

El número de turistas en España registra su cifra más alta y supera los 88,5 millones

PÁG.19

UNAV y ACAVE valoran muy negativamente la orden ministerial que desarrolla el RD 933/2021

- Ambas entidades están trabajando las argumentaciones para presentar alegaciones y no descartan la impugnación de la OM ante los tribunales de justicia españoles o acudir ante las Instituciones de la UE
- A juicio de estas asociaciones, la Orden Ministerial presentada a información pública continua sin atender las peticiones de las agencias de viajes y sin aclarar muchas de las cuestiones problemáticas planteadas por el Real Decreto 933/2021.
- Green, incluso, que la propuesta de OM, lejos de restringir el ámbito de aplicación del RD lo amplía, excediendo el rango competencial propio de este instrumento
- El PP llevará la derogación del RD 933 a todos los ayuntamientos y diputaciones



UNAV, PRESENTE UN AÑO MÁS EN LA NUEVA EDICIÓN DE FITUR

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) estará presente, un año más, en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), que se celebrará en Madrid para los profesionales del 22 al 24 de enero (hasta el 26 de enero para el público en general). Como es habitual, la sede de UNAV en la Feria estará ubicada en el Pabellón 10, Stand 10.B69. / PÁGINA 5

► BERONI & OBSERVATUR INFORME DE PROSPECTIVA

6 de cada 10 agencias de viajes creen necesario que la Administración impulse la inteligencia artificial en el sector

📄 Página 13

El turismo emisor crecerá de nuevo en 2025, aunque sus cifras se moderarán

La industria del turismo y los viajes ha recobrado el pulso por completo en el año 2024 y, en algunos casos, se encamina a cifras récord, con datos que han desbordado las previsiones inicialmente previstas, y unas expectativas de futuro para 2025 muy favorables.

Este panorama de bonanza que se desprende del 14º Informe de Temporada ObservaTUR, sin embargo, apunta señales de estabilidad y moderación tras dos años de crecimiento considerable.

Así, en síntesis, se presenta el invierno 2024/2025 para los viajeros nacionales, según se desprende del análisis del último informe de ObservaTUR, que cuenta entre sus patronos con UNAV / [Página 14](#)

El turismo mundial recupera el pulso y registra 1.100 millones de llegadas

Según los datos del último Barómetro ONU Turismo, se estima que entre enero y septiembre de 2024 se registraron 1.100 millones de llegadas de turistas internacionales, alrededor de un 11% más que en el mismo período de 2023.

De este modo, las llegadas internacionales alcanzaron el 98% de los niveles de 2019 en enero-septiembre de 2024. Los resultados fueron impulsados por la fuerte demanda pospandemia en Europa y el sólido desempeño de los grandes mercados emisores a nivel mundial / [Página 18](#)

actividad asociativa

MOGU consigue 2,2 millones de euros para acelerar su crecimiento

MOGU, la startup tecnológica especializada en agencias de viaje incorporada a UNAV en 2024, ha completado con éxito una ronda de financiación de 2,2 millones de € con el respaldo de 4Founders Capital, Athos Capital y Bynd Venture Capital.

MOGU permite a las agencias agilizar cada paso del proceso de venta y reserva, desde la creación de propuestas en tiempo récord hasta la gestión de pagos de forma sencilla y eficiente.

El usuario medio de MOGU pasa unas dos horas diarias en la herramienta, donde se generan ya más de 5.000 propuestas al mes. La conversión de ventas anualizada del cliente medio ha mejorado más de un 20%.

La empresa usará los fondos para convertir su plataforma en la solución más utilizada en su categoría y acelerar su expansión en Estados Unidos, España y México.

"Esta inyección de capital llega en un gran momento. Nuestros clientes usan el software cada vez más porque ven resultados tangibles. Ahora podremos acelerar el desarrollo de la herramienta, seremos el primer vertical SaaS de turismo AI-driven, y saltar de apoyar a las 300 agencias actuales a nuestro objetivo de 2.000 en 2027" dijo Alberto Asuero, CEO de MOGU.

► UNIVERSO UNAV

► EL TRÁFICO FERROVIARIO EN ESPAÑA CRECE UN 2,1% HASTA NOVIEMBRE



El tráfico ferroviario alcanzó en España los 188.4 millones de trenes-kilómetro entre enero y noviembre de 2024, lo que supone un aumento del 2,1% respecto al mismo periodo de 2023, y continúa superando los récords históricos registrados el año pasado.

El mayor crecimiento se registró en la Larga Distancia, que avanzó un 7,1%, especialmente en la red de alta velocidad, con un aumento del 8,2%, en contraste con la caída del 0,34% de cercanías e interurbanos y del 1,97% en mercancías, según Adif.

En los ejes de alta velocidad, el mayor crecimiento del tráfico se registró en la línea Madrid-Andalucía, que creció un 19,7% en el periodo, seguida de los corredores Madrid-Valladolid-León-Zamora-Galicia (+8,8%), Madrid-Levante (+5,2%) y Madrid-Barcelona (+1,8%).

MÁS INFO ►

► DIT GESTIÓN > PREMIO 'MUY GIPUZKOA' EN LA CATEGORÍA DE DIGITALIZACIÓN



DIT Gestión recibió recientemente el galardón «MUY Gipuzkoa», en la categoría de Digitalización, que organiza el Departamento de Movilidad, Turismo y Ordenación del Territorio de Gipuzkoa. En opinión de este órgano, "su modelo de negocio ha impulsado a muchas agencias de viajes independientes y ha jugado un papel clave en la promoción de Gipuzkoa como un destino turístico de referencia y calidad". El jurado de los premios destacó la habilidad de DIT Gestión para adaptarse a los cambios del sector turístico y su firme compromiso con la digitalización, un recurso esencial para la modernización de pequeñas y medianas empresas del sector.

MÁS INFO ►

► 2025: SIGUEN LOS PROGRAMAS FORMATIVOS PARA AGENTES DE VIAJES

Siguen abiertos los cursos de formación para agentes de viajes, que promueven UNAV, ILUNIÓN Formación y Adara Formación, que son gratuitos para los miembros asociados a nuestra organización.

En total 11 programas formativos, que suman más de 300 horas lectivas. ¡Elige el tuyo e insíbete!

Tienes más información en los enlaces:

► ILUNIÓN FORMACIÓN

► ADARA FORMACIÓN

CANAL UNAV



ACTUALIDAD ASOCIATIVA

► REVISTA DE PRENSA

IUSTEL > UE: cambios para reforzar los derechos de los pasajeros en viajes multimodales ►►

GACETA DEL TURISMO > PANGEA The Travel Store aterriza en León ►►

LADEVI ESPAÑA > Airmet culmina su gira Con Altura en las Islas Canarias ►►

actividad asociativa



UNAV celebró el día 12 de diciembre su última Junta Directiva del año, en la que sus miembros analizaron el desarrollo del ejercicio 2024 y asimismo avanzaron y debatieron las líneas de trabajo para el año 2025, que promete ser intenso. A su conclusión, tuvo lugar el tradicional almuerzo de Navidad, al que asistió también una representación de sus asociados.

Un buen año para las agencias, con un cierre normativo amargo

- La plena recuperación de la industria, los buenos pronósticos que se anticipan para 2025 o el excelente comportamiento registrado por las agencias marcan la actividad del año 2024
- Lo peor, la entrada en vigor del RD 933 con la opinión en contra de todo el sector y sin considerar las demandas de las agencias, que siguen pidiendo su exclusión de la aplicación

Coincidiendo con el cierre del ejercicio 2024, como es habitual, la Junta Directiva de UNAV celebró su última sesión de trabajo para hacer balance del año. Un año que, en el plano asociativo, ha estado marcado por 11 actuaciones, todas ellas incluidas en el Plan Estratégico UNAV Future 2023-2025:

- ✎ El excelente comportamiento registrado por las agencias de viajes en 2024, tanto en el plano de la actividad como en el del empleo: el 63% de las agencias estima que su facturación en 2024 será superior y 3 de cada 10 agencias esperan ampliar el número de empleados en 2025.
- ✎ El incremento del número de asociados, que ha situado a UNAV en cifras históricas (con 4.800 puntos de venta integrados y una treintena de firmas adheridas).
- ✎ La continuidad en pos de la unidad sectorial, a partir una línea de acción conjunta con otras destacadas asociaciones de agencias de viajes, como son ACAVE y FETAVE.
- ✎ El impulso de la formación como fórmula para la captación y retención del talento profesional, con la celebración de varios acuerdos de colaboración con entidades especializadas.
- ✎ Las acciones de sensibilización emprendidas en materia legal, principalmente encaminadas a la exclusión de las agencias de viajes del 933 y, en segundo término, orientadas a la modificación de la directiva de Viajes Combinados para que esté alineada a los intereses de las agencias.
- ✎ Las demandas de mejoras y transparencia en la gestión de los viajes del programa del Inmerso ha sido otro capítulo importante en esta línea de trabajo.
- ✎ Las demandas de mejoras y transparencia en la gestión de los viajes del programa del Inmerso ha sido otro capítulo importante en esta línea de trabajo.

Notables avances en la digitalización y en la sostenibilidad

Además de las actuaciones señaladas en la noticia de apertura, se han registrado otros hechos importantes:

- ✎ La organización de eventos de interés sectorial, como han sido el V Foro UNAV o la edición del I Foro Estatal de Derecho Turístico, éste en colaboración con ACAVE y el Colegio de la Abogacía de Barcelona.
- ✎ El fomento de actuaciones en favor de la sostenibilidad y la digitalización, aspecto que ha registrado avances importantes gracias al programa del Kit Digital.
- ✎ En esta misma dirección, y al amparo de la consolidación de la gestión de FEMAV, creación de planeamadrid.es, la plataforma digital de las agencias de Madrid para contribuir al desarrollo sostenible.
- ✎ La extensión a otros territorios de los programas de turismo social, como fórmula de dinamización de la actividad y de acercamiento y mejora del conocimiento de las agencias entre la ciudadanía.

En paralelo, en la esfera sectorial, ha habido otros sucesos destacados en 2024:

- ✎ La plena recuperación de nuestra industria, tras dos años lastrada por los efectos de la pandemia, y el incremento de su peso en el PIB nacional, rozando ya el 13%.
- ✎ El auge del turismo en España, con datos récords en visitantes, pese a la aparición de corrientes minoritarias críticas.
- ✎ El despegue definitivo de algunos de los subsegmentos: MICE, senior y experiencial, en particular.
- ✎ La creación de puestos de trabajo, habiendo superado, por primera vez, los 3 millones de ocupados en el sector.
- ✎ Los buenos pronósticos que se anticipan para el año 2025, con predicciones claramente optimistas.
- ✎ La consolidación de nuestro país como segunda potencia mundial en turismo, según el Foro Económico Mundial.
- ✎ En tono negativo, la entrada en vigor en diciembre del RD 933, un tema que continuará en 2025, dado que, tras la publicación del borrador de la orden ministerial, y al no recogerse las reivindicaciones del sector, ahora ha pasado ya a otro nivel.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



actividad asociativa



► **FITUR 2025** DEL 22 AL 24 DE ENERO PARA PROFESIONALES

UNAV, presente un año más en la nueva edición de FITUR

- La sede de la asociación en la Feria estará ubicada en el Pabellón 10, Stand 10.B69
- La Feria contará este año con 10 áreas de especialización para contribuir al impulso de los distintos sectores

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) estará presente, un año más, en la **Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR)**, que se celebrará en Madrid para los profesionales del 22 al 24 de enero (hasta el 26 de enero para el público en general). Como es habitual, la sede de UNAV en la Feria estará ubicada en el Pabellón 10, Stand 10.B69.

En esta ocasión, la asociación nacional decana de las agencias de viajes dará a conocer a diversos públicos su plan de acción UNAV Future 2023-2025, entre cuyos proyectos se encuentra el TecnoTravelAgent, que tendrá lugar en Madrid, en el mes de abril, que cuenta con el respaldo de diversas instituciones y marcas.

Otra novedad de UNAV en esta Feria será la celebración de diversos acuerdos de colaboración con otras entidades nacionales e internacionales.

Asimismo, los representantes de UNAV mantendrán diversos encuentros institucionales con destinos y proveedores, a quienes igualmente explicarán la estrategia asociativa de cara a los próximos meses, que de nuevo pondrá el foco especialmente en la formación.

El stand de UNAV en la Feria, además, será lugar de encuentro de firmas asociadas con representantes sectoriales.

La Feria contará este año con un total de 10 áreas de especialización, con el objeto de contribuir al impulso de los distintos sectores que hacen el panorama turístico más diverso y sostenible. El programa íntegro de actividades de FITUR, con su horario correspondiente, puede consultarse en el siguiente [ENLACE](#).

Turismo de Madrid ofrece a los asociados de UNAV-FEMAV la posibilidad de participar en la ITB Berlín

La Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid ofrece a los asociados de UNAV-FEMAV la posibilidad de asistir como expositores a la **feria ITB de Berlín**, que se celebrará este año del 4 al 6 de marzo. Turismo brinda un espacio gratuito como expositor en el stand de Turespaña.



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®

Como feria líder del sector de la industria turística en el mundo, ITB Berlín es la plataforma de negocios para la oferta turística global: países, ciudades y regiones, operadores turísticos, portales de reservas en línea y hoteles, y muchos otros proveedores de servicios de más de 180 países presentan sus productos y servicios.

Se trata, por tanto, de una gran oportunidad para las agencias de receptivo de la Comunidad de Madrid que se dirigen al mercado alemán y europeo, y que estén interesadas en vender servicios y experiencias de nuestra región. Las agencias interesadas deberán cubrir los gastos de mantenimiento y viaje, así como gestionar su propia agenda.

La fecha máxima para confirmar la participación es el 15 de enero. Como únicamente hay cuatro puestos disponibles, se realizará un sorteo entre las agencias interesadas. El coste de la mesa, valorado en unos 4.000 euros, será cubierto por la Comunidad de Madrid.

Los interesados pueden contactar con el teléfono 91 579 67 41 o bien a través de mail asociacion@unav.ws

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXOTICES
- EXPERIANTUR
- EXPLORA TRAVELER
- FRONTIA
- GAMAS-CONCIERGE DE VIAJES
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO AZUL MARINO
- GRUPO BYTOUR
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- GRUPO TRAVELTOOL E-SERVICES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- IMBRIC MOBILITY
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A
- LINTUR, S.A
- LOS VIAJES DE SOFÍA
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN TURISMO Y OCIO
- MUNDO AMIGO
- NAUTALIA VIAJES
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- OUTCAST
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- SYMPHONY TOURS
- TAWY TOURS
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES CIBELES
- VIAJES LEONTUR
- VIAJES LUZ - LUZSPAIN TOUR
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- AENA
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ARKEA - FORMACIÓN, OCIO Y AVENTURA
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- ENJOY TRAVEL GROUP
- FINETWORK
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INSURANCE TRAVEL
- INTEGRITY 360
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOGU
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- MSC CRUCEROS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- QUADRANT TRAVEL TECHNOLOGIES
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SAMA TRAVEL
- SEGITRAVEL
- SOLTOUR
- TDCS TRAVELPORT
- TOUR10 TRAVEL
- WORLD 2 MEET TRAVEL

actividad asociativa

UNAV y ACAVE valoran muy negativamente la orden ministerial que desarrolla el RD 933/2021

- Ambas entidades están trabajando las argumentaciones para presentar alegaciones y no descartan la impugnación de la OM

La Orden Ministerial presentada por el Ministerio del Interior para el desarrollo del Real Decreto 933/2021, en trámite de audiencia e información pública hasta el 21 de enero, ha sido calificada muy negativamente por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAve) y por la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), dos de las principales asociaciones de agencias de viajes de España, que en conjunto suman más de 5.500 puntos de venta.

A juicio de estas organizaciones, el texto presentado por Interior continúa haciendo oídos sordos a las demandas sectoriales, entre ellas la petición principal de excluir a las agencias en la aplicación del RD, las cuales ya fueron incluidas en su articulado extralimitándose en lo previsto en la Ley Orgánica 4/2015, de seguridad ciudadana. Las agencias de viajes no están sujetas a la LOSC y las normas administrativas no pueden incluirlas.

Es más, tanto ACAVE como UNAV piensan que esta OM está yendo mucho más allá de lo que una norma de ese rango competencial debe regular, ampliando las obligaciones de las agencias de viajes y sigue requiriendo a las agencias de viajes el registro y comunicación de datos que es imposible que éstas conozcan en el momento de la reserva, motivo por el cual continúa siendo una normativa de imposible cumplimiento por parte de las agencias de viajes.

Los presidentes de ACAVE y UNAV, Jordi Martí y José Luis Méndez, respectivamente, en una declaración conjunta, consideran que “es una completa disfuncionalidad que se siga manteniendo de forma absurda a las agencias de viajes dentro de esta normativa, aspecto por tanto que no podemos más que lamentar”.

En este contexto, los departamentos legales de ambas asociaciones están trabajando ya sus argumentaciones con un despacho de abogados especializado para presentar alegaciones dentro del plazo previsto, que permanece abierto hasta el 21 de enero. En el supuesto de que el Ministerio del Interior no modifique su planteamiento sobre las agencias de viajes impugnarán la Orden Ministerial ante los tribunales de justicia españoles y no descartan acudir ante las Instituciones de la UE.



El PP llevará la derogación del RD 933 a todos los ayuntamientos y diputaciones

El Partido Popular presentará durante este mes de enero mociones en los próximos plenos de todos los ayuntamientos, diputaciones, consells, juntas generales y cabildos exigiendo la retirada inmediata del Gran Hermano Turístico, que es como califica al RD 933 aprobado por el Gobierno.

En un [comunicado hecho público](#), el PP también pide la elaboración de una nueva legislación que garantice la competitividad, “de forma consensuada con el sector y los distintos operadores”, entre ellos con las agencias de viajes.

La moción recordará que el Gobierno ha aprobado el RD 933/2021 “contra la opinión y los intereses del sector y engañando a sus representantes”, con quienes se comprometió el 4 de octubre a llegar a un acuerdo. “Lejos de reunirse y acordar algo con ellos”, dice la nota, “ha impuesto un proyecto que ha entrado en vigor el pasado 2 de diciembre”.

Según el comunicado remitido a los medios, “la moción denunciará la inseguridad jurídica que provoca el Gran Hermano Turístico, la desproporcionada carga administrativa que comprende, la desventaja competitiva para España, la inadecuación de la tecnología diseñada y la vulneración del derecho a la propia intimidad y privacidad de turistas y usuarios que lastra de forma severa uno de los sectores capitales para la economía española como es el turístico”.

A juicio de los populares, que recoge el sentir del sector turístico, la medida del Gobierno vulnera la normativa europea con la recolección y almacenamiento masivo de datos que no respeta el principio de mínima intervención “y supone una intromisión muy grave en la propia intimidad y privacidad de turistas y usuarios”.

Según los datos facilitados por el Ministerio del Interior a través de la [Agencia Efe](#), un total de 3.546 agencias del viaje se habían inscrito ya hasta mediados de diciembre en [ses.hospedajes](#), la plataforma de registro de viajeros habilitada por el citado ministerio.

1977-2024 / UNAV

47 años al servicio de las agencias de viajes

4.800 puntos de venta

29 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.
Súmate a 47 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes
entre 1 y 3 empleados, y
necesitas nuestros servicios,
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL
47 ANIVERSARIO**

**INFÓRMATE DE
NUESTRAS
PROMOCIONES**



actividad profesional



Las agencias de viajes transmiten el impacto del RD 933 en la privacidad de los consumidores

- **Prosigue la campaña de información y sensibilización sobre los efectos negativos de una norma que a juicio de las agencias de viaje vulnera la normativa europea de protección de datos**

Tal y como anunció el presidente de UNAV, José Luis Méndez, tras la entrada en vigor del RD 933/2021 el pasado día 2 de diciembre, la "lucha" sectorial contra esta norma sigue su curso y entra a partir de ahora en un nuevo nivel, según el comunicado conjunto hecho público por UNAV y ACAVe.

Hace unas semanas, por ejemplo, dentro de la campaña informativa y de sensibilización que están llevando a cabo estas asociaciones a propósito de la aplicación del RD 933/2021, miembros de las citadas agencias, en esta ocasión representados por Iván Méndez y M^a Dolores Serrano, mantuvieron una reunión de trabajo con responsables de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), entre los que se encontraban Ileana Izverniceanu y Miryam Vivar (en la foto de arriba, junto a Méndez y Serrano).

El objeto de la reunión fue trasladar a esa organización el punto de vista de las principales asociaciones de agencias de viajes sobre esta norma, y el impacto que tendría en los consumidores y usuarios, por la entrega de un sinnúmero de datos, algunos de ellos comprometiendo la privacidad y vulnerando, a juicio de las agencias, la normativa europea de protección de datos por la cantidad de información sensible y personal que exige recabar a las empresas turísticas.

Las representantes de la OCU escucharon con atención los planteamientos de las agencias y se estableció el compromiso de abrir a partir de ahora una línea de diálogo y comunicación acerca de este asunto.

► RD 933/2021

Información práctica para las agencias ante la negativa de los clientes a dar información

En relación con el cumplimiento de las obligaciones contenidas en el RD 933/2021, y ante la posibilidad de que algún cliente se niegue a facilitar los datos requeridos por la norma en el proceso de contratación, UNAV y ACAVe están facilitando a sus asociados documentación de utilidad para hacer frente a estas situaciones.

En concreto han hecho llegar a los miembros de estas entidades el siguiente contenido:

1 Documento informativo para el cliente

Aquí se le traslada el motivo de la necesidad de recoger sus datos para la reserva de los servicios de hospedaje y/o alquiler de vehículos a motor en base al RD 933/2021.

2 Documento de renuncia

En este caso se facilita un formulario en el que el cliente expone su rechazo a facilitar o admitir la comunicación de los datos requeridos por el Real Decreto 933/2021.

En lo referido a este documento, es preciso indicar que sólo es una opción a utilizar en caso de que la agencia se encuentre ante la situación de que el cliente se niegue a facilitar los datos requeridos.

Es importante recordar asimismo que, de acuerdo con lo establecido en la norma, la agencia tiene la obligación de registrar y comunicar los datos requeridos por el RD y que la negativa del cliente a facilitarlos no la exoneraría de sus obligaciones.

Por ello, la firma de este documento no exonera de responsabilidad a las agencias de viajes, sino que es únicamente una forma de dejar constancia, ante cualquier requerimiento que pueda recibir de las autoridades competentes, de que la agencia se ha visto imposibilitada a cumplir con sus obligaciones debido a la negativa del cliente a facilitar los datos.

Adicionalmente este documento debe ser completado por parte de cada agencia con su política de protección de datos habitual.

Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a info@deiurem.com

Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)
Resolución de Conflictos
Cumplimiento Sectorial
Externalización
Contratos Turísticos
Creación de Empresas

Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36
w: www.deiurem.com
Contactar por E-mail
Pl. de Castellana, 179, ascensor C, planta 1
28046 - Madrid - España.

Información Legal

Aviso Legal
Política de Privacidad
Política de Cookies
© 2005-22 Todos los derechos reservados

actividad asociativa

UNAV celebrará en abril el Tecno Travel Agents 2025

- ➔ Se trata de una iniciativa ideada para conocer lo último en innovación para los agentes de viajes, tanto en materia de tecnologías emergentes como en lo referido a soluciones y herramientas digitales



Innovación, futuro y agencias de viajes. Esos serán los ejes centrales de la primera edición del #TecnoTravelAgent 2025, uno de los proyectos 'estrella' del plan de actuación del nuevo ejercicio.

Además de contar con el apoyo de las firmas tecnológicas integradas en la asociación contará también con el apoyo y el respaldo del Ministerio de Industria y Turismo, a través de la Subdirección General de Cooperación y Competitividad Turística, la Dirección General de Turismo de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid y la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Madrid.

■ 23 y 24 de abril en Madrid

#TecnoTravelAgents, que tendrá lugar los días 23 y 24 de abril en Madrid, es una iniciativa recogida dentro del programa estratégico UNAV Future, cuyos pormenores fueron detallados por Iván Méndez, gerente de UNAV, en la última edición del Foro FEMAV.

Según Méndez, se trata de una idea cuya meta es poner en manos de las agencias las herramientas tecnológicas necesarias para que los negocios sean más rentables y efectivos, uniendo la experiencia de las empresas en su día a día a la del cliente, de tal modo que se puede favorecer la comercialización de productos y recursos. #TecnoTravelAgents es una iniciativa creada para conocer lo último en innovación para los agentes de viajes, tanto en materia de tecnologías emergentes como en lo referido a soluciones y herramientas digitales.

Algo más que una convocatoria tecnológica convencional

Tecno Travel Agents, como se ha dicho, es una iniciativa creada para conocer lo último en innovación para los agentes de viajes, tanto en materia de tecnologías emergentes como en lo referido a soluciones y herramientas digitales.

El encuentro servirá asimismo para ahondar en el conocimiento de las tendencias tecnológicas y su aplicación práctica para el sector de las agencias.

De este modo, se abordarán asuntos tales como el Internet de la Cosas (IoT), la realidad virtual y aumentada, el 'big data' o el mundo de los chatbot, la inteligencia artificial o el ya célebre ChatGPT.

#TecnoTravelAgents está dirigido, principalmente, a las agencias de viajes, touroperadores turísticos, desarrolladores de tecnología aplicada y destinos turísticos, y en su concepción y desarrollo están colaborando muy directamente las firmas especializadas en tecnología del Universo UNAV.



#TecnoTravelAgents busca ser algo más que un congreso convencional, según Iván Méndez. Quiere acercar desde una variedad de formatos y temáticas —explica— las propuestas y soluciones de futuro que plantean las firmas tecnológicas para el futuro de las agencias de viajes. Para mejorar su gestión, asegura, pero sobre todo avanzar en la prestación del servicio a sus clientes, "que cada vez son más tecnológicos y exigentes". Y para ello, TecnoTravelAgents es la solución.



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es



Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

actividad asociativa



 **JOSEP BELLÉS** CEO BERONI

La IA, una de las tecnologías que mayor impacto puede tener en el futuro

El informe de Beroni también indaga acerca de la mejor fórmula de cómo aproximarse al conocimiento de la IA. Y en esto hay diversidad de criterios, aunque los más referidos son la conveniencia de llevar a cabo formación especializada (con un promedio de 8,47 puntos) o bien mediante ayudas económicas (con una puntuación parecida a la anterior, 8,39 puntos).

La realización de planes de mejora de la digitalización, similares, por ejemplo, al Kit Digital (8,36 puntos), y los programas subvencionados de prácticas para pymes, mediante alianzas con universidades y centros educativos especializados (7,89 p.p), son otras modalidades señaladas por los agentes de viajes para su consideración por parte de la Administración, con el objeto de proseguir con el impulso de la IA y anticiparse a ese futuro que ya está aquí.

La propuesta que obtiene peor calificación en la encuesta de Beroni por los profesionales de la distribución es la de otorgar ayudas directas para la contratación de nuevo talento, que únicamente le concede 7,88 puntos.

■ Formación con garantías

Josep Bellés, CEO de Beroni: “La IA es una de las tecnologías que mayor impacto puede llegar a tener en los años venideros no sólo en el sector el turismo y los viajes, sino también en el seno de las agencias. Y lo que está diciendo la encuesta que Beroni ha llevado cabo con ObservaTUR es que los profesionales, lejos de rechazarla, la asumen y aceptan, pero dentro de un marco más amplio de conocimiento. Y por ello lo que desean es formarse con garantías, a ser posible con el respaldo de la Administración, para mejorar la prestación de sus servicios y con ello asegurar de mejor manera su futuro”.

► **BERONI & OBSERVATUR** INFORME DE PROSPECTIVA

6 de cada 10 agencias creen necesario que la Administración impulse la IA en el sector

■ Una amplia mayoría de profesionales reconoce no tener una opinión formada respecto a esta nueva tecnología

El avance de la inteligencia artificial (IA) en el conjunto de la sociedad parece imparable. De hecho, algunos estudios recientes señalan que en 2030 podría representar el 3,5 por ciento del PIB mundial, con un impacto económico acumulado de 18 billones de euros. Y, como es lógico, la transformación que conllevará, además, no dejará al margen a ninguno de los sectores de la producción, entre ellos el ámbito del turismo y los viajes.

En ese contexto que se avecina, y que es ya una realidad, Beroni ha llevado a cabo un nuevo estudio en colaboración con el Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR) dedicado a esta tecnología emergente y al alcance que podría tener en el citado ecosistema, a partir de las opiniones de las agencias de viajes.

De acuerdo con el informe de Beroni, y para adelantarse a ese nuevo escenario, el 60 por ciento de las empresas de este canal creen necesario que la Administración impulse la inteligencia artificial en este sector, pues una amplia mayoría de profesionales de este subsector reconoce no tener una opinión formada al respecto.

actividad asociativa

Conclusiones del 14º Informe ObservaTUR

Estas son las principales conclusiones del informe ObservaTUR:

- El 63% de las minoristas estima que su facturación aumentará; también adelantan subidas en el empleo: un 30% ha previsto ampliar plantilla.
- El gasto de los viajeros se mantendrá en positivo.
- Aumentarán los viajes cortos y las actividades en destino.
- Habrá un incremento en prácticamente todo tipo de reservas; crecerán los viajes nacionales e internacionales.
- En el plano doméstico, los viajes de 'ciudad' concentran los mejores pronósticos.
- Fuera de nuestras fronteras, las predicciones son optimistas para las capitales europeas y los cruceros.
- Los grandes viajes registran un importante ascenso, de 12 puntos respecto a 2023/24.
- Los viajes al Caribe confirman su buena tónica y de nuevo cosechan datos destacados de contratación.
- La contratación de seguros mantiene su línea ascendente.
- Las subidas de los precios, los factores geopolíticos y los desencuentros entre residentes y visitantes se refieren como las principales amenazas del año 2025, si bien se percibe la entrada en un periodo de menor incertidumbre; la propia economía nacional, por vez primera, no se ve con tanta negatividad en sus cifras macro.
- Los especialistas de ObservaTUR no tienen dudas y consideran que la industria del turismo y los viajes seguirá siendo el motor de la economía nacional.
- Se destaca el papel de la tecnología en el dinamismo alcanzado por el turismo en 2024 y se piensa que 2025 puede ser el año de la inteligencia artificial.
- Entre las tendencias que se identifican para el año 2025 se citan, además de la vuelta por adelantado, la personalización de los viajes y de las experiencias, la proyección de destinos emergentes con menor carga turística y el creciente interés de los destinos por desestacionalizar.
- Los segmentos con mejor comportamiento serán el vacacional, el turismo de negocios y MICE, el experiencial y el sénior, sobre todo en el perfil de mayores de 55 años; también el turismo de lujo y el de pantalla.

► 14º INFORME OBSERVATUR INVIERNO 2024/25

El turismo emisor crecerá de nuevo en 2025, aunque sus cifras se moderarán

- La visión multisegmento del nuevo estudio ObservaTUR muestra un panorama de bonanza, si bien se atemperan los números con respecto a los 2 últimos años, que han sido históricos en algunos casos
- El retorno de la confianza de los consumidores —que se plasma, entre otras cosas, por el regreso de la compra anticipada o el avance de los grandes viajes— es una de las buenas noticias del año y uno de los principales factores de este auge, junto a los deseos de la población por desplazarse, que siguen siendo firmes



La industria del turismo y los viajes ha recobrado el pulso por completo en el año 2024 y, en algunos casos, se encamina a cifras récord, con datos que han desbordado las previsiones inicialmente previstas, y unas expectativas de futuro para 2025 muy favorables.

Este panorama de bonanza que se desprende del 14º Informe de Temporada ObservaTUR, sin embargo, apunta señales de estabilidad y moderación tras dos años de crecimiento considerable, algo que se juzga lógico por parte del Grupo de Expertos de ObservaTUR y los profesionales del sector de la distribución que han participado en este estudio.

Así, en síntesis, se presenta el invierno 2024/2025 para los viajeros nacionales, según se desprende del análisis del último informe de ObservaTUR, que cuenta entre sus patronos con UNAV.

Los resultados íntegros de Informe de Temporada 2024/2025 de Observatorio ya están disponibles en la web de ObservaTUR, junto al histórico del resto de estudios, que se pueden consultar por primera vez a través del asistente virtual de inteligencia artificial.

12 CLAVES

del turismo nacional en 2024 según ObservaTUR

Los españoles realizaron casi **186 millones de viajes en 2023** y gastaron **58.750 millones de euros**



ObservaTUR y la Mesa del Turismo presentan un estudio sobre **el turismo que viene**



ONU TURISMO
La actividad turística mundial se recupera completamente



España, **2ª potencia mundial en turismo**, según el Foro Económico Mundial

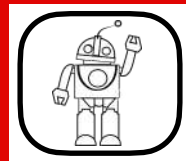
El turismo español encadena **32 meses creando empleo en España**



VERANO 2024
El **deseo de viajar** de los españoles se dispara



La **desestacionalización del turismo en España avanza** pese al verano de récord



ObservaTUR desarrolla la **primera herramienta de IA del turismo emisor de España**

El turismo nacional en **España bate récords** pese a las protestas por la masificación



El **80% de los viajeros a nivel mundial espera viajar más** a lo largo del año 2025



El turismo incrementa su peso en la economía y supone ya el **12,3% del PIB nacional**



El turismo emisor **crecerá en 2025**, aunque sus cifras se moderarán, tras un 2024 excepcional

tendencias

La industria audiovisual mueve cada año 100 millones de turistas

El objetivo del informe 'El turismo de pantalla en Madrid: aproximación a las claves de un subsegmento de futuro' -en el que han sido entrevistados una veintena de expertos de ambas industrias- ha sido ahondar en el conocimiento de una modalidad turística relativamente reciente, pero en continuo crecimiento, que cada año atrae a millones de personas en todo el mundo (según la OMT, a cerca de 100 millones), principalmente por la creciente popularidad del contenido global y la tendencia de integración cultural, además de factores tales como el arraigo de la cultura de los viajes y su popularización gracias al fenómeno 'low cost'.

Se ha observado también que, tras las restricciones de la pandemia, el contenido audiovisual se ha transformado en fuente de inspiración de los viajes, como así lo reconocen diversas investigaciones.

Uno de estos informes, elaborado por la firma de tendencias Future Market Insights, precisamente, prevé que en el año 2032 el mercado del turismo de pantalla superará los 122.000 millones de euros, con una tasa de crecimiento anual del 6,8%.

Tal es el auge que está adquiriendo, dice el estudio, que desde la esfera institucional se le otorga cada vez más una consideración estratégica de cara al futuro, en tanto que se piensa que puede coadyuvar al cambio del modelo turístico español, dado que diversifica el sector productivo y es un instrumento de promoción muy notable.

Así las cosas, nadie discute el impacto que puede llegar a tener el 'screen tourism', si bien se coincide que su protagonismo siempre será complementario, pues a día de hoy sigue siendo una vertiente minoritaria, por más auge que haya logrado en los últimos tiempos. Pero, sobre todo, se insiste en la conveniencia de tender líneas de colaboración entre ambas industrias, que mejore la coordinación y revierta de modo positivo en ambos ecosistemas, esenciales para la economía nacional.

MÁS INFO 

El mercado del turismo de pantalla superará los 122.000 millones de euros en 2032

- UNAV participa en la presentación del estudio 'El turismo de pantalla en Madrid: aproximación a las claves de un subsegmento de futuro'

Almudena Maíllo, concejala delegada del Área de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, presentó hace unos días el estudio titulado 'El turismo de pantalla en Madrid: aproximación a las claves de un subsegmento de futuro', elaborado por la Universidad Carlos III de Madrid (UC3), la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y ObservaTUR, con el patrocinio de Madrid Film Office.

Junto a la responsable municipal, intervinieron en la presentación Carlos Manuel Valdés, profesor titular Universidad Carlos III y director del grupo de Investigación GeoCine, además de responsable del proyecto Turismo Pantalla Madrid.

En el acto, conducido por David Botello, también participaron Carmen Hidalgo, profesora titular de la UAM y miembro del grupo de investigación URByTUR, y Marcos Franco, socio fundador de ObservaTUR.

Tras la presentación, tuvo lugar una mesa redonda moderada por Raúl Torquemada, director Madrid Film Office, titulada "Oportunidades y desafíos del turismo de pantalla", en la que tomaron parte Purificación González, Chief Marketing Officer (CMO) de Movistar Plus; Amaya Muruzabal, showrunner, guionista y productora ejecutiva de series, actualmente CEO de M CONTENT; José Luis Méndez, presidente de la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV); y Javier Garrido de la Cierva, director general Empresas IAG7 Viajes.



tendencias

► **ANÁLISIS** INFORME CENTRAL DE VACACIONES

Cómo se ha comportado el viajero digital en el año 2024

- La OTA nacional [CentraldeVacaciones.com](https://www.centraldevacaciones.com), miembro de UNAV desde 2019, desvela las pautas de actuación del turista digital a lo largo del año recién concluido



París y Disneyland-París, Nueva York, Riviera Maya y Punta Cana han sido los destinos internacionales favoritos de los viajeros digitales nacionales a lo largo del año 2024, según los datos de la OTA Central de Vacaciones a partir de la información proporcionada por los más de 25.000 clientes que eligieron esta firma española con base en Cuenca. Tenerife, por otra parte, ha sido el emplazamiento patrio preferido por los usuarios de esta agencia de viajes online.

La 'Gran Manzana' y los variados viajes multidestino que permite, mientras tanto, ha sido la fórmula predilecta de los tecno travelers nacionales, que en segundo término se han decantado por Praga, Viena y Budapest; Atenas e Islas Griegas; y Roma, Florencia y Venecia. Los grandes viajes multidestino preferidos por 'digital travel' han sido Bangkok, Chiang Mai y Phuket, junto a Tokyo, Kyoto y Osaka.

Los destinos 'top' de reservas de 'paquetes' vacacionales de la turoperación fueron, por este orden, República Dominicana (Punta Cana, Bayahíbe y Samaná), Riviera Maya (Riviera Maya, Cancún y Costa Mujeres), Cuba, Zanzíbar e Isla Mauricio.

Los destinos más deseados y que más han inspirado a lo largo de 2024 (aunque no necesariamente fueran los más contratados) han sido Maldivas, Nueva York y Disneyland París, mientras que en el plano nacional lo fue Tenerife.

➔ **MÁS DETALLES EN [CENTRAL DE VACACIONES](#) • [BLOG CORPORATIVO](#)**

Los 'tecno travelers' nacionales destinan 365€ por reserva en promedio

En el año recién concluido, el ticket medio por reserva rozó los 365 euros, siendo el régimen más contratado el alojamiento más el desayuno; la modalidad "todo incluido" resultó la menos escogida por los españoles.

2024, por otra parte, también ha sido el año de los seguros a través del medio online, seguido de los servicios de 'transfers' y las actividades en destino. Iberia, Vueling y Air Europa, por último, han sido las compañías preferidas por los viajeros digitales nacionales en el año 2024.

Respecto a los dispositivos de que se emplean para la compra, un 60% de los viajeros digitales sigue prefiriendo el ordenador (de sobremesa o portátil, indistintamente) para ejecutar su proceso de reserva, seguido de la tableta y el móvil, que es un medio que ha subido mucho en los últimos tiempos, a medida que ha evolucionado su tecnología.

■ Domingos y lunes, días de más contratación

Los días elegidos para la contratación de los viajes han sido los domingos y los lunes (4 de cada 10 usuarios), por lo general entre las 21 y las 23 horas, con un tiempo de dedicación para la reserva que se cifra en torno a los 6 minutos para un 'paquete' vacacional.

Con anterioridad a la contratación definitiva, no obstante, los viajeros digitales efectúan diversas consultas a la web, un mínimo de 4-5 para servicios individuales y hasta 10-12 para viajes más complejos y costoso. En promedio, los usuarios de agencias digitales realizan en torno a 10 clics.

A propósito de cuándo contratan sus viajes, un amplio porcentaje de clientes digitales de agencias (más del 50 por ciento) lo hace con una notable anticipación, con un número estimado de días que puede cifrarse entre los 30 y los 45 días. A este tiempo hay que sumar el que los viajeros dedican a la inspiración y planificación del viaje, que oscila entre los 5 y los 15 días, si se trata de un viaje multidestino. Los canales sociales cada vez tienen más importancia en esta etapa, en particular cuando el cliente no tiene claro su destino o dispone de un presupuesto limitado.

El viajero digital español en 2024 ha sido, sobre todo, vacacional, se desplaza en pareja y tiene muy en cuenta las ofertas y los destinos que se proponen en la web, que son hacia lo que primero dirige su atención (y tiempo) a la hora de contratar sus viajes.

de interés

Los afiliados vinculados al sector crecen un 5,2% y el empleo alcanza los 2,72 M

➔ En las agencias de viajes alcanzó los 3.798 trabajadores de incremento

El número de afiliados a la Seguridad Social en la rama turística sigue ofreciendo datos positivos en el segundo mes completo del otoño.

Hasta noviembre (últimos datos disponibles), los afiliados vinculados a actividades turísticas aumentaron en términos absolutos en 134.650 personas, alcanzando una cifra total superior a los 2,72 millones de trabajadores.

Esto supone un incremento del 5,2% respecto al mismo mes del año anterior. En relación con el mercado laboral del conjunto del país, que para dicho mes creció un 3,2% interanual, el empleo turístico supone el 12,7% del total de afiliados.

La variación de los afiliados ha sido positiva en todas las ramas turísticas también en noviembre. En las agencias de viajes alcanzó los 3.798 trabajadores de incremento. El resto de actividades turísticas registraron también una subida conjunta de 53.107 empleados.

Los asientos de vuelos internacionales para enero alcanzan los 7,9 millones

El número total de asientos previstos en vuelos internacionales hacia España para el mes de enero de 2025 alcanza los 7,9 millones, según datos difundidos por Turespaña. En comparación con el mismo mes del año 2024, cuando se ofertaron 7,4 millones, el incremento interanual es del 6,5%.

Comparando las previsiones de número de asientos en enero con los datos registrados a fecha equivalente de 2024, el año comienza con buen comportamiento de los principales mercados emisores, aunque con incrementos más atenuados que en meses anteriores: Reino Unido (3,7% más de asientos), Alemania (1,5% más) e Italia (un 12,1% más) y Francia (5,7% de incremento).



El turismo mundial recupera el pulso y registra 1.100 millones de llegadas

- Las llegadas internacionales alcanzaron el 98% de los niveles de 2019 en enero-septiembre de 2024

De acuerdo con los datos recogidos en el último **Barómetro ONU Turismo**, se estima que entre enero y septiembre de 2024 se registraron 1.100 millones de llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan), alrededor de un 11% más que en el mismo período de 2023.

De este modo, las llegadas internacionales alcanzaron el 98% de los niveles de 2019 en enero-septiembre de 2024 (-2% respecto al mismo período de 2019) luego de una fuerte temporada de verano en el hemisferio norte.

Los resultados fueron impulsados por la fuerte demanda pospandemia en Europa y el sólido desempeño de los grandes mercados emisores a nivel mundial, así como por la recuperación en curso de los destinos en Asia y el Pacífico. La mayor conectividad aérea y la facilitación de visados también respaldaron los viajes internacionales.

Oriente Medio siguió siendo la región de mayor crecimiento, con llegadas internacionales un 29% por encima de los niveles de 2019. África acogió un 6% más de turistas en enero-septiembre de 2024 que en los mismos meses de 2019. Las llegadas a Europa superaron en un 1% las llegadas prepandemia, mientras que las Américas alcanzó el 97% de los niveles de 2019 y Asia y el Pacífico el 85%.

Los ingresos por turismo internacional han experimentado un crecimiento extraordinario tras un 2023 ya sólido, superando los niveles previos a la pandemia en la mayoría de los destinos.

➔ **MÁS DETALLES EN LA SALA DE PRENSA DE ONU TURISMO**

de interés



► **FRONTUR** NOVIEMBRE 2024 • DATOS PROVISIONALES

El número de turistas registra su cifra más alta y supera los 88,5 millones

- España recibió 5,7 millones de visitantes internacionales en noviembre, un 10,3% más que en el mismo mes de 2023
- Con paquete turístico llegaron casi 1,2 millones de turistas, un 0,2% más que en ejercicio pasado

España ha recibido en los 11 primeros meses de 2024 un total de 88,5 millones de turistas, cifra que supone un aumento del 10,3% con respecto al año 2023.

En noviembre, últimos datos oficiales dados a conocer el 3 de enero por la [Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras \(FRONTUR\)](#), 5,7 millones de turistas internacionales en noviembre, un 10,3% más que en el mismo mes de 2023.

Reino Unido fue el principal país de residencia, con un millón de turistas y un aumento del 5,5% respecto a noviembre de 2023. De Francia llegaron 751.182 turistas (un 17,4% más) y de Alemania 650.733 turistas (un 4,4% más).

Los principales países emisores en los 11 primeros meses fueron Reino Unido (con más de 17,5 millones y un aumento del 7,1%), Francia (con más de 12,2 millones y un incremento del 11,5%) y Alemania (con más de 11,3 millones, un 8,5% más).

Canarias fue el primer destino principal de los turistas en noviembre, con el 25,6% del total. Le siguieron Cataluña (22,2%) y Andalucía (13,7%).

Casi 4,5 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en noviembre, un 13,4% más. Con paquete turístico llegaron casi 1,2 millones, un 0,2% más.

➔ [MÁS DETALLES EN LA SALA DE PRENSA DEL INE](#)

EGATUR ENERO-NOVIEMBRE 2024

El gasto total de los turistas internacionales aumenta un 16,7% y alcanza los 118.693 millones de euros

Según la última [Encuesta de Gasto Turístico \(EGATUR\)](#), publicada con fecha del 3 de enero de 2025, durante los 11 primeros meses del año el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 16,7% y alcanzó los 118.693 millones de euros.

En el mes de noviembre, en concreto, el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España alcanzó los 7.709 millones de euros, con un aumento del 16,0% respecto al mismo mes de 2023..

El gasto medio por turista fue de 1.361 euros, con un incremento anual del 5,2%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 2,4%, hasta los 178 euros.



Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en noviembre fueron Reino Unido (con el 15,1% del total), Alemania (12,4%) y Países Nórdicos (8,9%).

El gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) fue la principal partida en noviembre, con un 22,6% del total del gasto y un aumento del 19,3% respecto al mismo mes de 2023. Las siguientes partidas fueron el gasto en actividades y en mantenimiento, con un 21,2% y un 17,1% del total, respectivamente. El primero aumentó un 17,1% y el segundo un 24,4%.

PRODUCTO SUJETO A LAS
SUBVENCIONES DE KIT
DIGITAL PARA PYMES

KIT
DIGITAL
AGENTE DIGITALIZADOR

Orbis

WEB

La gestión comercial
para agencias de viajes
líder en España, con
servicio en la nube

La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

Siempre disponible

Orbis WEB está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.

Flexible y escalable

Con las licencias de Orbis WEB se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

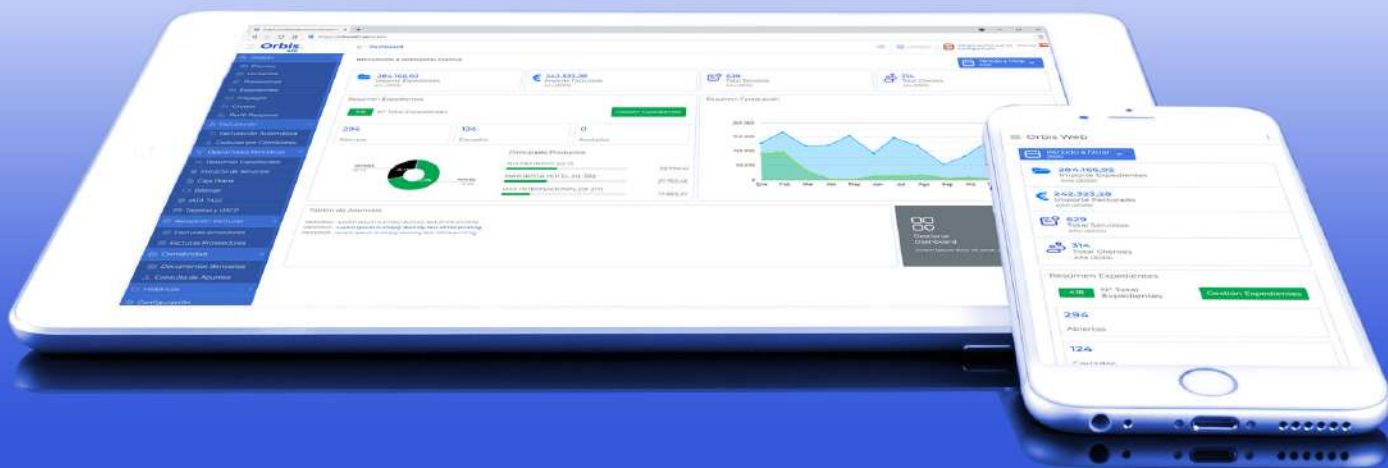
Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- Acceso remoto a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en tiempo real.
- Protección de datos.
- Copias de seguridad diarias.
- Asistencia telefónica.
- Siempre actualizado a la última versión.



Más información en
www.orbisweb.es



Pipeline
software

C/ Estatuto, 6A Bajo, 12004 Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es