



UNAV promueve el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS)

- Se trata de una de las iniciativas recogidas en el Libro Blanco de la Sostenibilidad de las Agencias de Viajes, proyecto que esta asociación presentó hace ahora un año para contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo del Milenio
- Su objetivo es dar a conocer a los agentes de viajes, a los profesionales del ecosistema del turismo y a la sociedad en su conjunto, los esfuerzos de los destinos españoles por adecuarse a la nueva normalidad y a la creación de un turismo más sostenible
- Se pretende igualmente dar a conocer los nuevos polos de interés turístico que han surgido y con ello colaborar a la descongestión y sobrecarga de los destinos, dado que los viajeros en la etapa post pandemia elegirán lugares alejados de la masificación
- El MADS busca igualmente reforzar el papel de los agentes de viajes y ampliar su capacidad de asesoramiento y prescripción en la nueva realidad surgida de la crisis sanitaria
- La dirección técnica y realización del proyecto correrá cargo de ObservaTUR y Task ONE, responsables también de la elaboración del Libro Blanco de la Sostenibilidad

Madrid, 22 de marzo de 2021.— La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), entidad que agrupa a 121 miembros, con un total de 3.670 puntos de ventas en toda España, anuncia hoy la puesta en marcha del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS). Se trata de una herramienta de análisis y monitorización que dará a conocer a los agentes de viajes, profesionales turísticos y sociedad en general, los esfuerzos de los destinos nacionales por adaptarse a una nueva normalidad turística, más segura, sostenible y responsable.

Este instrumento, además, pretende reforzar el papel de los agentes como prescriptores de opinión, amén de poner en valor los recursos de los territorios y con ello estrechar la colaboración en la nueva situación, pues ocho de cada 10 agentes de viajes piensan que esta cooperación destino-agencias es la solución más efectiva para remontar gradualmente la crisis.

La dirección técnica y realización del proyecto correrá cargo de ObservaTUR y Task ONE, responsables también de la elaboración del Libro Blanco de la Sostenibilidad de las Agencias de Viajes.

El MADS es, precisamente, una de las iniciativas recogidas en esta publicación, una iniciativa pionera impulsada por UNAV que contenía 100 propuestas para avanzar hacia el futuro, primera que elaboró un segmento de la economía del turismo tras la celebración de la COP25 en Madrid, con el objeto de que el canal de las agencias pueda contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

“Nos hubiese gustado haberla puesta en marcha mucho antes”, asegura José Luis Méndez, “porque avanzar en la sostenibilidad siempre ha sido uno de los objetivos principales de esta asociación”.

La pandemia, el cierre de las fronteras y las restricciones a la movilidad de las personas, sin embargo, interrumpieron la puesta en marcha de todos los proyectos vinculados a la sostenibilidad, además de cambiar los planes de vida y alterar las prioridades, según explica Méndez. “Con todo, y a pesar de las enormes dificultades” —subraya el presidente de UNAV— “no nos detuvimos, aunque, lógicamente, tuvimos de priorizar otras necesidades. Y muy particularmente antepusimos nuestra continuidad como empresas”.

“El nuevo momento que vivimos, con la esperanza puesta en las vacunas, ha hecho que, de forma paulatina, vayamos retomando los proyectos que habían quedado relegados, entre los que se incluye este Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España”, afirma Méndez.

El objetivo final del MADS es que los asesores de viajes puedan disponer de una herramienta de trabajo de primer orden, que recoja y sistematice, a través de una serie de indicadores objetivos, toda la información que, a partir de ahora, requerirán los viajeros en sus desplazamientos. Este nuevo instrumento, además, incluirá un ranking con aquellos destinos que mejores prácticas hayan desarrollado y mejor se hayan preparado para la nueva etapa post Covid-19.

Algunas instituciones y marcas ya se han sumado al proyecto y en estos momentos esta en desarrollo la incorporación de otras entidades, en tanto en cuanto se trata de una iniciativa público-privada.

José Luis Méndez, presidente de UNAV: “El Monitor de Agencias ahonda en los objetivos que nos hemos marcado como institución comprometida con su tiempo, nos acerca a una sociedad que cada día es más sensible hacia este asunto, ofrece información de utilidad sobre los destinos nacionales (que, en principio, serán los que primero se reactivarán) y

ayuda a dar a conocer mejor nuestro trabajo”. Refuerza, además, dice el responsable de UNAV, la proyección pública de esta institución y afianza su liderazgo como institución socialmente responsable”

La presentación del proyecto final se realizará antes del inicio de la temporada de verano, momento en el que se piensa que se puede reactivar de forma gradual el turismo, que primeramente se decantará hacia los destinos nacionales y de proximidad, según coinciden diferentes fuentes.

La distribución del MADS será en formato eBook a través de la dirección electrónica de UNAV, quien realizará, además, diversas acciones de comunicación para acercar la publicación a los agentes de viajes, de manera que puedan tener conocimiento de primera mano de su contenido a la hora de prescribir los destinos a sus clientes.

Hay que recordar, en este sentido, que las marcas asociadas a UNAV tienen una alta capacidad de prescripción y que, en conjunto, a través de sus 3.670 puntos de ventas, movilizaron en 2019 a cerca de 10 millones de españoles a través de sus distintos canales.

SOBRE LA UNAV

UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación decana del sector de agencias de viajes. Está integrada en la actualidad por 121 miembros, todos ellos titulares de establecimientos de agencias de viajes y sucursales, contando con un total de 3.670 puntos de ventas. Además de las agencias, son miembros de UNAV una veintena de firmas de referencia del sector del turismo y los viajes. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Es miembro de CEAV y forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001. Entre los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo. En conjunto, las compañías agrupadas en torno a UNAV dan empleo a cerca de 5.000 trabajadores y facturan anualmente una cifra estimada próxima a los 6.000 millones de euros.

información & contacto

Task ONE Comunicación & Estrategia • José María Paredes
636 641 691 · jm.paredes@task-one.com