRESIDENTE DE LA UNIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES (UNAV)

MADRID



## Almería

La ciudad de Almería fue fundada en el año 955 por los árabes, pero existen yacimientos que remontan su origen a tiempos prehistóricos. El cerro donde actualmente se encuentra la Alcazaba fue objeto de la más temprana ocupación en época prehistórica, en un período que podría situarse en la Edad del Bronce.

Posteriormente en época prerromana nos encontramos con hallazgos fenicios. De época romana, son numerosos los restos cerámicos hallados en las excavaciones, abarcando una amplia cronología desde el primer siglo de la era a las últimas producciones de cerámica fina, con especial incidencia en el período final o tardorromano (siglos V a VII). Esta ocupación abre la posibilidad de la permanencia del hábitat hasta la "fundación" de la ciudad en el año 955, en base a una pequeña población marítima dependiente del interior (URCI), de la que sería puerto natural y cuyos vestigios se encuentran en diversos lugares de la actual ciudad.

De época romana aún se conservan restos de la antigua vía romana de Bayyana, a las afueras de la capital.

La ciudad de Almería ha sufrido muchas e importantes transformaciones durante el siglo XX que ha terminado con la urbe horizontal y tranquila. Ha dado paso a grandes edificios en pleno casco histórico que ha desfigurado su imagen tradicional. Además ha habido un crecimiento más allá de la Carretera de Ronda, llegando hasta la Vega de Acá y el Río Andarax.

En la primera etapa de siglo y hasta 1939, pasando el periodo bélico, hubo poco avance y muchas dificultades. Emigración y falta de proyectos de futuro era lo que había. A pesar de barriadas representativas en lo ideológico como Ciudad Jardín, Regiones Devastadas o San Roque. Durante los años 60, la realidad cambia. El milagro económico almeriense, gracias a la difusión del arenado y la agricultura intensiva bajo plástico en la comarca del Poniente, permitió convertir el antaño desierto en un vergel.



## **Mensaje Alcaldesa de Almería**

### *Bienvenidos a Almería*

En nombre de todos los almerienses, es un honor y un placer dar la bienvenida a Almería a los asistentes al III Foro UNAV que, con el lema „Somos turismo, somos futuro, se celebra en nuestra ciudad del 19 al 21 de octubre. Para el Ayuntamiento y para esta alcaldesa acoger encuentros profesionales de tantísima categoría como el organizado por la Unión Empresarial de Agencias de Viajes es un motivo de legítimo orgullo y confirma además la extraordinaria capacidad de nuestra ciudad como sede de reuniones y congresos.

No sólo es muy importante, sino también muy necesario que los profesionales se reúnan en un contexto de vuelta a la normalidad tras la pandemia de Covid-19 para abordar asuntos tan decisivos como los nuevos mundos digitales, la formación, la retención del talento, el futuro del turismo social, la intermodalidad y su relación con la sostenibilidad y los destinos, o las novedades más recientes en materia legislativa, entre otros temas de interés para el sector que se van a tratar en este encuentro.

Las agencias de viajes ocupáis un lugar estratégico en el desarrollo racional del sector turístico y constituís un factor esencial en la promoción del destino. Por ello, actualizar conocimientos desde un punto de vista profesional y académico es fundamental para ofrecer el mejor servicio a los clientes y no me cabe duda de que en este foro, que cuenta con la participación de una treintena de destacados ponentes, se obtendrán interesantes y valiosas conclusiones para abordar los retos a los que os enfrentáis en vuestra profesión.

Almería se convierte así en escenario de unas jornadas de alto nivel profesional durante las que, estoy convencida, habrá tiempo también para el ocio y el entretenimiento. Somos una ciudad mediterránea milenaria, hospitalaria y una de las más luminosas de todo el mundo que, no sólo les recibe con los brazos abiertos, sino que además pone a su disposición su clima, su patrimonio cultural y artístico, sus paisajes naturales, su gastronomía y, de una manera muy especial, la hospitalidad de los almerienses.

Mis mejores deseos de éxito en este III Foro UNAV, que seguro será de provecho para todos y espero que puedan regresar pronto, con más tiempo por delante, para descubrir y disfrutar de todo lo que el destino Almería pone a disposición de sus visitantes, que no es poco.

***María del Mar Vázquez***  
*Alcaldesa de Almería*





## **Mensaje Presidente de la Diputación de Almería**

*Los mejores aliados de “Costa de Almería”.*

Para toda la provincia y nuestro sector turístico supone un grandísimo honor que el destino „Costa de Almería se convierta en la sede del III Foro de la Unión de Agencias de Viajes UNAV para el futuro del turismo. Un destino que reúne todas las características para albergar este encuentro porque, además de la hospitalidad de sus gentes, encontrarán el lugar perfecto en el que celebrar este tipo de foros gracias a los servicios e infraestructuras con las que contamos, así como por la excelencia de nuestra propuesta turística.

La celebración de este Foro en la provincia de Almería constituye una prueba más del peso específico que „Costa de Almería ha ganado para el turismo en el conjunto de Andalucía y el resto de España. Desde la Diputación Provincial de Almería somos conscientes del gran trabajo de las agencias de viajes y el indispensable papel que desempeñan para que el turismo siga siendo una inagotable fuente de creación de riqueza y empleo.

Las agencias de viajes son el nexo perfecto entre los potenciales viajeros y su destino. Se convierten en los mejores prescriptores y en nuestros más firmes aliados para consolidar mercados y, sobre todo, atraer visitantes. Conocen las bondades de nuestra tierra y la calidad de los profesionales almerienses del sector y su promoción resulta fundamental para que „Costa de Almería continúe como uno de los lugares preferidos por miles de viajeros para pasar sus vacaciones, o vivir experiencias que les ayuden a salir de la rutina.

En „Costa de Almería descubrirán un destino en el que encontrar un lugar lleno de contrastes con un privilegiado clima que nos permite disfrutar de la naturaleza en cualquier época del año. En Almería encontrarán autenticidad, experiencias de todo tipo, una provincia con historia, con un sorprendente patrimonio natural, histórico y cultural, con una gastronomía única que conseguirá que la persona que nos visite viva una experiencia irrepetible.

Desde la Diputación seguiremos apostando por la promoción nacional e internacional de „Costa de Almería, así como por otras iniciativas para que las agencias de viajes sigan siendo el vehículo canalizador de los viajeros que llegan a nuestra tierra para disfrutar de todo lo que ofrece. Estoy convencido de que las conclusiones del Foro supondrán una valiosa hoja de ruta que consolide al turismo sostenible y de calidad, como el de „Costa de Almería, como uno de los principales tejidos productivos de nuestra provincia.

**Javier Aureliano García Molina**  
*Presidente de la Diputación de Almería*



## **Mensaje Consejero de Turismo, Cultura y Deporte.**

La alianza entre Andalucía y UNAV va más allá de ser esta tierra punto de encuentro para los miembros de la asociación decana de los agentes de viaje de nuestro país. El compromiso, el trabajo conjunto y la confianza son los pilares de una relación sostenida en el tiempo.

Ahora les abrimos las puertas nuevamente, en este caso las de Almería y su provincia, para celebrar su III Foro que, con el lema "Somos Turismo, Somos Futuro", se celebra con esperanza e ilusión renovadas, tras un tiempo difícil para el sector turístico en general, pero especialmente para las agencias de viajes.

Mi responsabilidad como consejero de Turismo, Cultura y Deporte de Andalucía es reciente, pero no lo es en absoluto mi relación con la industria más importante de nuestra tierra. Mi convicción de que el progreso y el avance pasan por la co-gobernanza con los agentes que forman parte de este sector, es firme y servirá como columna vertebral de las políticas que pongamos en marcha para contribuir a generar riqueza y empleo.

Regresan ustedes, los miembros de UNAV, a una Andalucía que es ejemplo de compromiso con la seguridad, y con la esperanza y la ilusión de mantenernos en la vanguardia turística también en el futuro. Y son ustedes, cómo no, parte del progreso turístico de este destino.

Almería les acoge en estos días de octubre con un despliegue de luz y de contrastes; también de hospitalidad y de diversidad en sus propuestas turísticas. Un amplio repertorio que a buen seguro contribuirá a proyectar como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades de presente y de futuro.

Esta cita, tan importante para tomar el pulso de la realidad del sector, va a servir para poner en común y debatir asuntos que nos preocupan a todos los actores implicados en esta industria: sostenibilidad, digitalización, formación, o la importancia del asociacionismo para seguir avanzando con fortaleza ante los retos que se nos colocan por delante.

En todos ellos nos tendrán de su lado, porque nuestro empeño es común y compartido. Trabajar juntos para crear riqueza con los valores de cercanía, energía, dinamismo y versatilidad que identifican a nuestra tierra y a sus habitantes. La clave, no detenerse nunca; enfrentar los obstáculos. Anticiparse.

Mucho éxito y bienvenidos siempre a Andalucía.

**Arturo Bernal Bergua**  
*Consejero de Turismo, Cultura y Deporte.*



## **Mensaje Sr. Presidente UNAV-UMAV**

Un año más, y ya van tres ediciones, la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), siguiendo el mandato de su Consejo de Dirección, celebrará una nueva convocatoria de su Foro UNAV para el Futuro del Turismo, un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgido tras la crisis sanitaria mundial.

En esta ocasión, la sede elegida para organizar este encuentro –que es ya una cita de referencia en el calendario sectorial de nuestro país– tendrá lugar en Almería, un destino único, de calidad y con múltiples posibilidades turísticas, como todos ya conocemos.

Este tercer Foro, como ya es habitual, cuenta con el apoyo de numerosas empresas y organizaciones, además del respaldo institucional de la Junta de Andalucía, la Diputación de Almería y del Ayuntamiento. Vaya por delante, pues, nuestro agradecimiento en nombre de todas las marcas que conforman el Universo UNAV.

Entre otros asuntos, y aunque la agenda de temas sigue todavía pendiente de algunos detalles, este encuentro abordará el papel de las agencias de viajes y sus profesionales, su futuro, el valor añadido que aportan, los nuevos modelos de negocio y la formación de sus recursos.

Se analizarán asimismo aspectos relativos a la tecnología y la digitalización, la sostenibilidad, el marco regulatorio y su impacto en la actividad y las tendencias que despuntan, tales como los cambios de hábitos de los viajeros tras la pandemia o la relevancia adquirida por los seguros.

Estas jornadas de trabajo servirán, además, para proseguir con las reivindicaciones sectoriales, puesto que no hay que olvidar que las agencias han sido el sector más damnificado por la pandemia.

Los ponentes que intervendrán en el 3er Foro UNAV serán importantes personalidades del ecosistema del turismo y los viajes, la economía y la empresa, representantes de distintos segmentos y ámbitos, quienes analizarán el momento actual presente y ofrecerán su visión, ideas y propuestas para avanzar hacia el futuro.

El formato de las sesiones será ágil, dinámico y participativo, y su desarrollo se realizará desde distintas fórmulas, incluyendo conferencias, mesas redondas, debates, entrevistas o charlas tipo TED, que es una de las innovaciones introducidas que más éxito han tenido en los foros anteriores.

Como no podía ser de otro modo, el Foro ha previsto un variado programa social de actividades en colaboración con sus principales patrocinadores, de manera que los participantes puedan conocer una parte de los valores turísticos del territorio que acoge sus eventos.

Y no quiero extender más en esta presentación. Simplemente desear que, un año más, este foro pueda ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia. La presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, además, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades.

Quiero dar las gracias, por último, a todas las entidades que han hecho posible celebrar nuestro tercer Foro en Almería, en particular a sus principales instituciones (Junta de Andalucía, Diputación de Almería y Ayuntamiento de Almería). Sabremos estar a la altura y contribuir a la difusión de esta maravillosa tierra, abierta y sincera, que además de albergar enclaves naturales y patrimoniales únicos, cuenta con personas acogedoras y orgullosas de sus orígenes, su cultura y su gastronomía.

**José Luis Méndez**  
*Presidente de UNAV*

## PROGRAMA III FORO TURÍSTICO DE UNAV ALMERÍA



### Miércoles 19 de octubre

#### Salida de Madrid en avión: Madrid-Almería

IDA	19/10/2022	Madrid-Almería	IB08918	11:55 - 13:10
IDA	20/10/2022	Madrid-Almería	IB08916	07:35 - 08:45
VUELTA	20/10/2022	Almería-Madrid	IB08923	21:35 - 22:50
VUELTA	21/10/2022	Almería-Madrid	IB08923	21:35 - 22:50

#### Salida de Madrid en tren: Madrid-Almería

IDA	19/10/2022	Madrid-Almería	Intercity 00276	08:19 - 14:27
VUELTA	21/10/2022	Almería-Madrid	Intercity 00277	07:32 - 13:43

#### Salida de Madrid en tren: Madrid-Málaga

IDA	19/10/2022	Madrid-Málaga	AVE 02082	08:25 - 10:51
		Málaga-Almería	BUS (cortesía de MOVELIA)	
		Almería-Málaga	BUS (cortesía de MOVELIA)	
VUELTA	21/10/2022	Málaga-Madrid	AVE 02153	14:58 - 17:42

### Los traslados en Almería serán por cortesía de MOVELIA

### Seguro ofrecido por AXA a los participantes en el Foro

### Alojamiento en el Hotel Ac Almería 4\* en régimen de alojamiento y desayuno.

**21:00 h.** Cena en el Restaurante Catamarán, se irá dando un paseo.  
Al finalizar regreso de los asistentes al hotel.

**Jueves 20 de octubre**

## **Jornada de Trabajo III Foro UNAV**

Desayuno. Traslado de congresistas.

**09:00 - 09:30 h. Inauguración del III Foro Turístico UNAV.** En este acto contaremos con las autoridades de la provincia, D. Tomás Komunda, Presidente de ASAVAL (Asociación de Agencias de Viajes de Almería) y con D. José Luis Méndez, Presidente de UNAV que, serán los encargados de dar la bienvenida a los asistentes y de llevar a cabo la inauguración oficial en el Patio de Luces de la Diputación de Almería.



*Coordinador y  
presentador del evento:  
D. Antonio Caño,  
Vicepresidente primero de  
UNAV.*

**09:30 - 09:45 h.** Presentación de los recursos turísticos de la provincia de Almería a cargo de y de D. José Antonio González Pérez, Jefe Departamento de Promoción Turística - Costa de Almería, Diputación de Almería.

### **Sesiones de trabajo**

**09:45 - 10:45 h. I - Mesa Redonda "Metaverso y seguridad informática: Blockchain / Net-Kit Digital"**

**Intervienen:**

- D. Endika Ormaeche, Director General - TDCS, TRAVELPORT
- D<sup>a</sup> Ingrid Graells, Directora Comercial - BERONI
- D. Antonio Flores, CEO - Director General - CONECTA TURISMO
- D. Manuel Fernández, - ADVANTIO

*Modera: D. Jorge Zamora, CEO en SERVIVUELO - DIGITAL VIDEO SYSTEMS.*

## **10:45 - 11:00 h. Novedades legislativas “lo que no puedes dejar de saber”**

Participante:

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Dolores Serrano, responsable de la Asesoría Jurídica - UNAV LEGAL/DEIUREM

## **11:00 - 11:30 h. COFFEE BREAK**

## **11:30 - 12:30 h. II - MESA REDONDA “SOSTENIBILIDAD, INTERMODALIDAD Y ADAPTACIÓN EN DESTINOS”**

Intervienen:

- D. José Antonio González Pérez, Jefe Departamento de Promoción Turística - Costa de Almería
- D. Fernando Sánchez Doctor, Director General - ICÁRION
- D. Christian Pauwels, Director General Ejecutivo - MOVELIA TECNOLOGÍAS
- D. Ricardo Palazuelos, Director Relaciones Institucionales-Convenios - GRUPO LOW WORLD TRAVEL/CDV

Modera: D. Marcos Franco, socio fundador - ObservaTUR, REINIZAT

## **12:30 - 13:30 h. III - MESA REDONDA “UNAV Y LOS NUEVOS RETOS DE FORMACION Y EMPLEO”**

Intervienen:

- D. Héctor Floro Sanchez, Gerente - CARREFOUR VIAJES
- D. Jon Arriaga, Presidente - GRUPO DIT GESTIÓN
- D. Iván Méndez Torrubias, Director - GRUPO EXPRTRAVEL
- D. Raúl Serrano Gomez, Director - CATAI-AVORIS
- D<sup>a</sup> María Francisca Blasco López, Decana de la Facultad de Comercio y Turismo - UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
- D<sup>a</sup> Eva García Cívico, Responsable de Formación Profesional y Dual - CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID

Modera: D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Dolores Serrano, responsable de la Asesoría Jurídica - UNAV LEGAL/DEIUREM

## **13:30 - 14:15 h. IV - MESA REDONDA “IMSERO, RUTAS CULTURALES + 60 AÑOS”**

Intervienen:

- D. Jacob Fernández, Director General- MUNDIPLAN
- D. Eugenio Gijón Fernández, Responsable Comercial y Marketing - CLUB DE VACACIONES
- D<sup>a</sup> María José Quintana, Directora - Central de Viajes IAG7 VIAJES
- D. Manuel Benavides, CAMINOS 6.0 - CEO - BENTRAVEL, Presidente - GRUPO STAR

Modera: D<sup>a</sup> Katia Estace, Chief Commercial - AON

**14:15 - 14:30 h. CHARLA MAGISTRAL - "ANÁLISIS EMPRESARIAL Y RETOS DE FUTURO"**

Participante:

D. Miguel Garrido de la Cierva, Presidente - CEIM Confederación Empresarial de Madrid

**14:30 - 14:40 h. Entrega de reconocimientos lectura de conclusiones del III Foro Turístico. Clausura oficial del III Foro Turístico de Unav.**

**14:40 - 16:30 h.** Almuerzo de trabajo en Restaurante Casa Sevilla

**16:30 - 19:30 h.** Excursión y visita al centro de Almería, Alcazaba y recursos turísticos.



**21:00 - 23:00 h.** Cena en el Restaurante Cuatro Hojas.

### **Viernes 21 de octubre**

Desayuno.

**10:00 h.** Salida para la excursión para visitar Cabo de Gata, San José, La Playa de Mónsul y Genoveses, que se realizará en vehículos 4 x 4 y en Catamarán, hasta las 13:30 h.

Almuerzo en Restaurante en San José y regreso a las 16:00 h a nuestros lugares de origen.

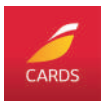
## CON LA COLABORACIÓN DE



## EMPRESAS PATROCINADORAS



## EMPRESAS COLABORADORAS



### DATOS DE INTERÉS: Vestimenta Aconsejada:

CENA 19/10:

Caballeros: chaqueta - Señoras: vestido "cóctel"

ACTO INAUGURAL Foro 20/10:

Caballeros: chaqueta - Señoras: vestido "cóctel"

CENA 20/10:

Caballeros: sport - Señoras: sport

EXCURSIÓN 21/10:

Caballeros: sport - Señoras: sport



## AGENCIAS DE VIAJES ASOCIADAS

- Acuarela
- Arauca Ocio SL - Marfa Travel
- Arenas
- Arista
- Ateneo
- Brooklyn Boy, SL (Endeavor Maratones Internacionales)
- Catai
- Cellar Tastings, SL
- Cemo / Trotamundos
- Central de Vacaciones.com
- Century Incoming, SL
- Charmed By Spain, SL
- Cifa - Central Iberica de familias, SL
- Costa Cruceros
- Crucemar
- Cruceros del uno al otro confín S.A.U.
- Destinia, SL
- Dolphins Travel Dominicanatours, SI
- Dynamic Tours
- El Corte Ingles
- Europa Mundo Vacaciones
- Frontia Gestora de viajes y negocios, SL
- Global Compass Spain, SLU
- Golfspain Tours
- Grupo Airmet
- Grupo Carrefour Viajes
- Grupo Dit Gestion
- Grupo Expertravel - Viajes
- Reunidos
- Grupo Star Viajes
- Hélice
- Himalaya
- Iag7 Viajes
- Incentivos Karisma, SL
- International Online Travel
- Agency, SL
- Jtb Viajes Spain S.A.
- Lintur, S.A.
- Low World Travel, SL
- Made For Spain, Sa Mapa Tours Marly Camino, SL
- Mayorista de Viajes S.A.
- Mi Mundo Travel Planer
- Mtz, Destination
- Management Company
- Mundiplan Iii, Ute
- Mundo Amigo
- N.I. Viajes
- Ociobox Intermedia, SL. / Viajeteca.net
- Olympia Madrid, S.A.
- Panavisión
- Pangea - Viajes de Autor, SL
- Politours 360. Slu
- Polvani Tours
- Prestigio Viajes S.A
- Provias
- Proximo Oriente
- Ruralia, SL
- Rusticae Viajes, SL
- Rutas 10 Expediciones y viajes, SL
- Sanander Selasi Sendas De Europa Servivuelo (V. Zamer)
- Seven Worlds Events And Congresses SL
- Sociedad Geografica De Las Indias
- Space Travel Surland
- Tajo
- Taksee Mobility, SL
- Tourmundial
- Trabax Turismo, SL
- Transfronteras
- Transiberica
- Travellife Events Dmc, SL
- Travelling Consultants
- Veltravel
- Veronia Tours, SL
- Viajes Eco, S.a World 2 Meet Travel, Slu
- Zafiro

## EMPRESAS ADHERIDAS

- Abreonline
- Advantio
- Aena, S.a.
- Amadeus España
- Aon Gil y Carvajal
- Atout France
- Beroni Informatica, SL
- Conecta Turismo
- E.p.g. Turismo y deporte de Andalucía
- Fundación Pública de Servicios Cueva de Nerja
- Iberia
- Iberia Cards
- Intermundial Xxi, SL
- Movelia Tecnologias, SL
- Pipeline Software 2000
- Renfe Viajeros Sociedad Mercantil Estatal, S.A.
- Segitravel
- Tdcs Travelport





**UNAV**

**Calle Rosario Pino, 8- 1ºB - 28020 MADRID**

**Tf: 91 579 67 41**

**Email: [secretaria@unav.ws](mailto:secretaria@unav.ws)**



**moderadores  
&  
ponentes**

## ponentes

El desarrollo del programa de este foro contó con más de una veintena de ponentes destacados —entre ellos directores, CEOs y presidentes de compañías de vanguardia en la industria del turismo y los viajes— que ofrecieron su visión sobre la realidad actual del sector y, sobre todo, del momento que viven las agencias de viajes, cuyos profesionales han sido uno de los más damnificados por la crisis.



III Foro Turístico  
**UNAV**  
Almería, 19 al 21 de octubre de 2022



ADOLFO GARCÍA SERRANO    ENDIKA ORMAEHE    INGRID GRAELLS



ANTONIO FLORES    MANUEL FERNÁNDEZ    JORGE ZAMORA

**metaverso, seguridad informática,  
blockchain & net-kit digital**

**9.45 - 10:45**  
MESA REDONDA

**INTERVIENEN**

**Adolfo García Serrano**  
Iberia • Senior Manager Agencias, Dirección de Ventas España

**Endika Ormaeche**  
TDCS Travelport • Director General

**Ingrid Graells**  
Beroni • Directora Comercial

**Antonio Flores**  
Conecta Turismo • CEO Director General

**Manuel Fernández**  
Advantio • Director Regional de Ventas

**MODERA**

**Jorge Zamora**  
Servivuelo • Digital Video Systems • CEO



III Foro Turístico  
**UNAV**  
Almería, 19 al 21 de octubre de 2022



Mª DOLORES SERRANO

**NOVEDADES LEGISLATIVAS  
TODO LO QUE NO PUEDES  
DEJAR DE SABER**

**INTERVIENE**

**Mª Dolores Serrano**  
UNAV Legal-DIUREM • Responsable de la Asesoría

## ponentes



III Foro Turístico  
**UNAV**

Almería, 19 al 21 de octubre de 2022



**Fernando Sánchez**  
Icárium • Director General

**Christian Pauwels**  
Movelia Tecnologías • Director General Ejecutivo



**Ana María López de San Román**  
ILUNION Hotels • Directora de Sostenibilidad

**Ricardo Palazuelos**  
Grupo Low World Travel / CDV • Director Regional de Ventas

**sostenibilidad, intermodalidad  
y adaptación en destinos**

**11:30 - 12:30**  
MESA REDONDA

INTERVIENEN

**Fernando Sánchez**  
Icárium • Director General

**Christian Pauwels**  
Movelia Tecnologías • Director General Ejecutivo

**Ana María López de San Román**  
ILUNION Hotels • Directora de Sostenibilidad

**Ricardo Palazuelos**  
Grupo Low World Travel / CDV • Director Regional de Ventas

**MODERA**



**Marcos Franco**  
ReiniziaT / ObservaTUR • Socio Fundador



III Foro Turístico  
**UNAV**

Almería, 19 al 21 de octubre de 2022



**Héctor Floro**  
Carrefour Viajes • Gerente

**Jon Arriaga**  
DIT Gestión • Presidente

**Iván Méndez**  
Grupo Expertravel • Director



**Raúl Serrano**  
CATAL/Avoris • Director

**Mª Francisca Blasco López**  
Universidad Complutense Madrid • Decana de la Facultad de Comercio y Turismo

**Eva García Cívico**  
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios • Responsable de Formación Profesional y Dual

**UNAV y los nuevos retos  
de formación y empleo**

**12:30 - 13:30 horas**  
MESA REDONDA

INTERVIENEN

**Héctor Floro**  
Carrefour Viajes • Gerente

**Jon Arriaga**  
DIT Gestión • Presidente

**Iván Méndez**  
Grupo Expertravel • Director

**Raúl Serrano**  
CATAL/Avoris • Director

**Mª Francisca Blasco López**  
Universidad Complutense Madrid • Decana de la Facultad de Comercio y Turismo

**Eva García Cívico**  
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios • Responsable de Formación Profesional y Dual

**MODERA**



**Mª Dolores Serrano**  
UNAV Legal-DIUREM • Responsable de la Asesoría Jurídica

## ponentes



III Foro Turístico  
**unav**

Almería, 19 al 21 de octubre de 2022

**13:30 - 14:15**  
MESA REDONDA

**INTERVIENEN**

**Jacob Fernández**  
MUNDIPLAN • Director General

**Eugenio Gijón Fernández**  
Club de Vacaciones • Responsable Comercial y Marketing

**María José Quintana**  
IAG7 Viajes • Directora de Central de Viajes

**Manuel Benavides**  
(Caminos 6.0 - CEO - Bentravel, Presidente - Grupo STAR)

**MODERA**

**Katia Estace**  
AON • Chief Commercial



JACOB FERNÁNDEZ



EUGENIO GIJÓN FERNÁNDEZ



MANUEL BENAVIDES



MARÍA JOSÉ QUINTANA

**IMSERSO, rutas culturales  
+ 60 años**





III Foro Turístico  
**unav**

Almería, 19 al 21 de octubre de 2022

**14:15 - 14:30 horas**  
CHARLA MAGISTRAL

**ANÁLISIS EMPRESARIAL Y  
RETOS DE FUTURO**

**INTERVIENE**

**Miguel Garrido**  
Confederación Empresarial de Madrid CEIM • Presidente



MIGUEL GARRIDO





## **seguimiento fotográfico**

20 + 1

IMÁGENES PARA EL RECUERDO

# seguimiento fotográfico

## SELECCIÓN DE IMÁGENES










Vídeo-resumen del Foro Unav Agencias de Viajes con la entrega de las distinciones y reconocimientos otorgados por la asociación





**programa social  
complementario al  
contenido profesional**

## **programa social**

### **turismo cultural, patrimonial y medioambiental**

---

Como es habitual, el Foro Dual UNAV incluyó un variado programa social de actividades en colaboración con sus principales patrocinadores, de manera que los participantes pudieron conocer en detalle una parte de los recursos turísticos del territorio que acoge sus eventos.

Así, el día 20, tras las sesiones de trabajo, se programó una visita al centro de la ciudad para conocer su núcleo histórico, en donde destaca la Alcazaba de Almería.

Este Conjunto Monumental es la mayor fortaleza construida por los árabes en la Península y principal referente de propios y extraños a su paso por la provincia. Alberga tres recintos amurallados y desde su interior se ofrece una de las vistas panorámicas más bonitas de Almería.

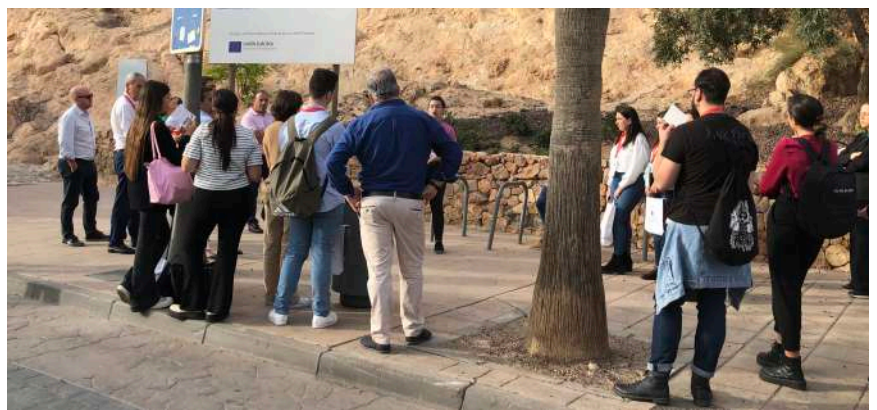
Mandada construir por Abderramán III en el año 995, la Alcazaba de Almería fue declarada por primera vez Monumento Histórico-Artístico en 1931.



El viernes, día 21 de octubre, la organización programó un recorrido guiado por diferentes puntos, entre los que destacaba el Parque Natural de Cabo Gata-Níjar, el primer espacio marítimo-terrestre protegido de Andalucía, reconocido internacionalmente por la UNESCO como Reserva de la Biosfera y Geoparque Mundial.

En este enclave, que cuenta con los 50 kilómetros de costa acantilada mejor conservada del litoral mediterráneo europeo, se pudo visitar la playa urbana de San José y los arenales naturales de Mónsul y Los Genoveses.

Los recorridos se efectuaron en vehículos 4x4 y en catamarán.





## **programa social**

### **turismo gastronómico**

---

Con el fin de dar a conocer la oferta de turismo gastronómico de Almería y su provincia, los participantes en el 3er Foro Dual UNAV visitaron una muestra representativa de algunos de los establecimientos más destacados de este territorio, que es considerado la huerta de Europa.

De este modo, los congresistas pudieron conocer las especialidades almerienses más características, como pueden ser las patatas en ajopollo, la sopa bullabesa, las migas, el ajo colorao o los papaviejos. Sin olvidar sus pescados, claro, otro de los puntos fuertes de una tierra bañada por el mar.

Los establecimientos incluidos en el programa social del Foro UNAV son los siguientes:

- Catamarán
- Casa-Sevilla
- Cuatro Hojas (by Juanjo Carabajal)
- Restaurante en San José







## **balance de la acción en comunicación**

- Hitos alcanzados & KPIs
- Comunicaciones emitidas
- Relación de noticias publicadas

## hitos alcanzados & KPIs

**Número total de comunicados remitidos** 6

**Número total de noticias publicadas y/o emitidas** 70

**Valor económico estimado**  
EN TÉRMINOS DE EQUIVALENCIA PUBLICITARIA ±150.000€

### Acciones en redes sociales (Facebook)

Número de seguidores 1.361

Número de mensajes 37

Número de personas alcanzadas 7.019

Número de interacciones 1.186



**notas  
de prensa emitidas**

## notas de prensa

El Foro cuenta habitualmente con una amplia cobertura de medios de comunicación, especializados y de información general, gracias a una estrategia programada de comunicación basada en el 'goteo' informativo. Gracias a este enfoque, estas convenciones suelen gozar de una importante visibilidad mediática. En este apartado se recogen las notas de prensa emitidas a propósito del encuentro.

21/10/2022

### **Conclusiones del 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo**

20/10/2022

### **Hoy comienzan los actos centrales del 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo**

14/10/2022

### **El futuro de los viajes del Imsero se debate en Almería, en la tercera edición del Foro de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV)**

03/10/2022

### **Los nuevos mundos digitales, la formación, la retención del talento y el futuro del turismo social, asuntos destacados del 3er Foro UNAV**

21/09/2022

### **Almería acogerá la tercera edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo**

04/07/2022

### **El Consejo de UNAV aprueba nuevas áreas organizativas y la celebración del 3er Foro UNAV para El futuro del Turismo**

# Almería acogerá la tercera edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo

- El evento, organizado por la entidad decana de las agencias de viajes de España, es una de las convocatorias de referencia del calendario congresual de nuestro país, y cita sectorial imprescindible para tomar el pulso a la realidad del sector
- Las anteriores ediciones, celebradas en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021), resultaron un éxito de participación y generaron un elevado interés mediático
- La organización de este evento cuenta con el apoyo de la Junta de Andalucía, la Diputación y el Ayuntamiento de Almería
- Para José Luis Méndez, presidente de UNAV, “celebrar esta convención en Almería, además de ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia, puede servir para reivindicar ante un foro de prescriptores de opinión la necesidad de mejorar las comunicaciones y conexiones aéreas”

**Madrid, 21 de julio de 2022.-** Almería acogerá, del 19 al 21 de octubre, la tercera edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo, según acuerdo aprobado por el consejo de dirección de esta entidad.

El evento, promovido por la Unión Nacional de Agencias de Viajes con el apoyo de la Junta de Andalucía, la Diputación y el Ayuntamiento, es una de las convocatorias de referencia del calendario congresual de nuestro país, y cita sectorial imprescindible para tomar el pulso a la realidad del sector.

La Unión Nacional de Agencias de Viajes es la entidad decana de las agencias de viajes de España, con más de 3.360 puntos de venta en toda España, Además de sus asociados, cuenta con una veintena del firmas líderes del sector del turismo y los viajes en calidad de empresas adheridas, entre ellas Amadeus, Travelport, Iberia, Renfe, Aena o Diners Club Spain...



Cabe recordad, en este sentido, que las marcas asociadas a UNAV tienen una alta capacidad de prescripción, que antes de la pandemia movilizaban a cerca de 10 millones de españoles a través de sus distintos canales.

El Foro UNAV es un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus. Entre otros asuntos, y aunque la agenda de temas sigue todavía abierta, se abordará el papel de las agencias de viajes y sus profesionales, su futuro, la digitalización, la sostenibilidad, el marco regulatorio y su impacto en la actividad y las tendencias que despuntan.

Con anterioridad a la edición de Almería se ha celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021), con gran éxito de participación y un elevado interés mediático, tanto por el contenido de las sesiones como los ponentes, que por lo general son importantes personalidades del ecosistema del turismo y los viajes, quienes ofrecen su visión, ideas y propuestas para avanzar hacia el futuro. Como viene siendo habitual, el desarrollo de su formato será innovador, bajo diversas fórmulas, incluyendo conferencias, mesas redondas, debates, entrevistas o charlas tipo TED.

El encuentro servirá, además, para proseguir con las reivindicaciones sectoriales, puesto que no hay que olvidar que las agencias han sido el sector más damnificado por la pandemia.

El Foro supone, por otra parte, un excelente escaparate para dar a conocer a un público referente de opinión (agentes de viajes, touroperadores, representantes de aerolíneas, compañías de transporte, empresas de distribución...) los recursos turísticos y culturales de los destinos que albergan las convocatorias. El programa de trabajo definitivo, de hecho, contempla visitas a puntos de interés turístico de referencia.

En palabras de José Luis Méndez, presidente de UNAV, “celebrar esta convención en Almería, además de ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia, puede servir igualmente para reivindicar ante un foro de prescriptores de opinión la necesidad de mejorar las comunicaciones y conexiones aéreas.

### **Almería, una sede de cine**

Situada en el sudeste de la Península ibérica, Almería un destino inmejorable para acoger la tercera cita del Foro UNAV, con una capital marinera de más de 1.000 años de antigüedad, y vestigios de hace más de dos mil años.

Con una población cercana a los 200.000 habitantes, dispone de un enclave privilegiado, con toda una variada gama de recursos naturales, patrimoniales, culturales, paisajísticos y gastronómicos, con todo un repertorio de especialidades culinarias, ya sea en forma de bocados y alineados a la nuevas tendencias de la cocina.



Ofrece también un litoral privilegiado, con 16 playas adaptadas a todos los gustos y necesidades, que comprende desde arenales vírgenes hasta áreas de baño accesibles y con todos los servicios. La provincia alberga asimismo cerca de una decena de espacios protegidos, entre ellos el Parque Natural del Cabo de Gata-Níjar, catalogado como Reserva de la Biosfera, el Parque Natural de Sierra María-Los Vélez el Desierto de Tabernas.

Almería es, además, un destino de cine y su territorio ha acogido un sinnúmero de producciones audiovisuales, entre ellas algunas obras cinematográficas que forman parte de la historia del cine.

---

UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación decana del sector de agencias de viajes. Está integrada en la actualidad por 121 miembros, todos ellos titulares de establecimientos de agencias de viajes y sucursales, contando con un total de 3.670 puntos de ventas. Además de las agencias, son miembros de UNAV una veintena de firmas de referencia del sector del turismo y los viajes. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Es miembro de CEAV y forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001. Entre los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo. En conjunto, las compañías agrupadas en torno a UNAV dan empleo a cerca de 5.000 trabajadores y facturan anualmente una cifra estimada próxima a los 6.000 millones de euros.

#### **información & contacto**

Task ONE Comunicación & Estrategia • José María Paredes  
636 641 691 • [jm.paredes@task-one.com](mailto:jm.paredes@task-one.com)

# Los nuevos mundos digitales, la formación, la retención del talento y el futuro del turismo social, asuntos destacados del 3<sup>er</sup> Foro UNAV

- **Esta nueva edición – que se celebrará en Almería del 19 al 21 de octubre– tratará asimismo aspectos clave de la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades más recientes en materia legislativa**
- **Con anterioridad al desarrollo de la agenda de trabajo, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia**
- **Este tercer Foro –que tiene como lema ‘Somos turismo, somos futuro’– contará con la participación de una treintena de ponentes, entre los que figuran destacados representantes del sector y del ámbito de las agencias de viajes**

**Madrid, 3 de octubre de 2022.-** El 3<sup>er</sup> Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que se celebrará en Almería del 19 al 21 de octubre, ya tiene listo el contenido de su programa, que en esta ocasión abordará como temas centrales los nuevos mundos digitales (blockchain, seguridad digital, big data, metaverso, IoT...), la formación, la retención del talento y el futuro del turismo social.

Esta nueva edición –que tiene como lema ‘Somos turismo, somos futuro’– tratará asimismo aspectos clave de la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades más recientes en materia legislativa.

La agenda del encuentro se cerrará con una charla magistral, que será impartida por uno de los nombres de referencia del sector turístico, todavía por confirmar. En total habrá seis ponencias, entre conferencias, mesas redondas y la citada sesión de clausura.

Con anterioridad al desarrollo de la agenda de trabajo, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia, en donde se mostrará el amplio repertorio de valores de este territorio, caracterizado especialmente por sus contrastes y la diversidad de sus propuestas turísticas.



Una parte de estos recursos, precisamente, ha sido incluida en el programa social del evento, de manera que los asistentes al Foro –en mayoría con una alta capacidad de prescripción– puedan profundizar en su conocimiento. Entre estos puntos se visitará el centro de Almería, la Alcazaba, Cabo de Gata, San José y las playas de Mónsul y Genoveses.

Este tercer Foro –cuyos actos centrales tendrán lugar el jueves, día 20 de octubre– contará con la participación de una treintena de ponentes, entre los que figuran algunos de los principales representantes del sector turístico y del ámbito de las agencias de viajes, gran parte de ellos integrantes de las marcas del Universo UNAV, como son, por citar algunos, Iberia, AON, Travelport, Beroni, Movelia, Renfe, Viajes El Corte Inglés, Carrefour Viajes o el Grupo DIT Gestión.

### **TERCER FORO UNAV / TÍTULO DE LAS PONENCIAS · 20 de octubre de 2022**

MESA 1

**METAVERSO Y SEGURIDAD INFORMÁTICA: BLOCKCHAIN / NET-KIT DIGITAL**

CONFERENCIA

**NOVEDADES LEGISLATIVAS “LO QUE NO PUEDES DEJAR DE SABER”**

MESA 2

**SOSTENIBILIDAD, INTERMODALIDAD Y ADAPTACIÓN EN DESTINOS**

MESA 3

**UNAV Y LOS NUEVOS RETOS DE FORMACION Y EMPLEO**

MESA 4

**IMSERSO, TURISMO SOCIAL Y RUTAS CULTURALES**

CHARLA MAGISTRAL

**Pendiente de confirmación del invitado**

**VER PROGRAMA  
ADUNTO**

En palabras del presidente de la Diputación de Almería, Javier Aureliano García Molina, “es un grandísimo honor que el destino Costa de Almería se convierta en la sede del 3<sup>er</sup> Foro de la Unión de Agencias de Viajes UNAV para el futuro del turismo. Un destino que reúne todas las características para albergar este encuentro porque, además de la hospitalidad de sus gentes, encontrarán el lugar perfecto en el que celebrar este tipo de foros, gracias a los servicios e infraestructuras con las que contamos, así como por la excelencia de nuestra propuesta turística”.

Por su parte, José Luis Méndez, presidente de UNAV, espera que, un año más, “este Foro pueda ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia”. Porque, asegura, “la presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades”.

El 3<sup>er</sup> Foro UNAV para El Futuro del Turismo cuenta con la colaboración de la Junta de Andalucía, la Diputación de Almería y el Ayuntamiento de Almería, y el patrocinio de una decena de marcas, entre las que figuran AON, Beroni, DEIUREM, Iberia, Movelia, Mundiplan, Pipeline Software, Renfe, TDCS Travelport y W2M.

El Foro UNAV es un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus. Con anterioridad a la edición de Almería se ha celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021), con gran éxito de participación y un elevado interés mediático, tanto por el contenido de las sesiones como los ponentes.

---

UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación decana del sector de agencias de viajes. Está integrada en la actualidad por 121 miembros, todos ellos titulares de establecimientos de agencias de viajes y sucursales, contando con un total de 3.670 puntos de ventas. Además de las agencias, son miembros de UNAV una veintena de firmas de referencia del sector del turismo y los viajes. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Es miembro de CEAV y forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001. Entre los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo. En conjunto, las compañías agrupadas en torno a UNAV dan empleo a cerca de 5.000 trabajadores y facturan anualmente una cifra estimada próxima a los 6.000 millones de euros.

---

#### **información & contacto**

Task ONE Comunicación & Estrategia • José María Paredes  
636 641 691 · [jm.paredes@task-one.com](mailto:jm.paredes@task-one.com)

## **El futuro de los viajes del Inserso se debate en Almería, en la tercera edición del Foro de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV)**

- **Un centenar de profesionales de la industria del turismo y los viajes, en su mayoría agentes de viajes, se reúnen del 19 al 21 de octubre para analizar el futuro del sector**
- **También hablarán acerca de los nuevos mundos digitales (blockchain, metaverso, IoT...) y su impacto en la industria, de la relación entre los destinos y la sostenibilidad y de formación y retención del talento tras la pandemia, entre otros asuntos**
- **En total habrá seis ponencias, entre conferencias, mesas redondas y una charla magistral, a cargo del presidente de CEIM, Miguel Garrido**
- **Con anterioridad al desarrollo de la agenda de trabajo, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia**
- **El evento cuenta con la presidencia de honor de S.M. el Rey Don Felipe VI**

**Madrid, 14 de octubre de 2022.-** El 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que se celebrará en Almería del 19 al 21 de octubre (Patio de Luces de la Diputación de Almería), ya tiene listo el contenido de su programa, que en esta ocasión abordará como temas centrales los nuevos mundos digitales (blockchain, seguridad digital, big data, metaverso, IoT...), la formación, la retención del talento y el futuro del turismo social y los viajes del Inserso.

Esta nueva edición –que tiene como lema ‘Somos turismo, somos futuro’ y cuenta con la presidencia de honor de S.M. el Rey Don Felipe VI– tratará asimismo aspectos clave de la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades más recientes en materia legislativa.

La agenda del encuentro –que organiza la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), entidad decana del sector, que representa a 3.360 puntos de venta de España– se cerrará con una charla magistral, que será impartida por uno de los nombres de referencia del sector turístico, Miguel Garrido, quien actualmente ocupa la presidencia de la Confederación de Empresarios de Madrid CEIM. En total habrá seis ponencias, entre conferencias, mesas redondas y la citada sesión de clausura.

## TERCER FORO UNAV / TÍTULO DE LAS PONENCIAS · 20 de octubre de 2022

### MESA 1

#### **METAVERSO Y SEGURIDAD INFORMÁTICA: BLOCKCHAIN / NET-KIT DIGITAL**

Intervienen: Adolfo García Serrano (Iberia · Senior Manager Agencias, Dirección de Ventas España) - Endika Ormaeche (TDCS Travelport · Director General) - Ingrid Graells (Beroni · Directora Comercial) - Antonio Flores (Conecta Turismo · CEO Director General) - Manuel Fernández (Advantio · Director Regional de Ventas) // Modera: Jorge Zamora (Servivuelo - Digital Video Systems · CEO)

### CONFERENCIA

#### **NOVEDADES LEGISLATIVAS “LO QUE NO PUEDES DEJAR DE SABER”**

interviene: M<sup>a</sup> Dolores Serrano (UNAV Legal-DIUREM · Responsable de la Asesoría)

### MESA 2

#### **SOSTENIBILIDAD, INTERMODALIDAD Y ADAPTACIÓN EN DESTINOS**

Intervienen: Fernando Sánchez (Icárium · Director General) - Christian Pauwels (Movelia Tecnologías · Director General Ejecutivo) - Ana María López de San Román (ILUNION Hotels · Directora de Sostenibilidad) - Ricardo Palazuelos (Grupo Low World Travel / CDV · Director Regional de Ventas) // Modera: Marcos Franco (ReiniziaT / ObservaTUR · Socio Fundador)

### MESA 3

#### **UNAV Y LOS NUEVOS RETOS DE FORMACION Y EMPLEO**

Intervienen: Héctor Floro (Carrefour Viajes · Gerente) - Jon Arriaga (DIT Gestión · Presidente) - Iván Méndez (Grupo Expertravel · Director) - Raúl Serrano (CATAI/Avoris · Director) - M<sup>a</sup> Francisca Blasco López (Universidad Complutense Madrid · Decana de la Facultad de Comercio y Turismo) - Eva García Cívico (Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios · Responsable de Formación Profesional y Dual) // Modera: M<sup>a</sup> Dolores Serrano (UNAV Legal-DIUREM · Responsable de la Asesoría Jurídica)

### MESA 4

#### **IMSERSO, TURISMO SOCIAL Y RUTAS CULTURALES**

Intervienen: Jacob Fernández (MUNDIPLAN · Director General) - Eugenio Gijón Fernández (Club de Vacaciones · Responsable Comercial y Marketing) - María José Quintana (IAG7 Viajes · Directora de Central de Viajes) - Manuel Benavides (Camino 6.0 - CEO - BENTRAVEL, Presidente - GRUPO STAR)

### CHARLA MAGISTRAL

Miguel Garrido, presidente de la Confederación de Empresarios de Madrid (CEIM)

Con anterioridad al desarrollo de la agenda de trabajo, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia, en donde se mostrará el amplio repertorio de valores de este territorio, caracterizado especialmente por sus contrastes y la diversidad de sus propuestas turísticas.

Una parte de estos recursos, precisamente, ha sido incluida en el programa social del evento, de manera que el centenar de asistentes al Foro –en mayoría con una alta capacidad de prescripción– puedan profundizar en su conocimiento. Entre estos puntos se visitará el centro de Almería, la Alcazaba, Cabo de Gata, San José y las playas de Mónsul y Genoveses.

Este tercer Foro –cuyos actos centrales tendrán lugar el jueves, día 20 de octubre– contará con la participación de una treintena de ponentes, entre los que figuran algunos de los principales representantes del sector turístico y del ámbito de las agencias de viajes, gran parte de ellos integrantes de las marcas del Universo UNAV, como son, por citar algunos, Iberia, AON, Travelport, Beroni, Movelia, Renfe, Viajes El Corte Inglés, Carrefour Viajes o el Grupo DIT Gestión.

En palabras de **María del Mar Vázquez**, Alcaldesa de Almería, “es un honor y un placer dar la bienvenida a Almería a los asistentes al III Foro UNAV, en nombre de todos los almerienses. Porque las agencias de viajes ocupáis un lugar estratégico en el desarrollo racional del sector turístico y constituís un factor esencial en la promoción del destino”.

Para el presidente de la Diputación de Almería, **Javier Aureliano García Molina**, “es un grandísimo honor que el destino Costa de Almería se convierta en la sede del 3er Foro de la Unión de Agencias de Viajes UNAV para el futuro del turismo. Un destino que reúne todas las características para albergar este encuentro porque, además de la hospitalidad de sus gentes, encontrarán el lugar perfecto en el que celebrar este tipo de foros, gracias a los servicios e infraestructuras con las que contamos, así como por la excelencia de nuestra propuesta turística”.

Por su parte, **Arturo Bernal Bergua**, Consejero de Turismo, Cultura y Deporte, asegura que “Andalucía es ejemplo de compromiso con la seguridad, y con la esperanza y la ilusión de mantenernos en la vanguardia turística también en el futuro. Y son ustedes [los agentes de viajes], cómo no, parte del progreso turístico de este destino”.

**José Luis Méndez**, presidente de UNAV, espera que, un año más, “este Foro pueda ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia”. Porque, asegura, “la presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades”.

El 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo cuenta con la colaboración de la Junta de Andalucía, la Diputación de Almería y el Ayuntamiento de Almería, y el patrocinio de una decena de marcas, entre las que figuran AON, Beroni, DEIUREM, Iberia, Movelia, Mundiplan, Pipeline Software, Renfe, TDCS Travelport y W2M.

El Foro UNAV es un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus. Con anterioridad a la edición de Almería se ha celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021), con gran éxito de participación y un elevado interés mediático, tanto por el contenido de las sesiones como los ponentes.

UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación decana del sector de agencias de viajes. Está integrada en la actualidad por 121 miembros, todos ellos titulares de establecimientos de agencias de viajes y sucursales, contando con un total de 3.670 puntos de ventas. Además de las agencias, son miembros de UNAV una veintena de firmas de referencia del sector del turismo y los viajes. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Es miembro de CEAV y forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001. Entre los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo. En conjunto, las compañías agrupadas en torno a UNAV dan empleo a cerca de 5.000 trabajadores y facturan anualmente una cifra estimada próxima a los 6.000 millones de euros.

### **información & contacto**

Task ONE Comunicación & Estrategia • José María Paredes  
636 641 691 · [jm.paredes@task-one.com](mailto:jm.paredes@task-one.com)



**ALMERÍA**  
CIUDAD

Andalucía



**DIPUTACIÓN**  
DE ALMERÍA

# Un centenar de profesionales del sector se reúnen en Almería a partir de mañana en el 3<sup>er</sup> Foro UNAV para El Futuro del Turismo

- Los actos centrales de este evento tendrán lugar el jueves día 20, con un variado programa de contenidos, a cargo de una treintena de ponentes
- En esta ocasión, como temas centrales, se abordarán los nuevos mundos digitales, la formación, la retención del talento y el futuro del turismo social y los viajes del Inmerso
- Esta nueva edición –que tiene como lema ‘Somos turismo, somos futuro’– se tratarán asimismo aspectos clave de la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades legales más recientes
- En total habrá seis ponencias, entre conferencias, mesas redondas y una charla magistral, a cargo del presidente de CEIM, Miguel Garrido
- Con anterioridad al desarrollo de la agenda de trabajo, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia
- El evento cuenta con la presidencia de honor de S.M. el Rey Don Felipe VI

**Madrid, 18 de octubre de 2022.-** El 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que se celebrará en Almería a partir de mañana y hasta el 21 de octubre (Patio de Luces de la Diputación de Almería), ya tiene listo el contenido de su programa, que en esta ocasión abordará como temas centrales los nuevos mundos digitales (blockchain, seguridad digital, big data, metaverso, IoT...), la formación, la retención del talento y el futuro del turismo social y los viajes del Inmerso.

Esta nueva edición –que tiene como lema ‘Somos turismo, somos futuro’ y cuenta con la presidencia de honor de S.M. el Rey Don Felipe VI– tratará asimismo aspectos clave de la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades más recientes en materia legislativa.

La agenda del encuentro –que organiza la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), entidad decana del sector, que representa a 3.360 puntos de venta de España– se cerrará con una charla magistral, que será impartida por uno de los nombres de referencia del sector turístico,

Miguel Garrido, quien actualmente ocupa la presidencia de la Confederación de Empresarios de Madrid CEIM. En total habrá seis ponencias, entre conferencias, mesas redondas y la citada sesión de clausura.

## TERCER FORO UNAV / TÍTULO DE LAS PONENCIAS · 20 de octubre de 2022

### MESA 1

#### **METaverso Y SEGURIDAD INFORMÁTICA: BLOCKCHAIN / NET-KIT DIGITAL**

Intervienen: Adolfo García Serrano (Iberia · Senior Manager Agencias, Dirección de Ventas España) - Endika Ormaeche (TDCS Travelport · Director General) - Ingrid Graells (Beroni · Directora Comercial) - Antonio Flores (Conecta Turismo · CEO Director General) - Manuel Fernández (Advantio · Director Regional de Ventas) // Modera: Jorge Zamora (Servivuelo - Digital Video Systems · CEO)

### CONFERENCIA

#### **NOVEDADES LEGISLATIVAS “LO QUE NO PUEDES DEJAR DE SABER”**

interviene: M<sup>a</sup> Dolores Serrano (UNAV Legal-DIUREM · Responsable de la Asesoría)

### MESA 2

#### **SOSTENIBILIDAD, INTERMODALIDAD Y ADAPTACIÓN EN DESTINOS**

Intervienen: Fernando Sánchez (Icárior · Director General) - Christian Pauwels (Movelia Tecnologías · Director General Ejecutivo) - Ana María López de San Román (ILUNION Hotels · Directora de Sostenibilidad) - Ricardo Palazuelos (Grupo Low World Travel / CDV · Director Regional de Ventas) // Modera: Marcos Franco (ReiniziaT / ObservaTUR · Socio Fundador)

### MESA 3

#### **UNAV Y LOS NUEVOS RETOS DE FORMACION Y EMPLEO**

Intervienen: Héctor Floro (Carrefour Viajes · Gerente) - Jon Arriaga (DIT Gestión · Presidente) - Iván Méndez (Grupo Expertravel · Director) - Raúl Serrano (CATAI/Avoris · Director) - M<sup>a</sup> Francisca Blasco López (Universidad Complutense Madrid · Decana de la Facultad de Comercio y Turismo) - Eva García Cívico (Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios · Responsable de Formación Profesional y Dual) // Modera: M<sup>a</sup> Dolores Serrano (UNAV Legal-DIUREM · Responsable de la Asesoría Jurídica)

### MESA 4

#### **IMSERSO, TURISMO SOCIAL Y RUTAS CULTURALES**

Intervienen: Jacob Fernández (MUNDIPLAN · Director General) - Eugenio Gijón Fernández (Club de Vacaciones · Responsable Comercial y Marketing) - María José Quintana (IAG7 Viajes · Directora de Central de Viajes) - Manuel Benavides (Caminos 6.0 - CEO - BENTRAVEL, Presidente - GRUPO STAR)

### CHARLA MAGISTRAL

Miguel Garrido, presidente de la Confederación de Empresarios de Madrid (CEIM)

Con anterioridad al desarrollo de la agenda de trabajo, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia, en donde se mostrará el amplio repertorio de valores de este territorio, caracterizado especialmente por sus contrastes y la diversidad de sus propuestas turísticas.



Una parte de estos recursos, precisamente, ha sido incluida en el programa social del evento, de manera que el centenar de asistentes al Foro –en mayoría con una alta capacidad de prescripción– puedan profundizar en su conocimiento. Entre estos puntos se visitará el centro de Almería, la Alcazaba, Cabo de Gata, San José y las playas de Mónsul y Genoveses.

Este tercer Foro –cuyos actos centrales tendrán lugar el jueves, día 20 de octubre– contará con la participación de una treintena de ponentes, entre los que figuran algunos de los principales representantes del sector turístico y del ámbito de las agencias de viajes, gran parte de ellos integrantes de las marcas del Universo UNAV, como son, por citar algunos, Iberia, AON, Travelport, Beroni, Movelia, Renfe, Viajes El Corte Inglés, Carrefour Viajes o el Grupo DIT Gestión.

En palabras de **María del Mar Vázquez**, Alcaldesa de Almería, “es un honor y un placer dar la bienvenida a Almería a los asistentes al III Foro UNAV, en nombre de todos los almerienses. Porque las agencias de viajes ocupáis un lugar estratégico en el desarrollo racional del sector turístico y constituís un factor esencial en la promoción del destino”.

Para el presidente de la Diputación de Almería, **Javier Aureliano García Molina**, “es un grandísimo honor que el destino Costa de Almería se convierta en la sede del 3er Foro de la Unión de Agencias de Viajes UNAV para el futuro del turismo. Un destino que reúne todas las características para albergar este encuentro porque, además de la hospitalidad de sus gentes, encontrarán el lugar perfecto en el que celebrar este tipo de foros, gracias a los servicios e infraestructuras con las que contamos, así como por la excelencia de nuestra propuesta turística”.

Por su parte, **Arturo Bernal Bergua**, Consejero de Turismo, Cultura y Deporte, asegura que “Andalucía es ejemplo de compromiso con la seguridad, y con la esperanza y la ilusión de mantenernos en la vanguardia turística también en el futuro. Y son ustedes [los agentes de viajes], cómo no, parte del progreso turístico de este destino”.

**José Luis Méndez**, presidente de UNAV, espera que, un año más, “este Foro pueda ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia”. Porque, asegura, “la presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades”.

El 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo cuenta con la colaboración de la Junta de Andalucía, la Diputación de Almería y el Ayuntamiento de Almería, y el patrocinio de una decena de marcas, entre las que figuran AON, Beroni, DEIUREM, Iberia, Movelia, Mundiplan, Pipeline Software, Renfe, TDCS Travelport y W2M.

El Foro UNAV es un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus. Con anterioridad a la edición de Almería se ha celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021), con gran éxito de participación y un elevado interés mediático, tanto por el contenido de las sesiones como los ponentes.

---

UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación decana del sector de agencias de viajes. Está integrada en la actualidad por 121 miembros, todos ellos titulares de establecimientos de agencias de viajes y sucursales, contando con un total de 3.670 puntos de ventas. Además de las agencias, son miembros de UNAV una veintena de firmas de referencia del sector del turismo y los viajes. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Es miembro de CEAV y forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001. Entre los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo. En conjunto, las compañías agrupadas en torno a UNAV dan empleo a cerca de 5.000 trabajadores y facturan anualmente una cifra estimada próxima a los 6.000 millones de euros.

#### **información & contacto**

Task ONE Comunicación & Estrategia • José María Paredes  
636 641 691 · [jm.paredes@task-one.com](mailto:jm.paredes@task-one.com)



## III FORO TURÍSTICO DE UNAV

ALMERÍA, 19- 21 OCTUBRE 2022



**SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO**



ALMERÍA  
CIUDAD



DIPUTACIÓN  
DE ALMERÍA

**NOTICIAS APARECIDAS EN LOS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**



Almería, 19 al 21 de octubre de 2022

**noticias  
aparecidas en los  
medios de  
comunicación**



## ■ MEDIOS SECTORIALES

### **UNAV aprueba nuevas áreas organizativas y la celebración del tercer Foro Dual en Almería**

[https://www.agenttravel.es/noticia-046367\\_UNAV-aprueba-nuevas-areas-organizativas-y-la-celebracion-del-tercer-Foro-Dual-en-Almeria.html](https://www.agenttravel.es/noticia-046367_UNAV-aprueba-nuevas-areas-organizativas-y-la-celebracion-del-tercer-Foro-Dual-en-Almeria.html)

### **UNAV aprueba nuevas áreas organizativas y la celebración del 3er Foro Dual para El Futuro del Turismo**

<https://gacetadelturismo.com/empresas/unav-aprueba-nuevas-areas-organizativas-y-la-celebracion-del-3er-foro-dual-para-el-futuro-del-turismo/>

### **El Consejo de UNAV aprueba nuevas áreas organizativas y la celebración del 3er Foro Dual para El Futuro del Turismo**

<https://hostelsur.com/el-consejo-de-unav-aprueba-nuevas-areas-organizativas-y-la-celebracion-del-3er-foro-dual-para-el-futuro-del-turismo/>

### **El consejo de UNAV aprueba nuevas áreas organizativas y la celebración del 3ER Foro Dual para El Futuro Del Turismo**

<https://www.traveltur.es/el-consejo-de-unav-aprueba-nuevas-areas-organizativas-y-la-celebracion-del-3er-foro-dual-para-el-futuro-del-turismo/>

### **Almería acogerá la tercera edición del foro 'El Futuro del Turismo' de UNAV | Intermediación**

[https://www.hosteltur.com/153496\\_almeria-acogera-la-tercera-edicion-del-foro-el-futuro-del-turismo-de-unav.html](https://www.hosteltur.com/153496_almeria-acogera-la-tercera-edicion-del-foro-el-futuro-del-turismo-de-unav.html)

### **Almería acogerá el III Foro UNAV para el Futuro del Turismo**

[https://www.expreso.info/noticias/agencias/90756\\_almeria\\_acogera\\_el\\_iii\\_foro\\_unav\\_para\\_el\\_futuro\\_del\\_turismo](https://www.expreso.info/noticias/agencias/90756_almeria_acogera_el_iii_foro_unav_para_el_futuro_del_turismo)

### **Almería acogerá la tercera edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo**

<https://hostelsur.com/almeria-acogera-la-tercera-edicion-del-foro-unav-para-el-futuro-del-turismo/>

### **El futuro del turismo social, los mundos digitales y la retención del talento, asuntos destacados del III Foro UNAV**

<https://gacetadelturismo.com/empresas/el-futuro-del-turismo-social-el-metaverso-y-la-retencion-del-talento-asuntos-destacados-del-iii-foro-unav/>

### **Foro UNAV abordará la retención de talento y el futuro del Turismo social**

<https://www.nexotur.com/noticia/116912/nexotur/foro-unav-abordara-la-retencion-de-talento-y-el-futuro-del-turismo-social.html>

### **Dan a conocer los asuntos a destacar en el III Foro UNAV**

[https://www.expreso.info/noticias/agencias/90964\\_dan\\_conocer\\_los\\_asuntos\\_destacar\\_en\\_el\\_iii\\_foro\\_unav](https://www.expreso.info/noticias/agencias/90964_dan_conocer_los_asuntos_destacar_en_el_iii_foro_unav)

### **José Luis Méndez, personaje del día**

<https://www.nexotur.com/noticia/111418/galeria-de-personajes/jose-luis-mendez.html>

### **Un centenar de profesionales se reúnen en Almería en el 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo**

<https://gacetadelturismo.com/empresas/un-centenar-de-profesionales-se-reunen-en-almeria-en-el-3er-foro-unav-para-el-futuro-del-turismo/>

**Un centenar de profesionales del sector se reúnen en Almería a partir de mañana en el 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo**

<https://hostelsur.com/un-centenar-de-profesionales-del-sector-se-reunen-en-almeria-a-partir-de-manana-en-el-3er-foro-unav-para-el-futuro-del-turismo/>

**Más de 100 profesionales se darán cita en el III Foro de UNAV**

<https://www.preferente.com/noticias-de-agencias-de-viajes/mas-de-100-profesionales-se-daran-cita-en-el-iii-foro-de-unav-322016.html>

**Arranca en Almería la celebración del III Foro UNAV**

<https://www.nexotur.com/noticia/117052/nexotur/arranca-en-almeria-la-celebracion-del-iii-foro-unav.html>

**Un centenar de profesionales del sector se reúnen en Almería en el III Foro UNAV**

[https://www.agenttravel.es/noticia-047515\\_Un-centenar-de-profesionales-del-sector-se-reunen-en-Almeria-en-el-III-Foro-UNAV-.html](https://www.agenttravel.es/noticia-047515_Un-centenar-de-profesionales-del-sector-se-reunen-en-Almeria-en-el-III-Foro-UNAV-.html)

**Más de 100 profesionales se darán cita en el III Foro de UNAV | Noticias de Agencias de viajes**

<https://dimensionturistica.com/es/mas-de-100-profesionales-se-daran-cita-en-el-iii-foro-de-unav-noticias-de-agencias-de-viajes/>

**Foro UNAV para el futuro del turismo**

<https://www.traveltur.es/foro-unav-para-el-futuro-del-turismo/>

**José Luis Méndez: «El Foro UNAV es un excelente escaparate promocional para Almería»**

<https://gacetadelturismo.com/destinos/jose-luis-mendez-el-foro-unav-es-un-excelente-escaparate-promocional-para-almeria/>

---

**El sector reclama una formación específica para los agentes de viajes**

[https://www.agenttravel.es/noticia-047555\\_El-sector-reclama-una-formacion-especifica-para-los-agentes-de-viajes.html](https://www.agenttravel.es/noticia-047555_El-sector-reclama-una-formacion-especifica-para-los-agentes-de-viajes.html)

**Imserso: la Administración no ha adaptado el producto senior a la realidad actual**

[https://www.agenttravel.es/noticia-047553\\_Imserso:-la-Administracion-no-ha-adaptado-el-producto-senior-a-la-realidad-actual.html](https://www.agenttravel.es/noticia-047553_Imserso:-la-Administracion-no-ha-adaptado-el-producto-senior-a-la-realidad-actual.html)

**El III Foro UNAV en Almería concluye que el futuro del sector pasa por apostar por la formación, la digitalización y la sostenibilidad**

<https://gacetadelturismo.com/empresas/arranca-hoy-en-almeria-el-iii-foro-de-la-union-nacional-de-agencias-de-viajes-unav/>

**Imserso: el programa no está respondiendo a lo que demanda el cliente**

[https://www.hosteltur.com/153937\\_imserso-el-programa-no-esta-respondiendo-a-lo-que-demanda-el-cliente.html](https://www.hosteltur.com/153937_imserso-el-programa-no-esta-respondiendo-a-lo-que-demanda-el-cliente.html)

**Metaverso, digitalización y sostenibilidad, los grandes retos de las agencias de viajes**

[https://www.agenttravel.es/noticia-047571\\_Metaverso-digitalizacion-y-sostenibilidad-los-grandes-retos-de-las-agencias-de-viajes-.html](https://www.agenttravel.es/noticia-047571_Metaverso-digitalizacion-y-sostenibilidad-los-grandes-retos-de-las-agencias-de-viajes-.html)

**J.L Méndez: “Hay que conseguir la máxima coordinación de las acciones entre las asociaciones”**

[https://www.agenttravel.es/noticia-047572\\_J.L-Mendez:-Hay-que-conseguir-la-maxima-coordinacion-de-las-acciones-entre-las-asociaciones-.html](https://www.agenttravel.es/noticia-047572_J.L-Mendez:-Hay-que-conseguir-la-maxima-coordinacion-de-las-acciones-entre-las-asociaciones-.html)

**Javier Aureliano García (Diputación de Almería): «'Costa de Almería' mantiene su posición como destino preferido por millones de viajeros»**

<https://gacetadelturismo.com/entrevistas/javier-aureliano-garcia-diputacion-de-almeria-costa-de-almeria-mantiene-su-posicion-como-destino-preferido-de-millones-de-viajeros/>

**UNAV aboga por la máxima coordinación entre las asociaciones de agencias**

[https://www.hosteltur.com/153904\\_unav-aboga-por-la-maxima-coordinacion-entre-las-asociaciones-de-agencias.html](https://www.hosteltur.com/153904_unav-aboga-por-la-maxima-coordinacion-entre-las-asociaciones-de-agencias.html)

**La Unión Empresarial de Agencias de Viajes celebra su III Foro UNAV en Almería**

<https://dimensionturistica.com/es/la-union-empresarial-de-agencias-de-viajes-celebra-su-iii-foro-unav-en-almeria/>

**Almería acoge el III Foro UNAV que celebra la Unión Empresarial de Agencias de Viajes**

<https://dimensionturistica.com/es/almeria-acoge-el-iii-foro-unav-que-celebra-la-union-empresarial-de-agencias-de-viajes/>

**Bienvenidos a Almería**

<https://gacetadelturismo.com/opinion/bienvenidos-a-almeria/>

**Imsero: las agencias proponen la incorporación de viajes al extranjero**

<https://www.preferente.com/noticias-de-agencias-de-viajes/imsero-las-agencias-proponen-la-incorporacion-de-viajes-al-extranjero-322061.html>

**Arranca en Almería el III Foro de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV)**

<https://gacetadelturismo.com/empresas/arranca-hoy-en-almeria-el-iii-foro-de-la-union-nacional-de-agencias-de-viajes-unav/>

## ■ MEDIOS AUDIOVISUALES

**Arranca en Almería el III Foro de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV)**

<https://www.youtube.com/watch?v=pYFb6YK7qSM>

**Alcaldesa asiste a la Inauguración del III Foro Turístico UNAV**

<https://www.youtube.com/watch?v=BHv0nq2UvZM>

**Arranca en Almería el III Foro de la Unión Nacional de Agencias de Viaje...**

<https://youtu.be/pYFb6YK7qSM>

**‘Costa de Almería’ se consagra como epicentro turístico nacional en el III Foro de la UNAV**

<https://www.esradioalmeria.com/2022/10/20/costa-de-almeria-se-consagra-como-epicentro-turistico-nacional-en-el-iii-foro-de-la-unav/>

**Costa de Almería se convierte en epicentro de la actividad turística con la celebración del Tercer Foro de la UNAV, la Unión Empresarial de Agencias de Viajes - InterAlmería TV**

<https://www.interalmeria.tv/2022/10/20/costa-de-almeria-se-convierte-en-epicentro-de-la-actividad-turistica-con-la-celebracion-del-tercer-foro-de-la-unav-la-union-empresarial-de-agencias-de-viajes/>

## ■ MEDIOS TERRITORIALES

**El futuro de los viajes del Imserso se debate en Almería**

[https://www.diariodealmeria.es/finanzasagricultura/futuro-viajes-Imserso-debate-Almeria-foro-union-nacional-agencias-diputacion\\_0\\_1729328122.html](https://www.diariodealmeria.es/finanzasagricultura/futuro-viajes-Imserso-debate-Almeria-foro-union-nacional-agencias-diputacion_0_1729328122.html)

**El destino 'Costa de Almería' se convierte en epicentro nacional de la actividad turística con el III Foro de la UNAV**

<http://www.almeria24h.com/noticia.php?noticia=58209>

**Las principales agencias de viajes del país analizan los grandes retos del sector en Almería**

<https://almeriainformacion.com/homepage/economia/item/26972-las-principales-agencias-de-viajes-del-pais-analizan-los-grandes-retos-del-sector-en-almeria>

**El destino 'Costa de Almería' se convierte en epicentro nacional de la actividad turística con el III Foro de la UNAV**

<https://www.almerianoticias.es/el-destino-costa-de-almeria-se-convierte-en-epicentro-nacional-de-la-actividad-turistica-con-el-iii-foro-de-la-unav/>

**La alcaldesa reclama mejores comunicaciones que contribuyan a que Almería siga siendo puntera en materia turística - Ayuntamiento de Almería**

<https://almeriaciudad.es/la-alcaldesa-reclama-mejores-comunicaciones-que-contribuyan-a-que-almeria-siga-siendo-puntera-en-materia-turistica/>

**Almería se llena de agentes de viajes | La Voz de Almería**

<https://www.lavozdealmeria.com/noticia/20/economia/246223/almeria-se-llena-de-agentes-de-viajes>

**La Unión Empresarial de Agencias de Viajes celebra su III Foro UNAV en Almería**

<https://www.teleprensa.com/articulo/almeria-economia/andalucia-almeria-diputacion-turismo-union-empresarial-agencias-viajes-celebra-iii-foro-unav-almeria/202210201403151321102.html>

**El destino 'Costa de Almería' se convierte en epicentro nacional**

<https://www.ideal.es/almeria/almeria/destino-costa-almeria-foro-union-empresarial-agencias-viajes-20221021204947-nt.html>

**Vázquez reclama mejores comunicaciones para que Almería sea puntera en turismo – Noticias y Actualidad de Almería**

<https://almeriacapital.com/2022/10/20/vazquez-reclama-mejores-comunicaciones-para-que-almeria-sea-puntera-en-turismo/>

**Inauguración del III Foro Turístico UNAV**

<https://blog.dipalme.org/events/inauguracion-del-iii-foro-turistico-unav/>



**Almería acoge el III Foro UNAV que celebra la Unión de Agencias de Viajes**

<https://www.europapress.es/andalucia/almeria-00350/noticia-almeria-acoge-iii-foro-unav-celebra-union-empresarial-agencias-viajes-20221020133115.html>

**El III Foro de la UNAV sitúa a 'Costa de Almería' en el foco del turismo nacional**

[https://www.diariodealmeria.es/finanzasysagricultura/Foro-UNAV-Costa-Almeria-turismo\\_0\\_1731127458.html](https://www.diariodealmeria.es/finanzasysagricultura/Foro-UNAV-Costa-Almeria-turismo_0_1731127458.html)

**El destino 'Costa de Almería' se convierte en epicentro nacional de la actividad turística con el III Foro de la UNAV**

<https://blog.dipalme.org/el-destino-costa-de-almeria-se-convierte-en-epicentro-nacional-de-la-actividad-turistica-con-el-iii-foro-de-la-unav/>



# III FORO TURÍSTICO DE UNAV

ALMERÍA, 19- 21 OCTUBRE 2022



**SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO**



ALMERÍA  
CIUDAD



DIPUTACIÓN  
DE ALMERÍA

**CONCLUSIONES**



Almería, 19 al 21 de octubre de 2022

**conclusiones  
leídas tras las sesiones  
celebradas en el 3<sup>er</sup>  
Foro UNAV para El  
Futuro del Turismo**

# Conclusiones del 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo

Unión Nacional de Agencias de Viajes

**Selección de ideas-fuerza destacadas por los ponentes que han participado en la tercera edición del Foro UNAV**



## CONCLUSIONES DESTACADAS

La primera, la ha expuesto **el presidente de la Diputación**, que ha dicho que Almería no quiere parecerse a nadie, ni competir, porque tiene su propia singularidad e infinitas posibilidades turísticas todos los días del año, con cuatro estaciones en un mismo fin de semana. También ha añadido algo muy importante: que Almería va a seguir apostando por las agencias de viajes, como parte fundamental que son de la "fábrica de la felicidad" que es el turismo.

**El representante de la Junta de Andalucía**, por su parte, ha subrayado que Almería se siente honrada de haber acogido este Foro, que es uno de

los más importantes del calendario anual del sector turístico. Un foro que --ha dicho-- ha de servir<sup>4</sup> para poner en común herramientas que mejoren aún más esta industria, porque además impacta en otros muchos sectores. De ahí la importancia de continuar apostando por la colaboración público-privada. Y todo ello sin perder de vista la importancia de la sostenibilidad en sus tres dimensiones. "Tiene que ser rentable hoy, pero también mañana". Tras repasar los distintos segmentos que contiene el destino Almería, el representante de la Junta ha invitado a los agentes a continuar recomendando nuestra tierra y todas sus bondades.

**La alcaldesa de la ciudad** ha explicado que, en la actualidad, Almería es ya tendencia, porque es un sitio turístico de referencia alineado a las corrientes que ahora demandan los viajeros, como son los destinos no masificados y respetuosos con sus valores. Ha hecho mención asimismo al "problema" de las comunicaciones, eso sí, con el convencimiento de que muy pronto se solventará con "más vuelos y destinos", porque "juntos lograremos que Almería tenga el sitio que se merece", tanto por su cultura como por la hospitalidad de nuestros ciudadanos".

**Nuestro presidente, en su intervención,** ha hablado de los retos que el sector de las agencias ha de afrontar en los próximos años, que son extensivos al conjunto del sector, citando entre ellos, el primero, la necesidad de consolidar la recuperación de nuestra industria y volver a las cifras previas a la pandemia, pues todavía hay subsectores que no están a pleno rendimiento (el MICE, por ejemplo), a pesar de que, eso sí, cada vez hay menos restricciones. Otro reto mencionado por José Luis Méndez ha sido la necesidad de distribuir los fondos con criterios y flexibilidad, para que lleguen a todo, "porque no podemos perder tejido empresarial en nuestro sector".

**Sin embargo, el punto más destacado por Méndez** ha sido el referido el asociacionismo, asegurando que hay que conseguir la máxima

coordinación de las acciones, entre todas las asociaciones, federaciones y confederaciones, "porque hay que transmitir a las instituciones nuestras inquietudes comunes y problemas y entre todos mejorar nuestro sector. Para ello hay que ser generosos en los planteamientos --ha dicho-- buscar lo que nos une y anteponer el interés general al propio.

## MESAS

**En la primera de las mesas celebradas**, dedicada a los nuevos mundos digitales, los ponentes han ofrecido su visión acerca del futuro del metaverso, el blockchain, la ciberseguridad y el kit digital.

Sobre el metaverso, **Ingrid Graells, desde la distancia**, nos ha dicho que "puede ser el gran salto, o quedarse en nada, porque todavía está en desarrollo este universo paralelo"), Ingrid, en todo caso, ha hablado de la conveniencia de que las agencias de viajes se animen a solicitar el Kit Digital, cuyo tercer segmento arranca precisamente hoy. "Es muy recomendable que las empresas opten a estas ayudas para consolidar sus procesos de digitalización".

**José Antonio Flores** nos ha transmitido su pasión por la tecnología. Lo ha hecho sobre la cadena de bloques, o blockchain. E Incluso le hemos entendido, gracias a los ejemplos que nos ha transmitido, como es hacernos visualizar ese "gran libro de contabilidad que registra todas las transacciones que se operan en la Red, a partir de estructuras de base de datos descentralizada y distribuida. Es más, nos ha trasladado el blockchain a mundo del turismo, con conceptos tales como el smart contract, la identificación digital o los cambios que podrá operar en los sistemas de fidelización (y en las opiniones y valoraciones de los viajeros).

El blockchain, en todo caso, viene a cambiar las cosas: con más transparencia, más autonomía, y más independencia.

**Manuel Fernández, de Advantio**, ha contado su intervención en la

importancia de la ciberseguridad, y el temor que se empieza a advertir por parte de las grandes empresas hacia los sistemas de control de las pequeñas compañías, por temor a que sean vulnerables.

Eso sí, ha tratado de tranquilizarnos, porque la madurez en seguridad (ha dicho) comenzaría con la capacidad de gestionar el riesgo de manera informada. Ha explicado las 10 áreas en las que enfocar nuestra posición de seguridad y anticiparse a "los malos", a los que ha denominado el lado oscuro de la fuerza, y cómo se pueden abordar planes de acción con la ayuda de empresas especializadas, previo diagnóstico de la situación de partida.

**Jorge Zamora**, moderador de esta mesa, ha dejado una pregunta para la reflexión: ¿Toman en serio la ciberseguridad las agencias? Pues eso, a reflexionar todos.

**Endika Ormaeche, en su ponencia**, ha dado a conocer el abanico de posibilidades que la compañía que preside, TDCS Travelport, ofrece a las agencias para digitalizar los puntos de venta, y también las líneas en las que están trabajando a día de hoy. En un doble sentido, ha dicho. La primera, para agilizar el proceso de venta, ha asegurado, y la segunda, en la propia digitalización de los puntos, con un amplio catálogo de herramientas a su alcance (catálogos digitales, pantallas, música ambiente...) y, lo mejor, con muchas ayudas para implementarlas., como es el caso del Kit Digital. Además, tecnología tanto para grandes compañías como para agencias independientes, y sin costes desmesurados, ha subrayado.

## CONFERENCIA 1

**M<sup>a</sup> Dolores Serrano** nos ha hablado de las novedades legislativas que inciden en el ámbito de las agencias, comentando los temas jurídicos más relevantes.

Y la primera mención ha estado relacionada con el **cambio de responsabilidad solidaria**, que ya se había logrado. Queda la otra parte, ha afirmado: que las administraciones publicas comiencen a aplicarlos. A este respecto ha comentado el grupo de trabajo especializado desde UNAV para realizar protocolos que hagan posible esa aplicación.

Se ha referido igualmente, de forma somera, a las **problemáticas vividas este verano**, y ha reclamado respuestas armonizadas para solventar los problemas que se han generado. "Hay que seguir insistiendo en ello".

**Loli ha llamado la atención también sobre las normativas que se aplican a nuestro sector, aunque no sean propias del sector**, que obligan a las agencias, por ejemplo, a trasladar todos los datos personales de los clientes al Ministerio del Interior., con los problemas que ello puede ocasionar en la operativa de las agencias.CEAV, ACAVE y UNAV trabajando "conjunta e intensamente" para lograr la exclusión de las agencias de esta normativa.

Otra normativas de la que habrá que estar pendiente: **servicio de atención al cliente**.

La modificación de la normativa con el objetivo de que los proveedores de servicios queden sometidos frente al viajero al mismo nivel de exigencia que las agencias de viajes es una de las **más importantes reivindicaciones del sector**.

## MESA 2

**En la segunda de las mesas organizadas en este Foro**, dedicada a la sostenibilidad, Fernando Sánchez ha dicho que la sostenibilidad vale para todos, no sólo para las grandes compañías. De hecho, para su marca, es un valor destacado y transversal.Y para ello pone en marcha diferentes iniciativas, porque la sostenibilidad es una herramienta de fidelización. En todo caso, ha advertido, en sostenibilidad está casi todo por hacer, pero



está en mano de todos hacerlo con cariño e imaginación.

**Christian Pauwels**, por su parte, ha dicho que la sostenibilidad no tiene que ser una moda, "tiene que ser el ADN de las compañías". El transporte público, en ese sentido, es parte esencial de la sostenibilidad. Lo que hemos de hacer es un cambio cultural y llevar a cabo las políticas necesarias.

**Ricardo Palazuelos**, en su intervención, ha desvelado que la gestión de su compañía tiene muy presentes todos los ODS e intenta traducir todos ellos a su ideario como empresa. Porque los ODS, ha recordado, no son solo temas medioambientales, es mucho más. Pero tenemos un reto pendiente, ha explicado: hemos de hacer un esfuerzo en informar, para que así se valore y se decida. Es canalización es muy importante, ha remarcado.

**Marcos Franco, moderador de la mesa**, ha introducido un nuevo concepto, como es el turismo regenerativo, asunto en el que los ponentes han incidido en la dificultad que tiene este término para muchas culturas locales.

### MESA 3

**Héctor Floro** ha desgranado las estrategias llevadas a cabo por su compañía para captar y retener el talento. Y cómo detectan también el potencial de sus propios recursos, identificando sus puntos fuertes y débiles. Ha recordado el ERTE que tuvieron que llevar a cabo, y cómo recuperaron a esos empleados para sus hipermercados.

**Jon Arriaga** ha asegurado que, en el sector de las agencias, hay un problema enorme para contar con profesionales bien formados. A este respecto ha destacado el acuerdo que recientemente se va a llevar a cabo con las cámaras de comercio para celebrar cursos de formación dual, que será novedoso y con garantías tanto para los alumnos como para las

empresas.

**Iván Méndez**, por su parte, ha dicho que, cuando llegan a las empresa de viajes, los alumnos presentan déficits de formación importantes. "Hay que diseñar programas específicos para profesionales que puedan estar operativos desde el primer día". Es preciso que haya modificaciones en la formación, con profesorado compuesto por profesionales y docentes, y prácticas reales.

**Raúl Serrano** ha explicado la experiencia de su compañía en materia formativa en tiempos de pandemia, que ha dicho, fue el momento de formar a los agentes de viajes. Y hacerlo además con experiencias novedosas, con webinars sobre los destinos en los que han participado cerca de 10.000 agentes en los 62 capítulos formativos que han realizado. Otro proyecto singular de formación ha sido Espacio Catai que ya ha visitado 42 ciudades, con un guiño a la psicología positiva: formación e inspiración con píldoras positivas.

**Francisca Blasco**, entre otros temas que ha tocado, ha remarcado la necesidad de que los agentes emprendan definitivamente la omnicanalidad y de que conozcan los destinos extraordinariamente bien. "No hay una profesión en el mundo tan completa como la del agente de viajes", ha subrayado.

**Eva García** ha asegurado que la inversión en formación "es lo que nos va a salvar. Retos a los que se enfrenta el agente de viajes: hay que situar al agente y al viajero en el centro de atención. Formación teórica, pero también ha de tener competencias prácticas. La tecnología no va a sustituir al agente de viajes. Porque es un valor añadido. Se ha de formar en digitalización, claro que sí, pero las figuras centrales tienen que seguir siendo el agente de viajes y los clientes, "un bien a cuidar" y a los que hay que "mimar y enamorar".

**En la cuarta mesa** celebrada, titulada "Imsero, rutas culturales y + de 60

años", Manuel Benavides --presentado por nuestra moderadora, Katia Estace, como leonés y ciudadano del mundo-- ha expuesto en su intervención que los clientes mayores de ahora no son los mismos que antes, han cambiado. Ya no son los de programa intensos y a la carrera y algunos otros "anacronismo" más. No se está respondiendo a lo que el cliente de hoy demanda, ha asegurado Benavides. Quien ha concluido que los agentes de viajes nos tenemos que poner las pilas. Y ha puesto el ejemplo en materia de sostenibilidad,

**Eugenio Gijón**, por su parte, ha dicho que la gente cada vez es más exigente y busca experiencias únicas y dignas de ser contadas. Ha confirmado asimismo que su firma está apreciando un cambio de tendencia y que por ello están intentando adaptarse a las necesidades que van surgiendo, a base de nuevos productos. Y un mensaje más: los viajes inciden en la creatividad y en la calidad de vida.

**María José Quintana** ha incidido en la importancia de los viajes en el sector "silver", porque además de las oportunidades y ventajas que ofrecen, posibilitan mucha otras cosas más, como la posibilidad de interaccionar y convivir, asuntos especialmente importantes para este colectivo.

**Jacob Fernández** ha insistido en un hecho: hay que escuchar más. "Debemos escuchar más al cliente", ha asegurado. También ha dicho que el programa del Imsero no se ha adaptado al nuevo cliente: "El Imsero "no ha sabido adaptarse a la realidad actual. Los usuarios han cambiado mucho, son mucho más tecnológicos y están más informados, la Administración va un paso atrás y ofrece lo mismo que hace años y por ello intentamos influir en ella para que lo cambie". Y ha reclamado, por último, la necesidad de que el sector turístico entre presente en todas las etapas de organización de este tipo de viajes, porque entre todos podemos mejorar su contenido, ha concluido.

CHARLA MAGISTRAL

**Según Miguel Garrido**, el sector del turismo es lo único que nos está manteniendo con cientos niveles de crecimiento, pero seguimos siendo el único país de la UE que no ha recuperado el crecimiento pre-covid.

Lo que ocurrirá dependerá de lo que hagamos, porque la inflación sigue estando desbocada y es persistente. Ha recordado que somos el país de la UE en el que más ha crecido la pasión fiscal, casi 7 puntos más. Estamos manteniendo un estado de bienestar que van a pagar las generaciones futuras, y no sabemos si podrán disfrutar de ese estado en el futuro.

Otra idea expuesta por Garrido es que la reforma laboral no ha efectuado las modificaciones necesarias, y, por ejemplo, el desempleo juvenil es un drama: no podemos permitirnos una juventud sin futuro". Además, tenemos una normativa laboral excesivamente rígida.

Por último, ha remarcado que la formación es una de las claves. Es uno de los retos que tenemos por delante. Y hemos de ser autocríticos. Exige un esfuerzo a las empresas y es preciso mejorar la formación de los empleados.

El presidente de CEIM ha comentado igualmente que debemos utilizar las herramientas tecnológicas para llegar a los clientes. Conseguir mejorar el talento de las personas que trabajan en nuestras empresas (reciclaje, nuevas generaciones...)

En conclusión, las empresas tienen que ser rentables y esa tiene que ser la prioridad.



# El III Foro UNAV en Almería concluye que el futuro del sector pasa por apostar por la formación, la digitalización y la sostenibilidad

[GACETA DEL TURISMO](#)



«Somos turismo, somos futuro» ha sido el lema central del III Foro turístico de UNAV, Unión Nacional de Agencias de Viajes, que ha convertido a la ciudad de Almería en la capital española de un sector que es el principal motor de la economía nacional.

José Vélez, delegado de Turismo; Javier Aureliano García, presidente de la Diputación, y María Vázquez, alcaldesa de la ciudad, acompañados por José Luis Méndez, presidente de UNAV y Tomas Komuda, presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Almería, han dado la bienvenida al centenar de congresistas que han debatido intensa y ampliamente sobre

el metaverso y la seguridad informática, las novedades legislativas, la sostenibilidad, los nuevos retos de formación y empleo, el Imserso y los retos de futuro de sector turístico español.

El Foro ha empezado con un acto institucional en el que se han manifestado varios mensajes de interés.

El primero, lo ha expuesto **el presidente de la Diputación de Almería**, Javier Aureliano García, que ha dicho que Almería no quiere parecerse a nadie, ni competir, porque tiene su propia singularidad e infinitas posibilidades turísticas todos los días del año, con cuatro estaciones en un mismo fin de semana. También ha añadido algo muy importante: que Almería va a seguir apostando por las agencias de viajes, como parte fundamental que son de la «fábrica de la felicidad» que es el turismo.

José Vélez, **representante de la Junta de Andalucía**, por su parte, ha subrayado que Almería se siente honrada de haber acogido este Foro, que es uno de los más importantes del calendario anual del sector turístico. «Un foro que -ha dicho- ha de servir para poner en común herramientas que mejoren aún más esta industria, porque, además, impacta en otros muchos sectores. De ahí la importancia de continuar apostando por la colaboración público-privada. Y todo ello sin perder de vista la importancia de la sostenibilidad en sus tres dimensiones». “Tiene que ser rentable hoy, pero también mañana”. Tras repasar los distintos segmentos que contiene el destino Almería, el representante de la Junta ha invitado a los agentes a continuar recomendando «nuestra tierra y todas sus bondades».

**La alcaldesa de la ciudad**, María Vázquez, ha explicado que, en la actualidad, Almería es ya tendencia, porque es un sitio turístico de referencia alineado a las corrientes que ahora demandan los viajeros, como son los destinos no masificados y respetuosos con sus valores. Ha hecho mención asimismo al “problema” de las comunicaciones, eso sí, con el convencimiento de que muy pronto se solventará con “más vuelos

y destinos", porque "juntos lograremos que Almería tenga el sitio que se merece", tanto por su cultura como por la hospitalidad de nuestros ciudadanos".

Por su parte, José Luis Méndez, **presidente de UNAV**, en su intervención, ha hablado de los retos que el sector de las agencias ha de afrontar en los próximos años, que son extensivos al conjunto del sector, citando entre ellos, el primero, la necesidad de consolidar la recuperación de nuestra industria y volver a las cifras previas a la pandemia, pues todavía hay subsectores que no están a pleno rendimiento (el MICE, por ejemplo), a pesar de que, eso sí, cada vez hay menos restricciones. Otro reto mencionado por José Luis Méndez ha sido la necesidad de distribuir los fondos con criterios y flexibilidad, para que lleguen a todo, "porque no podemos perder tejido empresarial en nuestro sector".

Arranca en Almería el III Foro de la Unión Nacional de Agencias de V...

Sin embargo, el punto más destacado por Méndez ha sido el referido el



asociacionismo, asegurando que hay que conseguir la máxima coordinación de las acciones, entre todas las asociaciones, federaciones y confederaciones, “porque hay que transmitir a las instituciones nuestras inquietudes comunes y problemas y entre todos mejorar nuestro sector. Para ello «hay que ser generosos en los planteamientos –ha dicho– buscar lo que nos une y anteponer el interés general al propio».

## Mesas y conferencias

En la primera de las mesas celebradas, dedicada a los nuevos **mundos digitales**, los ponentes han ofrecido su visión acerca del futuro del metaverso, el blockchain, la ciberseguridad y el kit digital.

Sobre el metaverso, **Ingrid Graells**, directora comercial de Beroni, desde la distancia, ha dicho que “puede ser el gran salto, o quedarse en nada, porque todavía está en desarrollo este universo paralelo”. Graells, en todo caso, ha hablado de la conveniencia de que las agencias de viajes se animen a solicitar el Kit Digital, cuyo tercer segmento arranca precisamente hoy. “Es muy recomendable que las empresas opten a estas ayudas para consolidar sus procesos de digitalización”.

**José Antonio Flores**, CEO de Conecta Turismo, ha transmitido su pasión por la tecnología. Lo ha hecho sobre la cadena de bloques, o blockchain. Y lo ha explicado a través de los ejemplos, como es hacernos visualizar ese “gran libro de contabilidad que registra todas las transacciones que se operan en la Red, a partir de estructuras de base de datos descentralizada y distribuida. Es más, ha explicado el blockchain al mundo del turismo, con conceptos tales como el smart contract, la identificación digital o los cambios que podrá operar en los sistemas de fidelización (y en las opiniones y valoraciones de los viajeros).

«El blockchain, en todo caso, viene a cambiar las cosas: con más transparencia, más autonomía, y más independencia», ha manifestado.

**Manuel Fernández**, director regional para España, Portugal y LATAM en Advantio, ha centrado su intervención en la importancia de la ciberseguridad, y el temor que se empieza a advertir por parte de las grandes empresas hacia los sistemas de control de las pequeñas compañías, por temor a que sean vulnerables.

Eso sí, ha tratado de tranquilizar al sector, «porque la madurez en seguridad -ha dicho- comenzaría con la capacidad de gestionar el riesgo de manera informada». Ha explicado las 10 áreas en las que enfocar nuestra posición de seguridad y anticiparse a “los malos”, a los que ha denominado el lado oscuro de la fuerza, y cómo se pueden abordar planes de acción con la ayuda de empresas especializadas, previo diagnóstico de la situación de partida.

**Jorge Zamora**, CEO de Servivuelo, moderador de esta mesa, ha dejado una pregunta para la reflexión: ¿Toman en serio la ciberseguridad las agencias? Pues eso, a reflexionar todos.

**Endika Ormaeche**, director general de TDCS Travelport, en su ponencia, ha dado a conocer el abanico de posibilidades que la compañía que preside ofrece a las agencias para digitalizar los puntos de venta, y también las líneas en las que están trabajando a día de hoy. En un doble sentido, ha dicho. La primera, para agilizar el proceso de venta, ha asegurado, y la segunda, en la propia digitalización de los puntos, con un amplio catálogo de herramientas a su alcance (catálogos digitales, pantallas, música ambiente...) y, lo mejor, con muchas ayudas para implementarlas., como es el caso del Kit Digital. Además, tecnología tanto para grandes compañías como para agencias independientes, y sin costes desmesurados, ha subrayado.

### **Novedades legislativas: Lo que no puedes dejar de saber**

**M<sup>a</sup> Dolores Serrano** responsable de la Asesoría Jurídica – UNAV LEGAL/DEIUREM, ha hablado de las novedades legislativas que inciden en

el ámbito de las agencias, comentando los temas jurídicos más relevantes.

Y la primera mención ha estado relacionada con el **cambio de responsabilidad solidaria**, que ya se había logrado. Queda la otra parte, ha afirmado: que las administraciones públicas comiencen a aplicarlos. A este respecto ha comentado el grupo de trabajo especializado desde UNAV para realizar protocolos que hagan posible esa aplicación.

Se ha referido igualmente, de forma somera, a las **problemáticas vividas este verano**, y ha reclamado respuestas armonizadas para solventar los problemas que se han generado. "Hay que seguir insistiendo en ello".

Serrano ha llamado la atención también sobre las normativas que se aplican a nuestro sector, aunque no sean propias del sector, que obligan a las agencias, por ejemplo, a trasladar todos los datos personales de los clientes al ministro del Interior, con los problemas que ello puede ocasionar en la operativa de las agencias. CEAV, ACAVE y UNAV trabajando "conjunta e intensamente" para lograr la exclusión de las agencias de esta normativa.

Otra normativa de la que habrá que estar pendiente: **servicio de atención al cliente**.

La modificación de la normativa con el objetivo de que los proveedores de servicios queden sometidos frente al viajero al mismo nivel de exigencia que las agencias de viajes es una de las **más importantes reivindicaciones del sector**.

### **Sostenibilidad, intermodalidad y adaptación en destinos**

En la segunda de las mesas organizadas en este Foro, dedicada a la sostenibilidad, Fernando Sánchez, director general de Icáron, ha dicho que la sostenibilidad vale para todos, no sólo para las grandes compañías.

De hecho, para su marca, «es un valor destacado y transversal», ha señalado. Y para ello ha puesto en marcha diferentes iniciativas, porque la sostenibilidad es una herramienta de fidelización. En todo caso, ha advertido, «en sostenibilidad está casi todo por hacer, pero está en mano de todos hacerlo con cariño e imaginación».

**Christian Pauwels**, director general de Movelia Tecnologías, por su parte, ha dicho que la sostenibilidad no tiene que ser una moda, “tiene que ser el ADN de las compañías”. «El transporte público, en ese sentido, es parte esencial de la sostenibilidad. Lo que hemos de hacer es un cambio cultural y llevar a cabo las políticas necesarias».

**Ricardo Palazuelos**, director de Relaciones Institucionales y Convenios del GRUPO LOW WORLD TRAVEL/CDV, en su intervención, ha desvelado que la gestión de su compañía tiene muy presentes todos los ODS e intenta traducir todos ellos a su ideario como empresa. «Porque los ODS, ha recordado, no son solo temas medioambientales, es mucho más». Pero tenemos un reto pendiente, ha explicado: «hemos de hacer un esfuerzo en informar, para que así se valore y se decida. Es canalización es muy importante», ha remarcado.

**Marcos Franco**, socio fundador de ObservaTUR, REINIZAT, moderador de la mesa, ha introducido un nuevo concepto, como es el turismo regenerativo, asunto en el que los ponentes han incidido en la dificultad que tiene este término para muchas culturas locales.

## **UNAV y los nuevos retos de formación y empleo**

**Héctor Floro**, gerente de Carrefour Viajes, ha desgranado las estrategias llevadas a cabo por su compañía para captar y retener el talento. Y cómo detectan también el potencial de sus propios recursos, identificando sus puntos fuertes y débiles. Ha recordado el ERTE que tuvieron que llevar a cabo, y cómo recuperaron a esos empleados para sus hipermercados.

**Jon Arriaga**, presidente del Grupo DIT Gestión, ha asegurado que, en el sector de las agencias, hay un problema enorme para contar con profesionales bien formados. A este respecto ha destacado el acuerdo que recientemente se va a llevar a cabo con las cámaras de comercio para celebrar cursos de formación dual, que será novedoso y con garantías tanto para los alumnos como para las empresas.

**Iván Méndez**, director del Grupo ExpertTravel, por su parte, ha dicho que, cuando llegan a las empresa de viajes, los alumnos presentan déficits de formación importantes. "Hay que diseñar programas específicos para profesionales que puedan estar operativos desde el primer día". Es preciso que haya modificaciones en la formación, con profesorado compuesto por profesionales y docentes, y prácticas reales.

**Raúl Serrano**, director de Catai (Ávoris), ha explicado la experiencia de su compañía en materia formativa en tiempos de pandemia, que ha dicho, fue el momento de formar a los agentes de viajes. Y hacerlo además con experiencias novedosas, con webinars sobre los destinos en los que han participado cerca de 10.000 agentes en los 62 capítulos formativos que han realizado. Otro proyecto singular de formación ha sido Espacio Catai que ya ha visitado 42 ciudades, con un guiño a la psicología positiva: formación e inspiración con píldoras positivas.

**Francisca Blasco**, decana de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid, entre otros temas que ha tocado, ha remarcado la necesidad de que los agentes emprendan definitivamente la omnicanalidad y de que conozcan los destinos extraordinariamente bien. "No hay una profesión en el mundo tan completa como la del agente de viajes", ha subrayado.

**Eva García**, responsable de Formación Profesional y Dual de la Cámara de Comercio de Madrid, ha asegurado que la inversión en formación "es lo que nos va a salvar. Retos a los que se enfrenta el agente de viajes: hay que situar al agente y al viajero en el centro de atención. Formación

teórica, pero también ha de tener competencias prácticas. La tecnología no va a sustituir al agente de viajes. Porque es un valor añadido. Se ha de formar en digitalización, claro que sí, pero las figuras centrales tienen que seguir siendo el agente de viajes y los clientes, "un bien a cuidar" y a los que hay que "mimar y enamorar".

El Foro ha terminado con la mesa redonda «**Imsero, Rutas Culturales + 60 años**», en la que han intervenido **Jacob Fernández**, director general de Mundiplan, **Eugenio Gijón Fernández**, responsable Comercial y Marketing en Club de Vacaciones, **María José Quintana**, directora – Central de Viajes IAG7 Viajes y **Manuel Benavides**, CAMINOS 6.0 – CEO – BENTRAVEL, presidente – GRUPO STAR. La mesa ha estado moderada por **Katia Estace**, Chief Commercial de AON.

A continuación ha tenido lugar la charla magistral «Análisis empresarial y retos de futuro», a cargo de **Miguel Garrido de la Cierva**, presidente de CEIM (Confederación Empresarial de Madrid).

## **presencia en redes sociales**

DETALLE

Post dedicados a la promoción del Foro en exclusiva

■ canal UNAV en Facebook

Informe de entradas a la web:

■ agosto, septiembre y octubre de 2022

## post dedicados a la promoción del Foro en exclusiva

Canal UNAV en Facebook

Número de seguidores (a 1 de noviembre de 2022) > **1.361**

Número de mensajes > **37**

Numero de personas alcanzadas > **7.019**

Número de interacciones > **1.186**



### 3er FORO DUAL UNAV - ALMERÍA - 1

MENSAJES	PERSONAS ALCANZADAS	INTERACCIONES
7 de agosto	152	9
11 de agosto	267	31
16 de agosto	96	14
23 de agosto	173	16
29 de agosto	124	7
30 de agosto	221	18
5 de septiembre	95	8
7 de septiembre	71	3
14 de septiembre	63	27
18 de septiembre	203	90
21 de septiembre	305	39
23 de septiembre	104	9
4 de octubre	280	32
6 de octubre	105	12
7 de octubre	197	70
10 de octubre	123	18
11 de octubre	249	32
12 de octubre	734	80
13 de octubre	316	47
14 de octubre	222	29
17 de octubre	162	18
17 de octubre	104	58





### 3er FORO DUAL UNAV - ALMERÍA-2

MENSAJES	PERSONAS ALCANZADAS	INTERACCIONES
18 de octubre	199	25
18 de octubre	142	9
19 de octubre	213	19
19 de octubre	51	33
20 de octubre	271	45
20 de octubre	142	18
20 de octubre	225	25
20 de octubre	72	9
21 de octubre	650	168
21 de octubre	175	70
22 de octubre	32	27
22 de octubre	100	10
23 de octubre	113	12
24 de octubre	155	22
27 de octubre	113	27

**Unav Agencias de Viajes**  
7 de agosto

Andalucía espera la llegada de 30 millones de turistas este año, frente a 22,5 millones que lo hicieron en 2019. Hasta la fecha han visitado este territorio más de 11,4 millones de turistas. Estos datos han sido dados a conocer por Arturo Bernal, consejero andaluz de Turismo, Cultura y Deporte, a la revista digital Expreso.

Hay que recordar que uno de cada cinco turistas que visitó Andalucía en 2019 lo hizo a través de una agencia de viajes.

Esta cifra supone que de los 32,5 millones de viajeros que pasaron por esta comunidad, más de 6,5 millones utilizaron los servicios de los profesionales de las agencias, ya fuera a través de un paquete turístico o un viaje combinado.

En la foto, la catedral de Almería.

[https://www.expreso.info/.../80148\\_114\\_millones\\_de...](https://www.expreso.info/.../80148_114_millones_de...)



**Unav Agencias de Viajes**  
11 de agosto

Aquí os presentamos en exclusiva la primera imagen del 3er Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo.

Se trata del logotipo que presidirá todas comunicaciones de este evento, que, como sabéis, tendrá lugar en Almería del 19 al 21 de octubre.

La identidad visual creada por el departamento creativo de Pipeline Software mantiene una línea continuista con la gráfica empleada por UNAV en otros acontecimientos, recreando algunos de los símbolos más característicos del lugar... [Ver más](#)



**Unav Agencias de Viajes**  
23 de agosto

El Patio de Luces de la **Diputación de Almería** (C/ Navarro Rodrigo, 17) será el escenario inaugural del 3er Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo, que comenzará oficialmente el jueves día 20 de octubre, a partir de las 9:30 horas.

La sede elegida para el desarrollo de esta nueva edición del Foro es uno de los enclaves patrimoniales de referencia de la provincia, que en otro tiempo acogió la antigua casa-palacio del político liberal Juan Liria.

Se trata de un edificio de... [Ver más](#)



**Unav Agencias de Viajes**  
29 de agosto

Como es habitual, el Foro Dual UNAV —cuya tercera edición se celebrará del 18 al 21 de octubre en Almería— ha previsto un variado programa social de actividades en colaboración con sus principales patrocinadores, de manera que los participantes puedan conocer en detalle una parte de los recursos turísticos del territorio que acoge sus eventos.

Así, el día 20, tras las sesiones de trabajo, se ha programado una visita al centro de la ciudad para conocer su núcleo histórico, e... [Ver más](#)



**Unav Agencias de Viajes**  
30 de agosto

Con el fin de dar a conocer la oferta de turismo gastronómico de Almería y su provincia, los participantes en el 3er Foro Dual UNAV (del 19 al 21 de octubre) visitarán una muestra representativa de algunos de los establecimientos más destacados de este territorio, que es considerado la huerta de Europa.

De este modo, los congresistas podrán conocer las especialidades almerienses más características, como pueden ser las patatas en ajopollo, la sopa bullabesa, las migas, el ... [Ver más](#)



**Unav Agencias de Viajes**  
23 de septiembre

"Para Almería es un gran honor acoger el 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo porque significa que nuestra provincia es un referente para el sector turístico, porque uno de sus principales pilares, como son las agencias de viajes, han elegido nuestra tierra para celebrar este importante encuentro".

Javier Aureliano García Molina, Presidente de la Diputación de Almería.



**Unav Agencias de Viajes**  
16 de agosto

Os seguimos desvelando cosas acerca del 3er Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo, que será en Almería, del 19 al 21 de octubre.

Y hoy tiene que ver con las instituciones que lo van a hacer posible. Es decir, con [Junta de Andalucía](#), [Diputación de Almería](#) y Ayuntamiento De Almería.

A todas estas entidades, gracias. Sabremos estar a la altura y contribuir a la difusión de esta maravillosa tierra, abierta y sincera, que además de albergar enclaves naturales y patrimoniale... [Ver más](#)



**Unav Agencias de Viajes**  
17 de octubre

La agenda del 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que se celebrará en Almería del 19 al 21 de octubre, tendrá en total seis ponencias, entre conferencias, mesas redondas y la sesión de clausura.

La primera de esta charlas, tras las presentaciones de rigor, arrancará 'fuerte' y nos trasladará a los nuevos mundos digitales (blockchain, seguridad digital, big data, metaverso, IoT...), con unos participantes de excepción: Adolfo García (Iberia), Endika Ormaeche (Travelport)... **Ver más**

**III Foro Turístico UNAV**  
Almería, 19 al 21 de octubre de 2022

**9:45 - 10:45 MESA REDONDA**

**INTERVIENE**

**Adolfo García Serrano**  
Berna - Senior Manager Agencias, Dirección de Ventas España

**Endika Ormaeche**  
TDCS Travelport - Director General

**Ingrid Graells**  
Berna - Directora Comercial

**Antonio Flores**  
Conecta Turismo - CEO Director General

**Manuel Fernández**  
Advantus - Director Regional de Ventas

**MODERA**

**Jorge Zamora**  
Servivuelo - Digital Video Systems - CEO

**metaverso, seguridad informática, blockchain & net-kit digital**

**Unav Agencias de Viajes**  
19 de octubre

Seguimos dando a conocer detalles del programa del 3er Foro Turístico UNAV, que tendrá lugar en Almería, del 19 al 21 de octubre.

Y lo hacemos informando de la segunda de las mesas de trabajo convocadas en este encuentro, que se celebrará a partir de las 11:30 horas, y que lleva por título "Sostenibilidad, intermodalidad y adaptación en destinos".

En ella participarán representantes y directivos de diversos ámbitos (agencias de viajes, empresas de movilidad, hoteles, consol... **Ver más**

**III Foro Turístico UNAV**  
Almería, 19 al 21 de octubre de 2022

**11:30 - 12:30 MESA REDONDA**

**INTERVIENE**

**Fernando Sánchez**  
Kallion - Director General

**Christian Pauvela**  
Pisavia Tecnología - Director General Ejecutivo

**Ana María López de San Román**  
ILUNGIN Hotels - Directora de Sostenibilidad

**Ricardo Palazarán**  
Gigya Live World Travel / CDV - Director Regional de Ventas

**MODERA**

**Marcos Franco**  
Rovikati / ObservaTUR - Socio Fundador

**sostenibilidad, intermodalidad y adaptación en destinos**

**Unav Agencias de Viajes**  
17 de octubre

Iniciamos la semana de celebración de la tercera edición del Foro UNAV Agencias de Viajes (Almería, del 19 al 21 de octubre) dando a conocer al contenido y los participantes de la tercera mesa de trabajo que tendrá lugar.

Esta sesión estará dedicada a la formación y a la retención del talento en el sector, específicamente del contexto de las agencias de viaje.

Porque el talento –ya lo dijo Jesús Nuño de la Rosa en "Los Detayunos de ObservaTUR"– es "el petróleo del siglo... **Ver más**

**III Foro Turístico UNAV**  
Almería, 19 al 21 de octubre de 2022

**12:30 - 13:30 horas MESA REDONDA**

**INTERVIENE**

**Ricard Forts**  
Comercial Viajes - Gerente

**Jon Arriaga**  
OTI Gestión - Presidente

**Ismael Méndez**  
Soyá Business - Director

**Raul Serrano**  
CASA Aventura - Director

**Mª Francisca Blasco López**  
Universidad Complutense Madrid / Decana de la Facultad de Comercio y Turismo

**Eva García Díez**  
Cátedra Oficial de Comercio, Industria y Servicios - Responsable de Formación Profesional y Dual

**MODERA**

**Mª Dolores Serrano**  
UNAV Legal CAJEM - Responsable de la Asociación

**UNAV y los nuevos retos de formación y empleo**

**Unav Agencias de Viajes**  
19 de octubre

"Novedades legislativas. Todo lo que no puedes dejar de saber" es el título de la primera de las conferencias que se celebrarán en el transcurso del 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo (Almería, del 19 al 21 de octubre), que será ofrecida por Mª Dolores Serrano, responsable de UNAV Legal-DEIUREM.

En su charla, que comenzará a las 10:45 horas del jueves día 20, la responsable de la asesoría jurídica de la asociación hará referencia a las diferentes problemáticas a las q... **Ver más**

**III Foro Turístico UNAV**  
Almería, 19 al 21 de octubre de 2022

**10:45 - 11 horas CONFERENCIA**

**NOVEDADES LEGISLATIVAS TODO LO QUE NO PUEDES DEJAR DE SABER**

**INTERVIENE**

**Mª Dolores Serrano**  
UNAV Legal-DEIUREM - Responsable de la Asesoría

**Unav Agencias de Viajes**  
19 de octubre

El futuro de los viajes del inserso y del turismo social, en general, serán objeto de análisis y debate en la cuarta mesa de trabajo del Foro UNAV, con un plantel de ponentes de excepción, moderados por Katia Estaco, Chief Comercial de AON.

**III Foro Turístico UNAV**  
Almería, 19 al 21 de octubre de 2022

**13:30 - 14:15 MESA REDONDA**

**INTERVIENE**

**Jacob Fernández**  
MUNDIPLAN - Director General

**Espinoza Gijón Fernández**  
Club de Vacaciones - Responsable Comercial y Marketing

**María José Quintana**  
AGV Viajes - Directora de Control de Vagos

**Manuel Benavides**  
Carnivos 4.0 - CEO - Servivuelo/Presidente - Grupo STAP

**MODERA**

**Katia Estaco**  
AON - Chief Comercial

**IMERSO, rutas culturales + 60 años**

**Unav Agencias de Viajes**  
19 de octubre

La organización del 3er Foro UNAV, que comienza a partir de hoy en Almería, ha sido posible gracias al trabajo y la coordinación de un equipo de trabajo encabezado por el presidente de nuestra asociación, José Luis Méndez.

Méndez ha contado con el apoyo del comité organizador, integrado por Antonio Caño (Coordinador y Vicepresidente), Iván Méndez (Consejero), Mª Dolores Serrano (Consejera), Mª Dolores González (Secretaría Técnica) y José María Paredes (Prensa y Comunicación)... **Ver más**

**III Foro Turístico UNAV**  
Almería, 19 al 21 de octubre de 2022

**Presidencia del Foro**  
**José Luis Méndez**

**COMITÉ ORGANIZADOR**

**José Luis Méndez**  
Presidente de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV)

**Antonio Caño**  
Coordinador y Vicepresidente de UNAV

**Iván Méndez**  
Consejero de UNAV

**Mª Dolores Serrano**  
Consejera de UNAV

**Mª Dolores González**  
Secretaría Técnica UNAV

**José María Paredes**  
Prensa y Comunicación

**presidencia del foro & miembros del comité organizador**

**Unav Agencias de Viajes**  
14 de octubre

En el mensaje de bienvenida recogido en el programa del 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo, la alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez, asegura que es "un honor y un placer" para la ciudad de Almería acoger este evento, "y confirma la extraordinaria capacidad de nuestra ciudad como sede de reuniones y congresos".

Gracias Ayuntamiento De Almería por sus palabras y por su apoyo en la celebración de nuestro Foro.

**III Foro Turístico UNAV**  
Almería, 19 al 21 de octubre de 2022

**SALUDA**

**"Las agencias de viajes ocupáis un lugar estratégico en el desarrollo racional del sector turístico y constituís un factor esencial en la promoción del destino. Por ello, actualizar conocimientos desde un punto de vista profesional y académico es fundamental para ofrecer el mejor servicio a los clientes"**

**María del Mar Vázquez**  
Alcaldesa de Almería



**Unav Agencias de Viajes**  
21 de octubre a las 10:00 · 🌐

Buenos días. Aquí os dejamos las conclusiones principales del 3er Foro Unav Agencias de Viajes, celebrado en Almería.  
Gracias a todos los ponentes y asistentes por su participación.  
<https://unav.ws/.../conclusiones-del-3er-foro-unav-para...>



**Unav Agencias de Viajes**  
22 de octubre a las 6:4 · 🌐

Ha sido un placer disfrutar de Almería y su provincia. Gracias Diputación de Almería, Ayuntamiento De Almería y Junta de Andalucía.



**Diputación de Almería** · 20 de octubre a las 18:01 · 🌐

Así ha sido la primera jornada del III Foro de Unav Agencias de Viajes  
'Somos turismo, somos futuro'  
#DiputaciónAlmería

**Unav Agencias de Viajes**  
22 de octubre a las 12:0 · 🌐

Almería se convierte en el punto de reunión de agentes llegados desde todo el país en el 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo.  
#SomosTurismoSomosFuturo



**Unav Agencias de Viajes**  
23 de octubre a las 12:31 · 🌐

**CEIM**  
21 de octubre a las 10:41 · 🌐

Ayer el presidente de CEIM Miguel Garrido, clausuró el III Foro Unav Agencias de Viajes destacando la importancia del #Turismo como motor para la economía esp... Ver más



EUROPAPRESS.ES  
Almería acoge el III Foro UNAV que celebra la Unión Empresarial de Agencias de Viajes

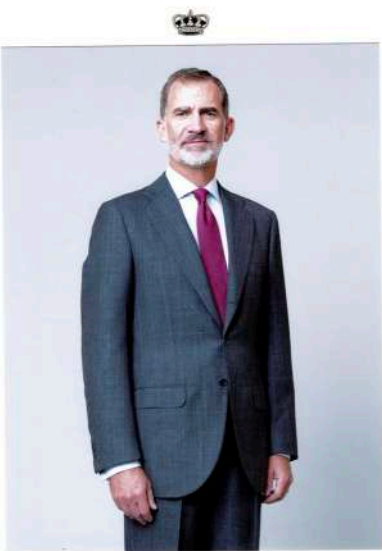
**Unav Agencias de Viajes**  
27 de octubre a las 11:5 · 🌐

En la charla magistral ofrecida por el presidente de CEIM en el 3er Foro UNAV, Miguel Garrido remarcó que la formación será una de las claves del futuro de las agencias.  
"Es uno de los retos que tenemos por delante. Y hemos de ser autocríticos. Exige un esfuerzo a las empresas y es preciso mejorar la formación de los empleados", aseguró Garrido.  
El presidente de CEIM comentó igualmente que se deben utilizar las herramientas tecnológicas para llegar a los clientes, "porque ... Ver más



**Unav Agencias de Viajes**  
12 de octubre · 🌐

Hoy, Día de la Fiesta Nacional, es un orgullo para UNAV anunciar que Su Majestad el Rey ha aceptado la presidencia de honor del 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que se celebrará del 19 al 21 de octubre en Almería.  
En el escrito remitido por la Casa Real, Don Felipe transmite sus mejores deseos de éxito, y envía un cordial saludo para todos sus participantes.  
¡Feliz Día de la Fiesta Nacional!



*Con mucho afecto,*

**Unav Agencias de Viajes**  
14 de septiembre · 🌐

Para alcanzar el éxito, el Foro UNAV para El Futuro del Turismo implica a muchas personas, empresas e instituciones.  
Aquí ya hemos hablado, precisamente, de estas últimas, con motivo de la tercera edición de este encuentro (Almería, del 19 al 21 de octubre), por el apoyo que prestan a su organización (gracias Junta de Andalucía, Diputación de Almería y Ayuntamiento De Almería).  
Pero hoy, a través de este post, Unav Agencias de Viajes quiere agradecer públicamente el respa... Ver más





**página web**

## microsite / homepage

### FOROS, CONGRESOS Y POST-CONGRESOS



Almería, 19 al 21 de octubre de 2022

**III FORO UNAV**  
19-21 DE OCTUBRE 2022  
Foro Turístico.



Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021

**II FORO UNAV DUAL  
PARA EL TURISMO DEL  
FUTURO**  
17-19 DE NOVIEMBRE 2021  
El futuro del turismo.

Foro 2021



Gran Canaria, 14 al 16 de diciembre de 2020

**I FORO UNAV DUAL  
PARA EL TURISMO DEL  
FUTURO**  
14-16 DICIEMBRE 2020  
El turismo a partir de ahora,  
REFLEXIONES EN TORNO A UN  
FUTURO INCIERTO.



**Congreso 2020**  
Como en años anteriores,  
tendra lugar en Cadiz, el XXIII  
Congreso de Turismo de UNAV  
2020.

## microsite · banner

### CON LA COLABORACIÓN DE





(/)

ZONA PRIVADA (/socios/index.php3)

CONTACTA (/publico/contacta.shtm)


C/ Rosario Pino, 8 - 1º B

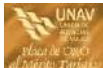
28020 Madrid

915796741 (tel:+34 91-579-6741)

comercial@unav.ws

(mailto:comercial@unav.ws)

ciasdeviajes)  ([https://twitter.com/unav\\_agencias?lang=en](https://twitter.com/unav_agencias?lang=en))



(/publico/actividades-placa-oro.shtm)

[Inicio \(/\)](#) / [Congresos y actividades \(/publico/actividades.htm\)](#) / Programa Foro 2022

## CONGRESOS Y ACTIVIDADES



### III FORO UNAV

(/publico/foro-2022/foro-2022-presentacion.shtm) (/publico/foro-2022/foro-2022-programa.shtm)

[Presentacion](#)

[Programa](#)

### PROGRAMA - III FORO UNAV

#### Miércoles 19 de octubre

Salida de Madrid en avión: Madrid-Almería

IDA	19/10/2022	Madrid-Almería	IB08918	11:55 – 13:10
IDA	20/10/2022	Madrid-Almería	IB08916	07:35 – 08:45
VUELTA	20/10/2022	Almería-Madrid	IB08923	21:35 – 22:50
VUELTA	21/10/2022	Almería-Madrid	IB08923	21:35 – 22:50

Salida de Madrid en tren: Madrid-Almería

IDA	19/10/2022	Madrid-Almería	Intercity 00276 08:19 – 14:27
VUELTA	21/10/2022	Almería-Madrid	Intercity 00277 07:32 – 13:43

Salida de Madrid en tren: Madrid-Málaga

IDA	19/10/2022	Madrid-Málaga	AVE 02082 08:25 – 10:51
		Málaga-Almería	BUS (cortesía de MOVELIA)
VUELTA	21/10/2022	Almería-Málaga	BUS (cortesía de MOVELIA)
		Málaga-Madrid	AVE 02153 14:58 – 17:42

Los traslados en Almería serán por cortesía de MOVELIA

Seguro ofrecido por AXA a los participantes en el Foro

Alojamiento en el Hotel Ac Almería 4\* en régimen de alojamiento y desayuno.

21:00 horas. Cena en el Restaurante Catamarán, se irá dando un paseo.

Al finalizar regreso de los asistentes al hotel.

**Jueves 20 de octubre****Jornada de Trabajo III Foro UNAV**

Desayuno. Traslado de congresistas.

**09:00 - 09:30 h.** Inauguración del III Foro Turístico UNAV. En este acto contaremos con las autoridades de la provincia, D. Tomás Komunda, Presidente de ASAVAL (Asociación de Agencias de Viajes de Almería) y con D. José Luis Méndez, Presidente de UNAV que, serán los encargados de dar la bienvenida a los asistentes y de llevar a cabo la inauguración oficial en el Patio de Luces de la Diputación de Almería.

**Coordinador y presentador del evento: D. Antonio Caño, Vicepresidente primero de UNAV.**

**09:30 - 09:45 h.** Presentación de los recursos turísticos de la provincia de Almería a cargo de y de D. José Antonio González Pérez, Jefe Departamento de Promoción Turística - Costa de Almería, Diputación de Almería.

**SESIONES DE TRABAJO**

**09:45 - 10:45 h. I - MESA REDONDA "METAVERSO Y SEGURIDAD INFORMÁTICA: BLOCKCHAIN / NET-KIT DIGITAL"**

Intervienen:

- D. Endika Ormaeche, Director General - TDCS, TRAVELPORT
- Dª Ingrid Graells, Directora Comercial – BERONI
- D. Antonio Flores, CEO – Director General – CONECTA TURISMO
- D. Manuel Fernández, Director para España y Portugal- ADVANTIO
- Modera: D. Jorge Zamora, CEO en SERVIVUELO - DIGITAL VIDEO SYSTEMS.

**10:45 - 11:00 h. NOVEDADES LEGISLATIVAS "LO QUE NO PUEDES DEJAR DE SABER"**

- Participante: Dª Mª Dolores Serrano, responsable de la Asesoría Jurídica - UNAV LEGAL/DEIUREM

**11:00 - 11:30 h. COFFEE BREAK**

**11:30 - 12:30 h. II - MESA REDONDA "SOSTENIBILIDAD, INTERMODALIDAD Y ADAPTACIÓN EN DESTINOS"**

Intervienen:

- D. José Antonio González Pérez, Jefe Departamento de Promoción Turística - Costa de Almería
- D. Fernando Sánchez Doctor, Director General - ICÁRION
- D. Christian Pauwels, Director General Ejecutivo - MOVELIA TECNOLOGÍAS
- D. Ricardo Palazuelos, Director Relaciones Institucionales-Convenios - GRUPO LOW WORLD TRAVEL/CDV

Modera: D. Marcos Franco, socio fundador – ObservaTUR, REINIZAT

**12:30 - 13:30 h. III - MESA REDONDA "UNAV Y LOS NUEVOS RETOS DE FORMACION Y EMPLEO"**

Intervienen:

- D. Héctor Floro Sanchez, Gerente - CARREFOUR VIAJES
- D. Jon Arriaga, Presidente – GRUPO DIT GESTIÓN
- D. Iván Méndez Torrubias, Director – GRUPO EXPERTRAVEL
- D. Raúl Serrano Gomez, Director General - CATAI-AVORIS
- Dª María Francisca Blasco López, Decana de la Facultad de Comercio y Turismo – UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
- Dª Eva García Cívico, Responsable de Formación Profesional y Dual – CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID

Modera: Dª Mª Dolores Serrano, responsable de la Asesoría Jurídica - UNAV LEGAL/DEIUREM

**13:30 - 14:15 h. IV - MESA REDONDA "IMSEERSO, RUTAS CULTURALES + 60 AÑOS"**

Intervienen:

- D. Jacob Fernández, Director General– MUNDIPLAN
- D. Eugenio Gijón Fernández, Responsable Comercial y Marketing – CLUB DE VACACIONES
- Dª María José Quintana, Directora – Central de Viajes IAG7 VIAJES
- D. Manuel Benavides, CAMINOS 6.0 - CEO - BENTRAVEL, Presidente - GRUPO STAR

Modera: Dª Katia Estace, Chief Commercial - AON

**14:15 - 14:30 h. - CHARLA MAGISTRAL - "ANÁLISIS EMPRESARIAL Y RETOS DE FUTURO "**

- Participante: D. Miguel Garrido de la Cierva, Presidente – CEIM Confederación Empresarial de Madrid

**14:30 - 14:40 h.**

ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS  
LECTURA DE CONCLUSIONES DEL III FORO TURÍSTICO.  
CLAUSURA OFICIAL DEL III FORO TURÍSTICO DE UNAV.

**14:40 - 16:30 h.** Almuerzo de trabajo en Restaurante Casa Sevilla

**16:30 - 19:30 h.** Excursión y visita al centro de Almería, Alcazaba y recursos turísticos.

**21:00 - 23:00 h.** Cena en el Restaurante Cuatro Hojas

**Viernes 21 de octubre**

Desayuno.

**10:00 h.** Salida para la excursión para visitar Cabo de Gata, San José, La Playa de Mónsul y Genoveses, que se realizará en vehículos 4 x 4 y en Catamarán, hasta las 13,30 horas.

Almuerzo en Restaurante en San José y regreso a las 16:00 horas a nuestros lugares de origen.

**Fin de los servicios del III Foro Turístico UNAV**



**DATOS DE INTERÉS: VESTIMENTA ACONSEJADA:**

CENA 19/10: Caballeros: chaqueta - Señoras: vestido "cóctel"

ACTO INAUGURAL Foro 20/10: Caballeros: chaqueta - Señoras: vestido "cóctel"

CENA 20/10: Caballeros: sport - Señoras: sport

EXCURSIÓN 21/10: Caballeros: sport - Señoras: sport

**CON LA COLABORACIÓN DE****CON LA COLABORACIÓN DE****EMPRESAS COLABORADORAS**

([https://ads.aavv.com/www/delivery/ck.php?oaparams=2\\_\\_bannerid=199\\_\\_zoneid=31\\_\\_cb=85d233c700\\_\\_oadeest=https%3A%2F%2Fferiavalladolid.com%2Fintur%2F](https://ads.aavv.com/www/delivery/ck.php?oaparams=2__bannerid=199__zoneid=31__cb=85d233c700__oadeest=https%3A%2F%2Fferiavalladolid.com%2Fintur%2F))

**MIEMBROS ADHERIDOS**

(/publico/adheridos-amadeus.htm) (/publico/adheridos-galileo.htm) (/publico/adheridos-iberia.htm) (/publico/adheridos-intermundial.htm)

(/publico/adheridos-pipeline-software.htm) (/publico/adheridos-aon.htm)

(/publico/adheridos-beroni.htm)

(/publico/adheridos-obreu.htm)

(/publico/adheridos-atout-france.htm)

(/publico/adheridos-aena-aeropuertos.htm)

(/publico/adheridos-andalucia.htm)

(/publico/adheridos-segundatravel.htm)

(/publico/adheridos-advantio.htm)

(/publico/adheridos-renfe.htm)

(/publico/adheridos-cueva-de-nerja.htm)

## CONTACTA EN


C/ Rosario Pino, 8 - 1º B  
28020, Madrid, España

☎ 915 79 67 41 (tel:+34915796741)  
☎ 915 79 98 76

✉ gerencia@unav.ws (mailto:gerencia@unav.ws)  
✉ secretaria@unav.ws (mailto:secretaria@unav.ws)  
✉ comercial@unav.ws (mailto:secretaria@unav.ws)

### SIGUENOS EN:

(<https://www.facebook.com/unav.agenciasdeviajes>)

 ([https://twitter.com/unav\\_agencias?lang=en](https://twitter.com/unav_agencias?lang=en))

## ¿QUE ES UNAV?

- > [Quienes somos \(/publico/quienes-somos.htm\)](/publico/quienes-somos.htm)
- > [Que hacemos \(/publico/que-hacemos.htm\)](/publico/que-hacemos.htm)
- > [Servicios \(/publico/servicios.htm\)](/publico/servicios.htm)
- > [Nuestros estatutos \(/publico/nuestros-estatutos.htm\)](/publico/nuestros-estatutos.htm)
- > [Como Asociarse \(/publico/como\\_asociarse.htm\)](/publico/como_asociarse.htm)

## INFO-LEGAL

- > [Información legal \(/info-legal.shtm\)](/info-legal.shtm)
- > UNAV Legal
  - ☎ 91 579 67 41 (mailto:+34915796741)
  - ✉ [asociacion@unav.ws](mailto:asociacion@unav.ws)  
(mailto:asociacion@unav.ws)
- > Consultas fiscales
  - ☎ 91 579 67 41 (mailto:+34915796741)
  - ✉ [asociacion@unav.ws](mailto:asociacion@unav.ws)  
(mailto:asociacion@unav.ws)

[Gestión de calidad  
\(/publico/gestion\\_calidad.htm\)](/publico/gestion_calidad.htm)

Logo

Copyright © 2000 - 2022 Pipeline Software / UNAV. Web desarrollada por **Pipeline Software** (<http://www.pipeline.es/>)

**'branding'  
&  
implementación  
en principales soportes**

**Logosímbolo**

**Folleto / Brochure**

**Enara**

**Acreditaciones**

**Atril**

**Presentaciones / Keynotes**

**Publicidad**

**Notas de prensa (modelo)**

## logosímbolo

La identidad visual creada por el departamento creativo de Pipeline Software para el 3er Foro UNAV mantiene una línea continuista con la gráfica empleada por UNAV en otros acontecimientos, recreando algunos de los símbolos más característicos del lugar de celebración, que en esta ocasión es Almería y su provincia.

En este caso concreto, es un fragmento del Conjunto Monumental de la Alcazaba de Almería, la mayor fortaleza construida por los árabes en la Península y principal referente de propios y extraños a su paso por la provincia.

El otro elemento destacado es el Indalo, símbolo más representativo de Almería y de su provincia, que los historiadores datan en la época del Neolítico.

La marca del 3er Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo-Almería se completa con la familia tipográfica tradicionalmente empleada.

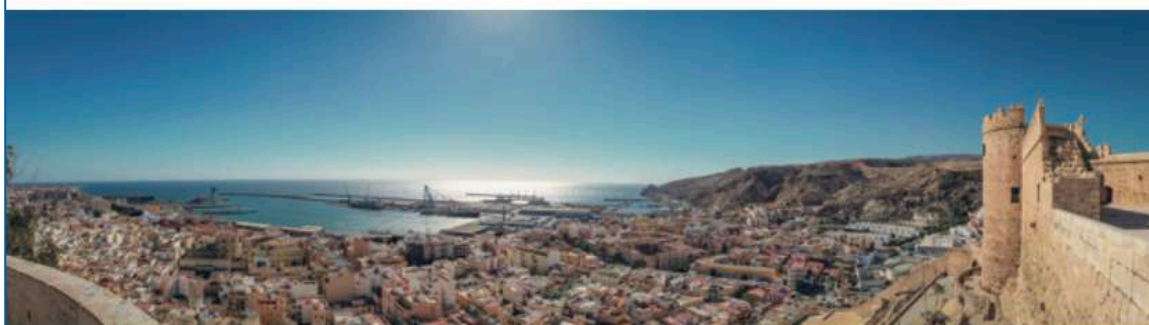




Almería, 19 al 21 de octubre de 2022

## III FORO TURÍSTICO DE UNAV

ALMERÍA, 19- 21 OCTUBRE 2022

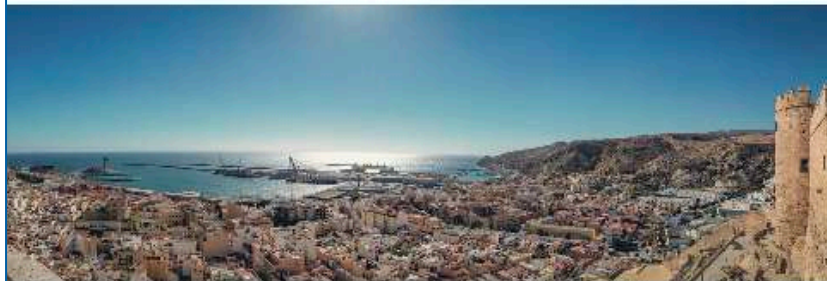


### SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO





**Almería, 19 al 21 de octubre de 2022**



**SOMOS TURISMO,  
SOMOS FUTURO**





Almería, 19 al 21 de octubre de 2022



**JOSE LUIS MENDEZ**

UNAV





## presentaciones / keynotes



ALMERÍA 2022 / SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO

# patrocinadores & colaboradores

CON LA COLABORACIÓN DE



EMPRESAS PATROCINADORAS



EMPRESAS COLABORADORAS







**marketing  
de  
contenidos**

NEWSLETTER UN AV

### **Creación e inserción de contenidos en el boletín mensual de información de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV)**

Recoge la actualidad mensual de la organización y de sus asociados. Además de distribuirse por email a la base de datos de la entidad (cerca de 40.000 direcciones), está disponible en la web de UNAV.

En promedio, reúne una treintena de noticias, susceptibles de complementarse con otros tantos recursos en Red.

Junto a las noticias mensuales, alberga diferentes secciones (catálogo de servicios, UNAV Legal, servicio de análisis preventivo, asociados...).

BBDD

### **40.000 direcciones de la comunidad turística nacional**

**Número 44**

**Número 45**

**Número 47**

**Número 48**

**Número 49**



## Gran éxito del Foro UNAV para El Futuro del Turismo

- La participación, la calidad de las ponencias, el nivel de los oradores y la amplia resonancia alcanzada consagran a este evento como una de las citas de referencia del calendario congresual del sector

**El Foro UNAV para El Futuro del Turismo, celebrado en Almería, ha resultado un éxito, tanto por la participación, como por el contenido de las ponencias, la calidad de los oradores y por la amplia resonancia alcanzada en los medios por este encuentro. Esa es la opinión generalizada transmitida al Consejo de UNAV por los diferentes asistentes que han tomado parte en esta tercera edición, que tuvo lugar del 19 al 21 de octubre, y que, según muchos de los invitados, es ya una de las citas obligadas dentro del calendario sectorial de eventos. Desde estas páginas, UNAV quiere agradecer a todos cuantos han hecho posible esta convocatoria el trabajo llevado a cabo, pues el resultado logrado ha colmado las expectativas que inicialmente se había marcado esta entidad. A todo ellos, gracias.**

## Consolidar la recuperación, máxima coordinación asociativa y un reparto justo de los fondos UE, principales retos de futuro

En la presentación del acto, el presidente de UNAV habló de los retos que el sector de las agencias ha de afrontar en los próximos años, que son extensivos al conjunto del sector, citando entre ellos, el primero, la necesidad de consolidar la recuperación de nuestra industria y volver a las cifras previas a la pandemia, pues todavía hay subsectores que no están a pleno rendimiento (el MICE, por ejemplo), a pesar de que, eso sí, cada vez hay menos restricciones.

## UNAV cumple este mes 45 años de historia

- También se celebran 20 años de la concesión de la Placa de Oro al Mérito Turístico

# actividad asociativa



## ■ ALMERÍA 2022 / SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO

### Consolidar la recuperación, máxima coordinación asociativa y un reparto justo de los fondos UE, principales retos de futuro

- ➔ La tercera edición del Foro UNAV ha resultado un éxito, según la opinión generalizada transmitida al Consejo y se consagra como una de las citas obligadas dentro del calendario sectorial

En la presentación del Foro, el presidente de UNAV habló de los retos que el sector de las agencias ha de afrontar en los próximos años, que son extensivos al conjunto de la industria, citando entre ellos, el primero, la necesidad de consolidar la recuperación de nuestra industria y volver a las cifras previas a la pandemia, pues todavía hay subsectores que no están a pleno rendimiento (el MICE, por ejemplo), a pesar de que, eso sí, cada vez hay menos restricciones.

Otro reto mencionado por Méndez fue la necesidad de distribuir los fondos con criterios y flexibilidad, para que puedan llegar a todos, "porque no podemos perder tejido empresarial en nuestro sector".

Sin embargo, el punto más destacado por Méndez fue el referido al asociacionismo, asegurando que hay que conseguir la máxima coordinación de las acciones, entre todas las asociaciones, federaciones y confederaciones, "porque hay que transmitir a las instituciones nuestras inquietudes comunes y problemas y entre todos mejorar nuestro sector. Para ello hay que ser generosos en los planteamientos —dijo— y buscar lo que nos une y anteponer el interés general al propio.

- ➔ VER VÍDEO DEL [ACTO DE PRESENTACIÓN](#)

## Las agencias de viajes son parte fundamental de la "fábrica de la felicidad" que es el turismo

En el acto de presentación del Foro, junto a José Luis Méndez, intervinieron el presidente de Diputación, Javier A. García; la alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez; el delegado de Turismo de la Junta, José Vélez; y el presidente de ASAVAL, Tomás Komuda.

El presidente de la Diputación señaló que Almería no quiere parecerse a nadie, ni competir, "porque tiene su propia singularidad e infinitas posibilidades turísticas todos los días del año". También añadió algo muy importante: que Almería va a seguir apostando por las agencias de viajes, como parte fundamental que son de la "fábrica de la felicidad" que es el turismo.

El representante de la Junta de Andalucía, por su parte, subrayó que Almería se siente honrada de haber acogido este Foro, "que es uno de los más importantes del calendario anual del sector turístico". Un foro que ha de servir para poner en común herramientas que mejoren aún más esta industria, porque además impacta en otros muchos sectores".

La alcaldesa de la ciudad explicó que Almería es ya tendencia, porque es un sitio turístico de referencia alineado a las corrientes que ahora demandan los viajeros, como son los destinos no masificados y respetuosos con sus valores. Hizo mención asimismo al "problema" de las comunicaciones, con el convencimiento de que muy pronto se solventará con "más vuelos y destinos", porque "juntos lograremos que Almería tenga el sitio que se merece".

[SALA DE PRENSA UNAV](#)

## Almería, muchas fortalezas y un déficit: las comunicaciones

En su intervención, el presidente de ASAVAL, Tomás Komuda, remarcó las fortalezas con las que cuenta la provincia, "a pesar del déficit en comunicaciones por el retraso en la llegada del AVE".



# patrocinadores & colaboradores

CON LA COLABORACIÓN DE



ALMERÍA  
CIUDAD



EMPRESAS PATROCINADORAS



EMPRESAS COLABORADORAS



# actividad asociativa



ALMERÍA 2022 / SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO

## Las agencias deben consolidar sus procesos de digitalización

■ En la primera de las mesas, dedicada a los nuevos mundos digitales, los ponentes ofrecieron su visión acerca del futuro del metaverso, el blockchain, la ciberseguridad y el kit digital



Sobre el metaverso, Ingrid Graells, indicó que “puede ser el gran salto, o quedarse en nada, porque todavía está en desarrollo este universo paralelo”. Ingrid, en todo caso, habló de la conveniencia de que las agencias de viajes se animen a solicitar el Kit Digital, cuyo tercer segmento arrancó precisamente durante el Foro. “Es muy recomendable que las empresas opten a estas ayudas para consolidar sus procesos de digitalización”.

José Antonio Flores, por su parte, transmitió a la audiencia su pasión por la tecnología. Lo hizo sobre la cadena de bloques, o blockchain, a través de diversos ejemplos, con el objeto de hacerlo visualizar como un “gran libro de contabilidad que registra todas las transacciones que se operan en la Red, a partir de estructuras de base de datos descentralizada y distribuida”. Asimismo, trasladó el blockchain a mundo del turismo, con conceptos tales como el smart contract, la identificación digital o los cambios que se podrán operar en los sistemas de fidelización (y en las opiniones y valoraciones de los viajeros). El blockchain, en todo caso, explicó Flores, viene a cambiar las cosas: con más transparencia, más autonomía, y más independencia.

## Ciberseguridad para no ser vulnerables y anticiparse a los ‘malos’ y al lado oscuro

Manuel Fernández, de Advantio, incidió en su intervención en la importancia de la ciberseguridad, y el temor que se empieza a advertir por parte de las grandes empresas hacia los sistemas de control de las pequeñas compañías, por miedo a que puedan ser vulnerables.

Eso sí, trató de tranquilizar a los asistentes, porque la madurez en seguridad —subrayó— comenzaría con la capacidad de gestionar el riesgo de manera informada. Explicó igualmente las 10 áreas en las que enfocar la posición de seguridad y anticiparse a “los malos”, a los que ha denominado el lado oscuro de la fuerza, y cómo se pueden abordar planes de acción con la ayuda de empresas especializadas, previo diagnóstico de la situación de partida.

### Digitalizar el punto de venta

Endika Ormaeche, en su ponencia, dio a conocer el abanico de posibilidades que la compañía que preside, TDCS Travelport, ofrece a las agencias para digitalizar los puntos de venta, y también las líneas en las que están trabajando a día de hoy, que van en un doble sentido.

La primera de ellas, para agilizar el proceso de venta, aseguró, y, la segunda, en la propia digitalización de los puntos, con un amplio catálogo de herramientas a su alcance (catálogos digitales, pantallas, música ambiente...) y, lo mejor, con muchas ayudas para implementarlas., como es el caso del Kit Digital. Además, tecnología tanto para grandes compañías como para agencias independientes, y sin costes desmesurados, confesó.



## ¿Toman en serio la ciberseguridad las agencias de viajes?

Esa fue la pregunta para la reflexión que lanzó Jorge Zamora, moderador de la primera de las mesas a los ponentes y al auditorio, antes de dar por terminada esa charla. Pues eso, a reflexionar todos ante un escenario con muchas amenazas y sobre todo “muchos malos” acechando.

# actividad asociativa



ALMERÍA 2022 / SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO

## La sostenibilidad no es una moda, tiene que ser el ADN de todas las compañías

- Hace falta más comunicación, porque es necesario un "cambio cultural", mayor sensibilización de todos y llevar a cabo las políticas necesarias

En la segunda de las mesas organizadas en la tercer edición del Foro, UNAV dedicada a la sostenibilidad, Fernando Sánchez, de Icarión, sostuvo que la sostenibilidad vale para todos, no sólo para las grandes compañías.

De hecho, para su marca, es un valor destacado y transversal. Y para ello pone en marcha diferentes iniciativas, porque la sostenibilidad es una herramienta de fidelización. En todo caso, advirtió, en sostenibilidad está casi todo por hacer, pero está en la mano de todos hacerlo con cariño e imaginación.

Christian Pauwels, de Movelia, dijo que la sostenibilidad no tiene que ser una moda, "tiene que ser el ADN de las compañías". El transporte público, en ese sentido, es parte esencial de la sostenibilidad. Lo que hemos de hacer es un cambio cultural y llevar a cabo las políticas necesarias.

Ricardo Palazuelos desveló que la gestión de CDV tiene muy presentes todos los ODS e intenta traducir todos ellos a su ideario como empresa. Porque los ODS, recordó, no son solo temas medioambientales, es mucho más. Pero tenemos un reto pendiente, explicó: hemos de hacer un esfuerzo en informar, para que así se valore y se decida. "La canalización de la comunicación es muy importante", remarcó.



### Turismo regenerativo, un concepto en alza

Marcos Franco, moderador de la mesa, introdujo a la lo largo del coloquio un nuevo concepto, como es el turismo regenerativo, asunto en el que los ponentes han incidido en la dificultad que tiene este término para muchas culturas locales.

## La sostenibilidad, una de las claves del éxito de Costa de Almería

- ➔ El modelo turístico de Almería y su provincia es único y respetuoso con el entorno
- ➔ El turismo tiene que ser rentable, hoy, pero también mañana

Tal y como explicaba en el número anterior de esta publicación el presidente de la Diputación, y lo recordaba en la charla el jefe de promoción turística, José Antonio González, la sostenibilidad es muy importante en la estrategia de Almería y su provincia.



"Para nosotros es muy importante, la sostenibilidad porque es una de las claves del éxito de 'Costa de Almería' y nos permite ser capaces de mantener nuestro liderazgo en el sector", explicaba.

"Nuestro modelo turístico es único y respetuoso con el entorno. Trabajamos para repartir la llegada de turistas a lo largo de todo el año para conservar estas características como un destino que trabaja la excelencia y huye de la masificación.

# actividad asociativa



■ ALMERÍA 2022 / SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO

## La formación ha de evolucionar, porque es una de las claves del futuro de los agentes de viajes

➔ La mesa titulada "UNAV y los nuevos retos de formación y empleo" desvela la necesidad de contar con profesionales bien formado, porque cuando se incorporan al mundo laboral muestran importantes carencias formativas

Héctor Floro, gerente de Carrefour Viajes, desgranó las estrategias llevadas a cabo por su compañía para captar y retener el talento. Y cómo detectan internamente también el potencial de sus propios recursos, identificando sus puntos fuertes y débiles. Recordó el ERTE que tuvieron que llevar a cabo a efecto a causa de la pandemia, y cómo recuperaron a esos empleados para sus hipermercados.

Jon Arriaga, presidente de DIT Gestión, aseguró que, en el sector de las agencias, hay un problema enorme para contar con profesionales bien formados. A este respecto destacó el acuerdo que se va a llevar a cabo con las cámaras de comercio para celebrar cursos de formación dual, que será novedoso y con garantías tanto para los alumnos como para las empresas.

Iván Méndez, director de Expertravel, por su parte, dijo que, cuando llegan a las empresa de viajes, los alumnos presentan déficits de formación importantes. "Hay que diseñar programas específicos para profesionales que puedan estar operativos desde el primer día". Es preciso que haya modificaciones en la formación, con profesorado compuesto por profesionales y docentes, y prácticas reales.

## La tecnología no va a sustituir al agente de viajes, porque es un valor añadido

Raúl Serrano, director general de CATAI, explicó la experiencia de su compañía en materia formativa en tiempos de pandemia, que afirmó, fue el momento de formar a los agentes de viajes. Y hacerlo además con experiencias novedosas, con webinars sobre los destinos en los que han participado cerca de 10.000 agentes en los 62 capítulos formativos que han realizado. Otro proyecto singular de formación ha sido Espacio Catai que ya ha visitado 42 ciudades, con un guiño a la psicología positiva: formación e inspiración con píldoras positivas.

La decana de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense, Francisca Blasco, entre otros temas que analizó, remarcó la necesidad de que los agentes emprendan definitivamente la omnicanalidad y de que conozcan los destinos extraordinariamente bien. "No hay una profesión en el mundo tan completa como la del agente de viajes", subrayó.

Eva García, responsable de formación de la Cámara de Comercio de Madrid, aseguró que la inversión en formación "es lo que nos va a salvar". También se detuvo en los retos a los que se ha de enfrentar el agente de viajes: hay que situar al agente y al viajero en el centro de atención. Formación teórica, pero también ha de tener competencias prácticas, apuntó. Y advirtió: "La tecnología no va a sustituir al agente de viajes. Porque es un valor añadido. Se ha de formar en digitalización, claro que sí, pero las figuras centrales tienen que seguir siendo el agente de viajes y los clientes, "un bien a cuidar" y a los que hay que "mimar y enamorar".

“ No hay una profesión en el mundo tan completa como la del agente de viajes

M<sup>a</sup> Francisca Blasco

Decana de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense

# actividad asociativa



■ ALMERÍA 2022 / SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO

## Los viajes del Imsero han de adaptarse a la realidad actual

- ➔ La cuarta mesa de trabajo, titulada "Imsero, rutas culturales y + de 60 años", los ponentes identifican nuevas necesidades entre el público 'silver' y critican el modelo actual de los viajes para mayores, que en ciertos casos contiene "anacronismos"

En la cuarta mesa convocada, titulada "Imsero, rutas culturales y + de 60 años", Manuel Benavides, CEO de Bentravel y Camino 6.0 y presidente del Grupo Star, expuso en su intervención que los clientes mayores de ahora no son los mismos que antes, han cambiado.

"Ya no son los de programa intensos y a la carrera y algunos otros "anacronismo" más". No se está respondiendo a lo que el cliente de hoy demanda, aseguró Benavides. Quien ha concluido que "los agentes de viajes nos tenemos que poner las pilas". Y para ponerlo de manifiesto, puso un ejemplo concreto en materia de sostenibilidad,

Eugenio Gijón, responsable comercial y de marketing de Club de Vacaciones, por su parte, dijo que la gente cada vez es más exigente y busca experiencias únicas y dignas de ser contadas.

Confirmó asimismo que su firma está apreciando un cambio de tendencia y que por ello están intentando adaptarse a las necesidades que van surgiendo, a base de nuevos productos. Y un mensaje más: los viajes inciden en la creatividad y en la calidad de vida.

## Un viejo modelo para un nuevo cliente, más tecnológico e informado

- ➔ La Administración va un paso atrás y ofrece lo mismo que hace años
- ➔ Hay que intentar influir para que las situación cambie

En esta misma ponencia, que despertó mucho interés, María José Quintana, directora de Central de Viajes IAG7, incidió en la importancia de los viajes en el sector "silver", porque además de las oportunidades y ventajas que ofrecen, posibilitan mucha otras cosas más, como la posibilidad de interaccionar y convivir, asuntos especialmente importantes para este colectivo.

Por su parte, Jacob Fernández, director general de Mundiplan, insistió en un hecho: hay que escuchar más.

"Debemos escuchar más al cliente", recalcó. También dijo que el programa del Imsero no se ha adaptado al nuevo cliente.

"Los usuarios han cambiado mucho, son mucho más tecnológicos y están más informados, la Administración va un paso atrás y ofrece lo mismo que hace años y por ello intentamos influir en ella para que lo cambie".

Y reclamó, por último, la necesidad de que el sector turístico este presente en todas las etapas de la organización de este tipo de viajes, "porque entre todos podemos mejorar su contenido", concluyó.

La moderadora de este debate fue Katia Estace, Chief Comercial de AON.

## Un cliente cada vez más exigente

Club de Vacaciones, filial de Viajes El Corte Inglés especializada en el segmento 'silver', afirma que desde hace tiempo su firma está apreciando un cambio de tendencia y que por ello están intentando adaptarse a las necesidades que van surgiendo, a base de nuevos productos. Y un mensaje más: los viajes inciden en la creatividad y en la calidad de vida.

# actividad asociativa



■ ALMERÍA 2022 / SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO

## El turismo mantiene el crecimiento (a pesar de todo)

- ➔ El 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo programó dos conferencias, una a cargo de M<sup>a</sup> Dolores Serrano, responsable de UNAV Legal-DEIUREM, y otra, de carácter magistral, ofrecida por Miguel Garrido, presidente de CEIM

En su intervención magistral, titulada “Análisis empresarial y retos de futuro”, Miguel Garrido afirmó que el sector del turismo es lo único que nos está manteniendo con “ciertos” niveles de crecimiento, pero seguimos siendo el único país de la UE —dijo— que no ha recuperado el crecimiento pre-covid. “Lo que ocurrirá dependerá de lo que hagamos, porque la inflación sigue estando desbocada y es persistente”.

Recordó que somos el país de la UE en el que más ha crecido la presión fiscal (“casi 7 puntos más”). Estamos manteniendo un estado de bienestar que van a pagar las generaciones futuras, y no sabemos si podrán disfrutar de ese estado en el futuro, afirmó.

Otra idea expuesta por el presidente de CEIM fue que la reforma laboral no ha efectuado las modificaciones necesarias, y, por ejemplo, el desempleo juvenil es un drama: “No podemos permitirnos una juventud sin futuro”. Además, tenemos una normativa laboral excesivamente rígida, apuntó.

Por último, remarcó que la formación es una de las claves de futuro. Es uno de los retos que tenemos por delante. Y hemos de ser autocríticos, enfatizó. Garrido exigió un esfuerzo a las empresas, “porque es preciso mejorar la formación de los empleados”.

## UNAV Legal-DEIUREM demanda respuestas armonizadas

M<sup>a</sup> Dolores Serrano, responsable de UNAV Legal-DEIUREM, también participó en el Foro UNAV para hablar acerca de las novedades legislativas que inciden en el ámbito de las agencias, comentando los temas jurídicos más relevantes.

Y la primera mención estuvo relacionada con el cambio de responsabilidad solidaria, que ya se había logrado. Queda la otra parte, afirmó: que las administraciones públicas comiencen a aplicarlos.

A este respecto comentó el grupo de trabajo especializado que se ha configurado en UNAV para realizar un protocolo que haga posible esa aplicación.



Se refirió igualmente a las problemáticas vividas este verano, y demandó respuestas armonizadas para solventar los problemas que se han generado. “Hay que seguir insistiendo en ello”.

Serrano llamó la atención sobre las normativas que se aplican a nuestro sector, aunque no sean propias, que obligan a las agencias, por ejemplo, a trasladar todos los datos personales de los clientes al Ministerio del Interior, con los problemas que ello puede ocasionar en la operativa de las agencias. CEAV, ACAVe y UNAV están trabajando “conjunta e intensamente” para lograr la exclusión de las agencias de esta normativa.

## Distinciones y reconocimientos UNAV

Tras las sesiones de trabajo celebradas, el Comité de Dirección de UNAV hizo entrega de sus reconocimientos y distinciones, momento que puede verse a través del código QR que aparece junto a estas líneas.





## UNAV celebrará su Consejo de Dirección el día 30 de junio

- Esta reunión está incluida en el calendario de actividades de esta asociación y los temas a tratar son los recogidos en el Plan de Actuación de UNAV 2022
- Las líneas para el presente ejercicio son la unidad de acción, la proyección de una imagen única, la consolidación de la FEMAV, y la incorporación de nuevos miembros para reforzar su protagonismo

El Consejo de Dirección de UNAV celebrará el próximo día 30 de junio una sesión de trabajo para analizar los distintos temas que actualmente están en curso y exponer su estado actual de desarrollo.

Esta reunión está incluida en el calendario de actividades de esta asociación y los temas a tratar son los recogidos en el Plan de Actuación de UNAV 2022, que fue presentado en la última Asamblea, cuyo eje principal es la defensa de los intereses de las agencias, tanto en la vertiente institucional como de cara a otros actores sectoriales, en particular con los proveedores.

Recordamos que las líneas de intervención asociativa para el presente ejercicio son la unidad de acción, la proyección de una imagen única, el respaldo al papel de CEAV, la incorporación de nuevos miembros para reforzar su protagonismo (con especial atención entre los profesionales autónomos) y la consolidación de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes.

Otros de los objetivos planteados para este año son los de reforzar la agilidad en la gestión, mejorar la atención a los asociados y proyectar el nuevo momento asociativo, tras los series reveses sufridos por el sector tras la pandemia. El fortalecimiento del prestigio de los profesionales es otra de las metas para el nuevo periodo.

Por mandato de los estatutos, el Consejo se reúne con periodicidad trimestral y, en caso de fuerza mayor cuando, cuando se requiera; en cada reunión rinden informe los encargados de las diversas áreas que configuran el variado mosaico de las actividades de UNAV.

## Almería acogerá la tercera edición del Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo

Almería acogerá, del 19 al 21 de octubre, la tercera edición del Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo, un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus.

El foro de Almería será el tercero que tendrá lugar tras el celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021).

Como viene siendo habitual, el desarrollo de su formato será innovador, bajo diversas fórmulas, con la participación de importantes personalidades del ecosistema del turismo y los viajes, quienes ofrecerán su visión, ideas y propuestas para salir avanzar hacia el futuro.

El encuentro sirve, además, para proseguir con las reivindicaciones sectoriales, puesto que no hay que olvidar que las agencias de viajes han sido el sector más damnificado por la pandemia.

### 1.000 años de antigüedad

Almería es una ciudad marinera con más de 1.000 años de antigüedad, si bien restos arqueológicos encontrados atestiguan que ya tuvo moradores hace más de 2.000 años.

Con una población cercana a los 200.000 habitantes, dispone de un enclave privilegiado, con toda una variada gama de recursos naturales, patrimoniales, culturales, paisajísticos y gastronómicos,

Almería es, además, un destino de cine y su territorio ha acogido un sinfín de producciones audiovisuales, algunas históricas.



## El Consejo de UNAV aprueba nuevas áreas organizativas

- El órgano de dirección de la entidad reitera la necesidad de continuar defendiendo los intereses de las agencias a través de UNAV y la UMAV
- Se continúa avanzando en la consolidación de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes, que estos momentos en fase de desarrollo estatutario
- En lo referido a los grupos de trabajo, se ha aprobado la potenciación de algunas áreas, concretamente la de la formación, foros y congresos y la especializada en movilidad y transporte
- Respecto a las nuevas áreas organizativas, se aprobó la constitución del Área de Consolidadores, la creación del Área Tecnológica y de Digitalización y la de Seguros

### ALMERÍA. SEDE DEL 3<sup>er</sup> DEL FORO UNAV PARA EL FUTURO DEL TURISMO

Almería acogerá, del 19 al 21 de octubre, la 3ª edición del Foro Dual UNAV para el Futuro del Turismo, según el acuerdo adoptado por el Consejo de UNAV. El foro es un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis del coronavirus. Como es habitual, el desarrollo de su formato será innovador, bajo diversas fórmulas, con la participación de importantes personalidades del sector, quienes ofrecerán su visión, ideas y propuestas para salir avanzar hacia el futuro. [MÁS INFO > Página 3](#)

## Politours 360°, Veltravel y Conecta Turismo se incorporan a UNAV

### ObservaTUR 2022

## El informe de verano constata con cifras la recuperación del sector

El Informe de Verano de ObservaTUR trae buenas noticias, después de dos años de severa dificultad, pues los datos que ofrece parecen constatar que nos hallamos en el 'verano de la recuperación', como se dijo en el acto de presentación del informe, que entre otras firmas promueve UNAV.

De hecho, ilusión y felicidad, sentimientos más generalizados entre los españoles cuando piensan en el viaje que harán este verano. Otro apunte: aumenta considerablemente el porcentaje de quienes tienen previsto salir (más de 20 puntos, 68% frente a 89% actual).

➔ [MÁS INFO > página 11](#)

## Promoción para los asociados a UNAV para acceder al Kit Digital

Beroni, empresa adherida a UNAV desde 2013, quiere contribuir a la plena digitalización de las agencias integradas en esta asociación.

Así, coincidiendo con la apertura del paquete de ayudas para las agencias de viajes con un mínimo de 3 trabajadores y un máximo de 9 (Segmento II del Kit Digital), que comienza en los próximos días, esta firma ha lanzado una promoción dirigida a los asociados a UNAV.

[MÁS INFO > página 7](#)



# actividad asociativa



## El Consejo aprueba nuevas áreas organizativas y la celebración del 3er Foro Dual

Los nuevos órganos persiguen “llegar a más sitios” y facilitar a las empresas y asociados “servicios de total actualidad”

El Consejo de Dirección de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) celebrado el 30 de junio ha aprobado por unanimidad la ampliación de sus grupos de trabajo y la celebración del 3er Foro Dual para el Futuro del Turismo en Almería, que tendrá lugar del 19 al 21 de octubre, que contará con el apoyo de la Junta de Andalucía, la Diputación y el Ayuntamiento.

Además de estas decisiones, adoptadas en el transcurso de la última reunión celebrada, ha reiterado la necesidad de continuar defendiendo los intereses de las agencias de viajes a través de UNAV y la UMAV, mientras se continúa avanzando en la consolidación de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes, FEMAV, que estos momentos en fase de desarrollo estatutario.

Asimismo, el Consejo ha reiterado la necesidad de afianzar la colaboración entre las agencias asociadas y los ‘partners’ y empresas adheridas, de manera que todos puedan generar las máximas sinergias. En la misma dirección, se mantendrá la política de cooperación con el conjunto del movimiento asociativo.

En lo referido a los grupos de trabajo, se ha aprobado la potenciación de algunas áreas, concretamente la de la formación, foros y congresos y la especializada en movilidad y transporte. Además de reforzar el apartado jurídico con la incorporación de nuevos nombres bajo la responsabilidad de M<sup>o</sup> Dolores Serrano. El objetivo de esta medida, según su presidente, José Luis Méndez, es “poder llegar a más sitios” y facilitar a las empresas y asociados “servicios de total actualidad”.

## Almería acogerá la tercera edición del Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo

→ Su formato será innovador, bajo diversas fórmulas, con la participación de importantes personalidades del sector

De acuerdo con la decisión del Consejo del 30 de junio, Almería acogerá, del 19 al 21 de octubre, la tercera edición del Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo, un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus.

El papel de las agencias de viajes y sus profesionales, su futuro, la digitalización, la sostenibilidad, el marco regulatorio y su impacto en la actividad y las tendencias que despuntan serán temas que conformarán la agenda de trabajo de este foro, el tercero que tendrá lugar tras el celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021).

Como viene siendo habitual, el desarrollo de su formato será innovador, bajo diversas fórmulas, con la participación de importantes personalidades del ecosistema del turismo y los viajes, quienes ofrecerán su visión, ideas y propuestas para salir avanzado hacia el futuro.

El encuentro servirá, además, para proseguir con las reivindicaciones sectoriales, puesto que no hay que olvidar que las agencias han sido el sector más damnificado por la pandemia.

Respecto a las nuevas áreas organizativas, se aprobó la constitución del Área de Consolidadores, para así poder potenciar y fortalecer la relación con las aerolíneas y la APJC. En este apartado tomarán parte los distintos consolidadores integrados en UNAV: Cógelo al Vuelo, VDT, Servivuelo, Haiku Vuela y CDV. Igualmente se acordó la creación del Área Tecnológica y de Digitalización, en la que participarán representantes de las empresas asociadas y adheridas a UNAV: Advantio, Beroni, Conecta Turismo, Pipeline y Travelport. La última área organizativa estará centrada en el capítulo de los seguros, para trabajar en torno a los asuntos que más preocupan a las agencias.

# destinos

MADS / **destinos sostenibles de España**

## Cabo de Gata, uno de los más bellos parajes de la Península

*Seguimos de ruta para mostrar algunos de los destinos sostenibles de España sugeridos por los agente de viajes UNAV. En esta ocasión, nos detenemos en Almería, en concreto en el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, uno de los más bellos parajes de la Península Ibérica*



Enclavado a 20 minutos de la capital, se encuentra el Parque Natural Marítimo-Terrestre de Cabo de Gata-Níjar, espacio catalogado como una de las grandes joyas naturales de la provincia de Almería y una de las franjas costeras de mayor belleza del Mediterráneo.

Reconocido como reserva de la biosfera y geoparque mundial, goza de una diversidad paisajística única, que ofrece al visitante múltiples posibilidades: pasear por las salinas, recorrer las dunas, disfrutar de sus playas o recrearse en sus poblados marineros.

La extensión y variedad del parque permiten al turista realizar hasta una decena de itinerarios distintos a pie. La zona alberga también uno de los conjuntos más singulares de flora del continente europeo, con más de 1.000 especies exclusivas.

Según la web que la Junta de Andalucía dedica a sus espacios naturales, Cabo de Gata-Níjar cuenta con los 50 kilómetros de costa acantilada mejor conservada del litoral mediterráneo europeo.

En esta impresionante fachada litoral con abruptos acantilados se suceden playas urbanas como la de San José y Agua Amarga; magníficas playas naturales como Mónsul y Los Genoveses; recónditas y casi inaccesibles calas como Carnaje y de Enmedio; y espectaculares acantilados volcánicos y arrecifales como Punta de los Muertos y Mesa Roldán.

## 6 propuestas sostenibles para disfrutar de Andalucía en el mes de junio

- **MÁLAGA · sostenibilidad al servicio de las personas**  
Esta ciudad mantiene un compromiso permanente con la sostenibilidad. Dispone de una propuesta turística amplia y diversa, que incluye un patrimonio cultural y artístico notable, 15 playas urbanas, 35 museos y un catálogo de espacios y parajes naturales de extraordinario valor.
- **CÓRDOBA · patrimonio natural para la humanidad**  
Además muchos atributos y puntos de interés (incluidos cuatro bienes en la Lista del Patrimonio Mundial), Córdoba "es uno de los más variados y ricos de la Península Ibérica", tal y como se decía en esta sección, en el [número 36](#) de esta newsletter.
- **PN SIERRA DE LAS NIEVES · 16º parque nacional de España**  
Desde junio de 2021, nuestro país cuenta con este nuevo parque en su red nacional, que es el 16º de España y el tercero de Andalucía, después de Doñana y Sierra Nevada. Radicado en la provincia de Málaga, en el extremo occidental de la Cordillera Bética, es un enclave natural de gran riqueza paisajística y cultural.
- **GEOPARQUE DE GRANADA · un territorio único en el mundo**  
Declarado Geoparque Mundial de la Unesco el 10 de julio de 2020, este enclave, único en el mundo, representa uno de los paisajes menos alterados por la acción humana dentro del continente europeo.
- **ALDEAQUEMADA, JAÉN · La puerta norte de Andalucía**  
Esta pequeña localidad, en pleno corazón de Sierra Morena, al norte de la provincia de Jaén, de apenas 500 habitantes, cuenta con una de las mejores ofertas de turismo interior de Andalucía.
- **ESPACIO DE DOÑANA · una de las zonas húmedas más importantes de Europa**  
Se trata de una de las zonas húmedas más importantes de Europa. Es asimismo uno de los espacios protegidos más destacados del territorio andaluz y la mayor reserva ecológica de Europa, albergando una biodiversidad única.

MÁS INFO > [Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España / Mod. 6](#)

El Segmento II del Kit Digital puede solicitarse desde el 2 de septiembre

pág. 7

## Almería acogerá en octubre la tercera edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo

- Este evento es una de las citas de referencia del calendario sectorial de nuestro país, imprescindible para tomar el pulso a la realidad del sector
- El encuentro, que se celebrará del 19 al 21 de octubre, está promovido por la Unión Nacional de Agencias de Viajes con el apoyo de la Junta de Andalucía, la Diputación y el Ayuntamiento



### UN EXCELENTE ESCAPARATE PARA PROYECTAR LOS DESTINOS

Además de su propio contenido intrínseco, el Foro que organiza UNAV supone un excelente escaparate para dar a conocer a un público referente de opinión (agentes de viajes, touroperadores, representantes de aerolíneas, compañías de transporte, empresas de distribución...) los recursos turísticos y culturales de los destinos que albergan las convocatorias. En el interior explicamos algunas de las ventajas que aporta a los destinos organizar este evento. **PÁGINA 5**

Méndez se muestra “esperanzado y expectante” ante el cuarto trimestre del año **PÁGINA 2**

## Respaldo unánime sectorial y de las instituciones a la constitución de FEMAV

El 8 de septiembre, jueves, tendrá lugar el acto de constitución de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes, FEMAV, la entidad surgida de la fusión entre UMAV y la AEMAV, cuyo objeto principal es la defensa de los intereses del colectivo de las agencias tanto a nivel municipal como regional.

La Federación agrupa a la práctica totalidad de las agencias de viajes asociadas de la Comunidad de Madrid y su creación responde a una reivindicación histórica del sector.

➔ **MÁS INFO > página 9**

## La comercialización de los viajes del Imsero 2022-2023 se iniciará el 20 de septiembre

El Programa de Turismo Social del Imsero para la temporada 2022-2023 comenzará su comercialización el 20 de septiembre.

Para ello, y con carácter previo, desde el 29 de agosto, las personas que han sido acreditadas para participar en los viajes (2,6 millones de usuarios), han recibido en sus domicilios una carta, en la que se señala a partir de qué día del mes podrán reservar viajes correspondientes a la temporada de turismo 2022-2023.

Contamos todos los detalles de interés para las agencias en la **página 11**.

# actividad asociativa

## Almería acogerá en octubre la 3ª edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo

Este evento es una de las convocatorias de referencia del calendario congresual de nuestro país, y cita sectorial imprescindible para tomar el pulso a la realidad del sector



Almería acogerá, del 19 al 21 de octubre, la tercera edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo, según acuerdo aprobado por el consejo de dirección de esta entidad.

El evento está promovido por la Unión Nacional de Agencias de Viajes con el apoyo de la Junta de Andalucía, la Diputación y el Ayuntamiento.

Entre otros asuntos, y aunque la agenda de temas sigue todavía abierta, se abordará el papel de las agencias de viajes y sus profesionales, su futuro, el valor añadido que aportan, los nuevos modelos de negocio y la formación de sus recursos.

Se analizarán asimismo aspectos relativos a la tecnología y la digitalización, la sostenibilidad, el marco regulatorio y su impacto en la actividad y las tendencias que despuntan, tales como los cambios de hábitos de los viajeros tras la pandemia o la relevancia adquirida por los seguros.

El encuentro servirá, además, para debatir sobre el asociacionismo y para proseguir con las reivindicaciones sectoriales, puesto que no hay que olvidar que las agencias han sido el sector más damnificado por la crisis mundial sanitaria.

## El presente y el futuro del sector, bajo el prisma de unos ponentes de altura

→ El formato de las sesiones será ágil, dinámico y participativo

Como es habitual, los ponentes que intervendrán en el 3er Foro Dual UNAV serán importantes personalidades del ecosistema del turismo y los viajes, la economía y la empresa, representantes de distintos segmentos y ámbitos, quienes analizarán el momento actual presente y ofrecerán su visión, ideas y propuestas para avanzar hacia el futuro.

El formato de las sesiones será ágil, dinámico y participativo, y su desarrollo se realizará desde distintas fórmulas, incluyendo conferencias, mesas redondas, debates, entrevistas o charlas tipo TED, que es una de las innovaciones introducidas que más éxito han tenido en los foros anteriores.

De este modo, en las ediciones precedentes, por ejemplo, junto a profesionales y directivos de las empresas líderes de la industria, y miembros de UNAV, así como su presidente, José Luis Méndez, han intervenido Antonio Garamendi, presidente de CEOE; Lorenzo Amor Acedo, presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA); Miguel Garrido de la Cierva, presidente de CEIM; Jesus Nuño de la Rosa, ex-presidente de El Corte Inglés y actual CEO de Air Europa; o Carlos Garrido, presidente CEAV y anterior presidente de UNAV.

## Éxito de participación y elevado interés mediático

El Foro UNAV es un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgido tras la crisis mundial del coronavirus. Con anterioridad a la edición de Almería se ha celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021), con gran éxito de participación y un elevado interés mediático.

# actividad asociativa

3<sup>er</sup> FORO DUAL UNAV

## Almería, una sede de cine

La capital andaluza y su provincia disponen de una variada gama de recursos naturales, patrimoniales, culturales, paisajísticos y gastronómicos



Situada en el sudeste de la Península ibérica, Almería es un destino inmejorable para acoger la tercera cita del Foro UNAV, con una capital marinera de más de 1.000 años de antigüedad, y vestigios de hace más de 2.000 mil años.

Con una población cercana a los 200.000 habitantes, dispone de un enclave privilegiado, con una variada gama de recursos naturales, patrimoniales, culturales, paisajísticos y gastronómicos, con todo un repertorio de especialidades culinarias, ya sea en forma de bocados y alineados a la nuevas tendencias de la cocina.

Ofrece también un litoral único, con 16 playas adaptadas a todos los gustos y necesidades, que comprende desde arenas vírgenes hasta áreas de baño accesibles y con todos los servicios.

La provincia alberga asimismo cerca de una decena de espacios protegidos, entre ellos el Parque Natural del Cabo de Gata-Níjar, catalogado como Reserva de la Biosfera, el Parque Natural de Sierra María-Los Vélez el Desierto de Tabernas.

Almería es, además, un destino de cine y su territorio ha acogido un sinfín de producciones audiovisuales, entre ellas algunas obras cinematográficas que forman parte de la historia del cine.

## El Foro UNAV, un excelente escaparate para promocionar los recursos turísticos

Además del contenido propio de las sesiones, el Foro que organiza UNAV supone, por otra parte, un excelente escaparate para dar a conocer a un público referente de opinión (agentes de viajes, touroperadores, representantes de aerolíneas, compañías de transporte, empresas de distribución...) los recursos turísticos y culturales de los destinos que albergan las convocatorias.

El programa de trabajo, de hecho, contempla visitas a puntos de interés turístico de referencia.

Así, el día 20, tras las sesiones de trabajo, se ha programado una visita al centro de la ciudad para conocer su núcleo histórico, en donde destaca la Alcazaba de Almería, la mayor fortaleza construida por los árabes en la Península y principal referente de propios y extraños a su paso por la provincia. Es Monumento Histórico-Artístico desde 1931.

El viernes, día 21 de octubre, la organización ha dispuesto un recorrido guiado por diferentes puntos, entre los que destaca el Parque Natural de Cabo Gata-Níjar, reconocido por la UNESCO como Reserva de la Biosfera y Geoparque Mundial.

En este enclave, con 50 kilómetros de costa acantilada mejor conservada del litoral mediterráneo europeo, se visitará la playa urbana de San José y los arenales naturales de Mónsul y Los Genoveses.

**UNA MARCA PARA PROYECTAR EL TERRITORIO-** La identidad visual creada por Pipeline Software para el 3<sup>er</sup> Foro UNAV mantiene una línea continuista con la gráfica empleada por UNAV en otros acontecimientos, recreando algunos de los símbolos más característicos del lugar de celebración, que en esta ocasión es Almería y su provincia. En este caso, es un fragmento del Conjunto Monumental de la Alcazaba de Almería, la mayor fortaleza construida por los árabes en la Península y principal referente de propios y extraños a su paso por la provincia. El otro elemento destacado es el Indalo, símbolo más representativo de Almería y de su provincia, que los historiadores datan en la época del Neolítico.

## El nuevo universo digital, la formación y el futuro del turismo social, temas destacados del 3<sup>er</sup> Foro UNAV

- Esta nueva edición (Almería, del 19 al 21 de octubre) tratará asimismo aspectos clave de la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades más recientes en materia legislativa
- Con anterioridad al desarrollo de la agenda de trabajo, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia
- Este tercer Foro –que tiene como lema ‘Somos turismo, somos futuro’– contará con la participación de una treintena de ponentes, entre los que figuran destacados representantes del sector y del ámbito de las agencias

páginas 3, 4, 5 y 6

## Las agencias confían en una evolución positiva del sector en los próximos 6 meses

Así lo recoge, al menos, el Índice de Confianza Económica (Icetur) del Observatorio Nacional del Turismo Emisor, Observatur, que señala igualmente que las perspectivas no son tan positivas para la economía nacional, a causa del clima de incertidumbre y del contexto general.

Las predicciones que realizan los agentes de las agencias acerca de su propio ámbito de actividad también resultan favorables, según Icetur.

→ MÁS INFO > página 14

## El turismo internacional, al 60% de los niveles anteriores a la pandemia

Según el último Barómetro del Turismo Mundial de la OMT, las llegadas de turistas internacionales casi se triplicaron de enero a julio de 2022 (+172%) en comparación con el mismo periodo de 2021, lo cual significa que el sector se situó casi al 60% de los niveles anteriores a la pandemia.

Esta recuperación constante es reflejo de la fuerte demanda reprimida de viajes internacionales, así como de la flexibilización o el levantamiento de las restricciones de viaje hasta la fecha (a 19 de septiembre de 2022, había 86 países que no tenían ya restricciones relacionadas con la COVID-19).



### UNAV EXPONE ALGUNAS DE LAS PREOCUPACIONES SECTORIALES

**En su encuentro con la ministra Reyes Maroto, José Luis Méndez le ha trasladado a la titular de Turismo su preocupación en torno a dos asuntos: el Imsero y la distribución de los Fondos Next Generation.**

**En torno al primero de los temas, la ministra ha explicado a Méndez su deseo de "modernizar" el programa de turismo social, para lo cual está en contacto con el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.**

**Respecto a los fondos europeos, Méndez ha insistido de nuevo en la importancia de que las ayudas lleguen a todo el tejido empresarial del sector, y tengan en cuenta particularmente a las pequeñas y medianas empresas (y autónomos) a la hora de repartir los fondos que todavía restan.**

# actividad asociativa

ALMERÍA 2022 / SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO

## El nuevo universo digital, la formación y el futuro del turismo social, asuntos destacados del programa del 3<sup>er</sup> Foro UNAV

- Esta nueva edición, que se celebrará en Almería del 19 al 21 de octubre, tratará también aspectos clave de la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades más recientes en materia legislativa

El 3<sup>er</sup> Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que se celebrará en Almería del 19 al 21 de octubre, ya tiene listo el contenido de su programa, que en esta ocasión abordará como temas centrales los nuevos mundos digitales (blockchain, seguridad digital, big data, metaverso, IoT...), la formación, la retención del talento y el futuro del turismo social.

Esta nueva edición –que tiene como lema ‘Somos turismo, somos futuro’– tratará asimismo aspectos clave de la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades más recientes en materia legislativa.

La agenda del encuentro se cerrará con una charla magistral, que será impartida por uno de los nombres de referencia del sector turístico, todavía por confirmar. En total habrá seis ponencias, entre conferencias, mesas redondas y la citada sesión de clausura.



### Patrocinadores & Colaboradores

El 3<sup>er</sup> Foro UNAV para El Futuro del Turismo cuenta con la colaboración de la Junta de Andalucía, la Diputación de Almería y el Ayuntamiento de Almería, y el patrocinio de una decena de marcas, entre las que figuran AON, Beroni, DEIUREM, Iberia, Movelia, Mundiplan, Pipeline Software, Renfe, TDCS Travelport y W2M.

## Almería, un territorio diverso, pleno de contrastes y una amplia gama de recursos turísticos

- ➔ Una parte de estos valores, precisamente, ha sido incluida en el programa social del evento

Con anterioridad al desarrollo de las ponencias y de la agenda de trabajo, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia, en donde se mostrará el amplio repertorio de valores de este territorio, caracterizado especialmente por sus contrastes y la diversidad de sus propuestas turísticas.

Una parte de estos recursos, precisamente, ha sido incluida en el programa social del evento, de manera que los asistentes al Foro –en mayoría con una alta capacidad de prescripción– puedan profundizar en su conocimiento. Entre estos puntos se visitará el centro de Almería, la Alcazaba, Cabo de Gata, San José y las playas de Mónsul y Genoveses.

José Luis Méndez, presidente de UNAV, espera que, un año más, “este Foro pueda ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia”. Porque, asegura, “la presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades”.

# patrocinadores & colaboradores

CON LA COLABORACIÓN DE



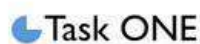
ALMERÍA  
CIUDAD



EMPRESAS PATROCINADORAS



EMPRESAS COLABORADORAS





# actividad asociativa

ALMERÍA 2022 / SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO

## El 3<sup>er</sup> Foro UNAV contará entre sus ponentes con una treintena de destacados representantes sectoriales

Una parte amplia de los oradores son integrantes de las marcas del Universo UNAV, como son, por citar algunos, Iberia, AON, Travelport, Beroni, Movelia, Renfe, Viajes El Corte Inglés, Carrefour Viajes o el Grupo DIT Gestión

Como es habitual, los ponentes que intervendrán en el 3<sup>er</sup> Foro Dual UNAV (Almería, del 19 al 21 de octubre) serán importantes personalidades del ecosistema del turismo y los viajes, la economía y la empresa, representantes de distintos segmentos y ámbitos, quienes analizarán el momento actual presente y ofrecerán su visión, ideas y propuestas para avanzar hacia el futuro.

De este modo, los actos centrales del tercer Foro tendrán lugar el jueves, día 20 de octubre, y contarán con la participación de una treintena de invitados, entre los que figuran destacados miembros de la industria y del sector de las agencias de viajes, gran parte de ellos integrantes de las marcas del Universo UNAV, como son, por citar algunos, Iberia, AON, Travelport, Beroni, Movelia, Renfe, Viajes El Corte Inglés, Carrefour Viajes o el Grupo DIT Gestión.

### Mesa 1

**METAVERSO Y SEGURIDAD INFORMÁTICA: BLOCKCHAIN / NET-KIT DIGITAL**

INTERVIENEN

**Adolfo García Serrano**

Senior Manager Agencias, Dirección de Ventas España - Iberia

**Endika Ormaeche**

Director General - TDACS, Travelport

**Ingrid Graells**

Directora Comercial - Beroni

**Antonio Flores**

CEO Director General - Conecta Turismo

**Manuel Fernández**

Director Regional de Ventas - Advantio

MODERA

**Jorge Zamora**

CEO en Servivuelo - Digital Video Systems

### Mesa 2

**SOSTENIBILIDAD, INTERMODALIDAD Y ADAPTACIÓN EN DESTINOS**

INTERVIENEN

**Diputación de Almería**

Representante por determinar

**Ayuntamiento de Almería**

Representante por determinar

**Fernando Sánchez**

Director General - Icañon

**Christian Pauwels**

DG Ejecutivo - Movelia Tecnologías

**Irene Alamán**

Directora adjunta - GRUPO VDT

**Ana María Lopez de San Roman**

Directora de Sostenibilidad, ILLUNION Hotels

MODERA

**Marcos Franco**

Socio fundador - ObservaTUR - REINIZAT

### Mesa 3

**UNAV Y LOS NUEVOS RETOS DE FORMACION Y EMPLEO**

INTERVIENEN

**Héctor Floro, Gerente**

Gerente - Carrefour Viajes

**Jon Arriaga**

Presidente - Grupo DIT Gestión

**Iván Méndez**

Director - Grupo Expertravel

**Raúl Serrano**

Director - Catai / Avoris

**M<sup>a</sup> Francisca Blasco López**

Decana de la Facultad de Comercio y Turismo - Universidad Complutense de Madrid

**Eva García Cívico**

Responsable de Formación Profesional y Dual - Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

MODERA

**M<sup>a</sup> Dolores Serrano**

Responsable de la Asesoría Jurídica - UNAV Legal/DEIUREM

### Mesa 4

**IMERSO, RUTAS CULTURALES + 60 AÑOS**

INTERVIENEN

**Jacob Fernández**

Director General - Mundiplan

**Eugenio Gijón Fernández,**

Responsable Comercial y Marketing - Club de Vacaciones

**María José Quintana,**

Directora - Central de Viajes IAG7 Viajes

**Manuel Benavides,**

Caminos 6.0 - CEO Bentravel  
Presidente - Grupo Star

MODERA

**Katia Estace**

Chief Commercial - AON

PUEDES CONSULTAR EL PROGRAMA ÍNTEGRO A TRAVÉS DEL CÓDIGO QR



## CONFERENCIA & CHARLA MAGISTRAL

Las mesas de trabajo del 3<sup>er</sup> Foro UNAV se completarán, tal y como se ha dicho en páginas anteriores, con sendas conferencias, una a cargo de M<sup>a</sup> Dolores Serrano, Responsable de la Asesoría Jurídica - UNAV Legal/DEIUREM, titulada novedades legislativas "Lo que no puedes dejar de saber", y otra de carácter magistral que será ofrecida por un ponente de reconocido prestigio sectorial, cuyo nombre definitivo estaba pendiente de confirmar.

# actividad asociativa



ALMERÍA 2022 / SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO

“Los agentes de viajes juegan un papel fundamental e indispensable en la promoción de Almería y su provincia”

■ Javier Aureliano García Molina, Presidente de la Diputación, explica en esta entrevista qué supone para Almería y su provincia acoger la tercera edición del Foro UNAV

¿Qué supone para Almería y su provincia acoger la tercera edición del Foro UNAV para el futuro del turismo?

En primer lugar, un gran honor porque significa que nuestra provincia es un referente para el sector turístico porque uno de sus principales pilares, como son las agencias de viajes, han elegido nuestra tierra para celebrar este importante encuentro. En segundo lugar, este encuentro supone una valiosa oportunidad para los agentes de viajes, tanto para los que nos conozcan como para los que no. Todos van a tener la oportunidad de redescubrir y conocer la excelencia del destino 'Costa de Almería'.

¿Qué papel confieren a los agentes de viajes en la promoción de Almería y su provincia?

Un papel fundamental, indispensable. Se convierten en los mejores prescriptores de nuestro destino y en nuestros más firmes aliados para consolidar mercados y, sobre todo, atraer a potenciales viajeros. Trabajan como el nexo perfecto entre el viajero y la provincia de Almería. Conocen las bondades de nuestra tierra y la enorme calidad de los profesionales almerienses del sector y la promocionan de forma inmejorable.

“ Los agentes de viajes son nuestros más firmes aliados para consolidar mercados y, sobre todo, atraer a potenciales viajeros

“La sostenibilidad es una de las claves del éxito de Costa de Almería”

➔ García Molina asegura que este territorio tiene un modelo turístico único y respetuoso con el entorno

¿Qué recursos y valores destacados ofrece Almería y su provincia a sus visitantes?

El destino 'Costa de Almería' es conocido mundialmente por sus contrastes, versatilidad y hospitalidad.

'Hay una Almería en ti, la tuya' es el lema con el que hemos presentado nuestra última gran campaña promocional a nivel nacional.

Este mensaje condensa las experiencias que cada visitante encontrará en nuestra provincia, un viaje y emociones que harán inolvidable su estancia en nuestra tierra.

Almería es naturaleza en estado puro, la mejor gastronomía, deporte, mar, con las playas más espectaculares de Europa, montaña, nieve, historia, cultura, el único desierto de Europa...

¿Qué relevancia tiene la sostenibilidad en la estrategia de promoción de Almería y su provincia?

Para nosotros es muy importante, la sostenibilidad es una de las claves del éxito de 'Costa de Almería' y nos permite ser capaces de mantener nuestro liderazgo en el sector.

Nuestro modelo turístico es único y respetuoso con el entorno. Trabajamos para repartir la llegada de turistas a lo largo de todo el año para conservar estas características como un destino que trabaja la excelencia y huye de la masificación.

De esta forma mantendremos intacta la excelencia de 'Costa de Almería', nuestro atractivo, seremos más competitivos y continuaremos como destino de moda durante muchos años más.



**marketing relacional**

## **marketing relacional**

---

### **FLASHES INFORMATIVOS**

Es el canal de comunicación más fluido y dinámico de la asociación. Aquí se ofrecen todas las novedades que se producen en el sector susceptibles de interesar en la gestión del día a día. Asimismo es uno de los cauces principales de las marcas asociadas y adheridas para transmitir comunicaciones de interés.

BBDD

**3.500 direcciones**

13 de octubre de 2022

**Flash Informativo 222/2022**

27 de octubre de 2022

**Flash Informativo 226/2002**



Madrid, 27 de octubre 2022

**Nº. 226/2022**


**III Foro UNAV Almería / repercusión en medios.-**



Madrid, 13 de octubre 2022

**Nº. 222/2022**

**III Foro de Turismo UNAV 2022 Almería.-**



## **verbalización de la marca y/o el destino**

- Programa general
- Discursos
- Quotes
- Conclusiones

## **> programa general**

Es el canal de comunicación más fluido y dinámico de la asociación. Aquí se ofrecen todas las novedades que se producen en el sector susceptibles de interesar en la gestión del día a día. Asimismo es uno de los cauces principales de las marcas asociadas y adheridas para transmitir comunicaciones de interés.

## **> discurso de apertura**

Es un verdadero placer poder celebrar nuestro tercera Foro en esta magnífica ciudad de Almería (...)

Quiero agradecer, la colaboración y hospitalidad mostrada desde el primer momento con la Junta de Andalucía, Diputación y Ayuntamiento de Almería (...)

(...) Agradecer a todo su equipo que nos han puesto todos sus medios a disposición, para poder realizar nuestro III Foro profesional, en esta magnífica ciudad y en este patio de luces maravilloso, que trataremos de los problemas de buscar las mejores soluciones de los temas que más nos preocupan y todos de suma actualidad.

## **> presentación del programa**

En esta ocasión, la sede elegida para organizar este encuentro —que es ya una cita de referencia en el calendario sectorial de nuestro país— tendrá lugar en Almería, un destino único, de calidad y con múltiples posibilidades turísticas, como todos ya conocemos.

(...) Este tercer Foro, como ya es habitual, cuenta con el apoyo de numerosas empresas y organizaciones, además del respaldo institucional de la Junta de Andalucía, la Diputación de Almería y del Ayuntamiento. Vaya por delante, pues, nuestro agradecimiento en nombre de todas las marcas que conforman el Universo UNAV.

(...) Quiero dar las gracias, por ultimo, a todas las entidades que han hecho posible celebrar nuestro tercer Foro en Almería, en particular a sus principales instituciones (Junta de Andalucía, Diputación de Almería y

Ayuntamiento de Almería). Sabremos estar a la altura y contribuir a la difusión de esta maravillosa tierra, abierta y sincera, que además de albergar enclaves naturales y patrimoniales únicos, cuenta con personas acogedoras y orgullosas de sus orígenes, su cultura y su gastronomía.

## **> entrevistas**

### **Gaceta del Turismo**

Para José Luis Méndez, presidente de UNAV, “el tercer foro será un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia. La presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, además, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades”.

## **> quotes**

21/09/2022

### **Almería acogerá la tercera edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo**

En palabras de José Luis Méndez, presidente de UNAV, “Para José Luis Méndez, presidente de UNAV, “el tercer foro será un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia. La presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, además, contribuirá a proyectar la marca d este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades”.

03/10/2022

### **Los nuevos mundos digitales, la formación, la retención del talento y el futuro del turismo social, asuntos destacados del 3er Foro UNAV**

José Luis Méndez, presidente de UNAV, espera que, un año más, “este Foro pueda ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia”. Porque,



asegura, “la presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades”.

20/10/2022

### **El destino ‘Costa de Almería’ se convierte en epicentro nacional de la actividad turística con el III Foro de la UNAV**

El presidente de la UNAV, José Luis Méndez, ha destacado la sede elegida para este encuentro que es un referente en el calendario sectorial nacional: “Almería es un destino único, de calidad y con múltiples posibilidades turísticas. Este tercer foro cuenta con el respaldo institucional de la Diputación, Junta de Andalucía y Ayuntamiento de la capital”.



**patrocinio activo**

## patrocinio activo

---

09:30 – 09:45 h

Presentación de los recursos turísticos de la provincia de Almería a cargo de y de D. José Antonio González Pérez, Jefe Departamento de Promoción Turística - Costa de Almería, Diputación de Almería.



**11:30 – 12:30 h.**

Mesa redonda: “Sostenibilidad, intermodalidad y adaptación en destinos”

Interviene (entre otros):

- D. José Antonio González Pérez, Jefe Departamento de Promoción Turística - Costa de Almería



**algunas opiniones y  
valoraciones**



**Exitazo de audiencia y  
organización...  
Un 10 para UNAV**

**Rafa Miñana**

Gaceta del Turismo · Director

---



**En nombre de Abreu,  
recibid nuestras  
felicitaciones por la  
excelente convocatoria,  
organización y resultado  
de este importante Foro**

**Pedro Algaba**

ABREU · Responsable de Ventas en España

---



**Felicitaros por el éxito del Foro y por las interesantes intervenciones y conclusiones del mismo, así como por la excelente organización del mismo**

**Catiana Tur**  
ACAVe · Gerente

---



**El evento, muy bien; todos obtuvimos nuestra parte de enriquecimiento respecto a nuestros tipos y modelos de negocio**

**Christian Lucas**  
Central de Vacaciones · CEO

---



“

**... un auténtico éxito**

**Mercedes Tejero**

CEAV · Gerente

---



“

**Enhorabuena por la  
magnífica organización  
del Foro UNAV, que se  
está consolidando como  
un referente del sector  
por vuestro poder de  
convocatoria**

**Adolfo García Serrano**

Iberia · Senior Manager Agencias

---





“

**Un gran evento...  
Un millón de gracias por  
la organización**

**Antonio Linares**

Iberia · Director de Ventas  
España, Portugal & N Africa

---



“

**Era la primera vez  
que asistía a vuestro Foro  
y estuvo fenomenal;  
muy interesante las mesas  
redondas y muy bien  
organizado**

**Patricia Hernández**

Renfe · Jefa de ventas agencias

---



**Te doy de nuevo la  
enhorabuena por la  
organización y  
profesionalidad del  
evento**

**Fernando Lucini**

W2M · Director Comercial Tour Operación

---



**Muchas gracias por  
vuestra invitación y la  
oportunidad de  
participar en este  
magnífico evento**

**Manuel Fernández**

Advantio · Director of Strategic Partnerships

---



**Ante todo ENHORABUENA por el éxito. (...)  
El interés de los temas tratados y la calidad de las intervenciones han conseguido estos excelentes resultados, sin olvidar el gran trabajo que realiza todo el equipo UNAV**

**Ingrid Graells**  
Beroni · Directora Comercial

---



**Para Conecta Turismo y para mí personalmente ha sido un auténtico placer ser parte de una de las mesas del Foro**

**José Antonio Flores**  
Conecta Turismo · CEO

---



**Ha sido un verdadero  
placer compartir estas  
jornadas con un gran  
equipo de profesionales.  
No me cabe duda que  
entre todos  
conseguiremos mejorar la  
situación del sector**

**Eva García Cívico**

Cámara de Comercio de Madrid · Jefa de Estudios

---



# Task ONE

comunicación estratégica  
marketing de contenidos  
storytelling  
branded content



636 641 691



[jm.paredes@task-one.com](mailto:jm.paredes@task-one.com)



[www.task-one.com](http://www.task-one.com)

