

Contenido:

Carta Navidad Carlos Garrido	P. 1
Libro Blanco de Sostenibilidad	P. 3
Workshop de Austria	P. 4
IATA	P. 5
DIT Gestión socio de UNAV	P. 6
Copa Navidad UNAV	P. 7
Seminario UNAV Análisis Normativa	P. 8
Nota de Turismo	P. 9
Nuevas incorporaciones UNAV	P. 12
Servicios Jurídicos para empresas	P. 13
Servicios UNAV	P. 14

Noticias publicadas en: Agenttravel; CEIM, EFE; Europa Press, Hosteltur; Nexotur Preferente.com, Smarttrave, Task ONE

Carta Navidad 2019 de Carlos Garrido

Queridos asociados de UNAV

Os dirijo esta carta para desearos a todos unas muy Felices Fiestas en nombre de todo el equipo que formamos UNAV y para trasladaros nuestros mejores deseos para este 2020.

Dejamos atrás un año, que aunque haya sido positivo para nuestro sector en términos de facturación y de creación de empleo, no ha estado exento de acontecimientos importantes como la quiebra de la primera agencia de viajes que se creo en el mundo Thomas Cook, la adquisición de Air Europa por Iberia creando el mayor HUB para Latinoamérica o la reciente fusión de dos grandes del sector como AVORIS y GLOBALIA

Son cambios importantes los que se están produciendo constantemente en nuestro sector y que refuerzan la necesidad de que permanezcamos todos unidos y de ir adaptando nuestras empresas a esos cambios que nos obligan a permanecer atentos y activos en la toma de decisiones de nuestras empresas.

También ha sido un año con importantes reformas en temas normativos y legales, como la aplicación de la directiva para la transposición Europea de la Ley de Viajes Combinados o la LGPD (Ley General de Protección de Datos, que están teniendo implicaciones directas en nuestros negocios y por ello, desde UNAV, estamos pendientes y a disposición de nuestras agencias para lo que puedan necesitar también en esta materia.

Desde UNAV, se está trabajando en la representación y mejora de nuestro sector, en importantes cuestiones como por ejemplo en las difíciles relaciones con IATA para que reconsidere la suspensión del pago mensual y elimine el uso de la vía penal en las reclamaciones mercantiles contra nuestros empresarios o para erradicar el intrusismo que se está produciendo de forma continuada y descarada en nuestro sector, incluso desde empresas del propio estado y en tantas otras cuestiones que afectan a nuestros negocios y en las que no podemos permanecer inactivos.

Me alegra comunicaros que durante este año que estamos a punto de terminar, hemos crecido sustancialmente no solo en el número de asociados con la incorporación de varias agencias de viajes y grandes grupos de gestión que han decidido sumarse a nuestra asociación sino también en la colaboración de nuevos miembros adheridos que nos permiten ser más fuertes y hacer muchas más cosas para nuestros asociados.

El pasado mes de marzo realizamos en Segovia, con la asistencia de la Ministra de Turismo Doña Reyes Maroto y otras autoridades importantes de nuestra industria un novedoso Congreso que tuvo mucha aceptación por los más de 300 asistentes que nos acompañaron y que pudieron disfrutar de un formato diferente y dinámico en el que se trataron temas muy importantes para nosotros.

También hemos trabajado activamente desde nuestra Asociación para el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad comprometidos desde la

ONU para la agenda 2030, los profesionales del turismo tenemos un compromiso en esta materia debido a que los 18 ODS nos afectan de forma directa y las agencias de viajes debemos actuar en esta materia y es por ello que desde UNAV hemos realizado el primer concurso de iniciativas de sostenibilidad en Agencias de Viajes y hemos impulsado la elaboración de un libro blanco que nos sirva de guía de actuación a las agencias de viajes y que presentaremos próximamente a todos nuestros asociados.

Colaboramos directamente al formar parte de ObservaTUR y agradezco vuestra colaboración por el envío de los cuestionarios.

En el próximo año UNAV, firmará con la Comunidad de Madrid las Rutas Culturales que tanta demanda está teniendo con más de 105.000 plazas.

En materia de solidaridad y compromiso social, estamos muy orgullosos porque acabamos de firmar un acuerdo con la Fundación Síndrome de Down de Madrid para la integración de personal en nuestras agencias de viajes que confiamos sirva para sensibilizar a nuestro sector con algo tan importante y para ello hemos fijado una serie de acciones que os iremos anunciando a lo largo del año para colaborar con proyectos de la Fundación Síndrome de Down de Madrid y para los que contamos con vuestra ayuda, compromiso y solidaridad.

Para acercar más UNAV a sus asociados y a sus miembros adheridos, hemos diseñado diferentes encuentros y seminarios en Madrid que nos permitan compartir con vosotros y con nuestros proveedores, de forma directa, unos agradables momentos en los que poder recordaros los servicios que ofrecemos desde la Asociación y en los que esperamos que nos indiquéis en que línea queréis que trabajemos desde UNAV y por eso queremos animaros a que participéis en el desarrollo de nuestra Asociación.

Seguimos teniendo un departamento jurídico, laboral y fiscal de los más prestigiosos del País, y que os animo desde aquí a que lo probéis.

Como todos sabéis y por decisión unánime de la totalidad de los presidentes de las asociaciones de agencias de viajes que forman CEAUV, recientemente he sido elegido para asumir la presidencia de la Confederación y lo he aceptado con toda la ilusión y la energía que conlleva esta importante responsabilidad desde la que espero seguir trabajando por nuestras queridas agencias de viajes. Para mí ha sido un grandísimo honor haber podido liderar el proyecto de esta prestigiosa Asociación durante este todo este tiempo y os estoy muy agradecido por haberme confiado esta responsabilidad y por haber contado con el apoyo incondicional de todos vosotros, de todos los miembros del consejo directivo y por supuesto con la ayuda permanente del Vicepresidente primero José Luis Méndez, de Loli González y del resto del equipo colaboradores de UNAV, sin cuya implicación no habríamos podido llevar a cabo esta ilusionante tarea.

Os deseo que paséis unas muy Felices Navidades y que este año 2020 venga lleno de éxitos y para nuestras agencias y para todas las personas que formamos esta gran familia UNAV.

Gracias por vuestra confianza y un abrazo.

Carlos Garrido de la Cierva
UNAV



AGENCIAS ASOCIADAS

ACUARELA
ARENAS
ARISTA
ARIZONA
ATENEON
BADAJOZ
BASQUE EXPERIENCE
CAMPA
CATAI
CELLAR TASTINGS
CEMO
CENTRAL DE VACACIONES
CENTURY INCOMING
CHARMED BY SPAIN
CIFA-CENTRAL IBERICA DE FAMILIAS
CLUB DE VACACIONES
COSTA CRUCEROS
CRUCEMAR CRUCEROS
CYBAS TURISMO
DEL UNO AL OTRO CONFÍN
DESTINIA
DOLPHINS TRAVEL
ECO
EL CORTE INGLES
EUROPA MUNDO
VACACIONES
EXCELSIOR
FRONTIA
GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
GLOBAL COMPASS SPAIN
GOLFSPAIN TOURS
GRUPO AIRMET
GRUPO CARREFOUR VIAJES
GRUPO DIT GESTIÓN
GRUPO EXPERTRAVEL
GRUPO STAR VIAJES
HÉLICE
HI TRAVEL
HIMALAYA
IAG7 VIAJES
INCENTIVOS KARISMA
INTERNATIONAL ONLINE
TRAVEL AGENCY
INTERNATIONAL QUETZAL
JTB VIAJES SPAIN
KUONI TOURS
KUTRIP SL
LINTUR VIAJES
MADE FOR SPAIN
MAPA PLUS
MAPA TOURS
MARFA TRAVEL
MARLY CAMINO
MAYORISTA DE VIAJES/SPECIAL TOURS
MCI SPAIN EVENTS
SERVICES
MILLAN TRAVEL
MTZ, DESTINATION
MANAGEMENT COMPANY
MUNDIPLAN
MUNDO AMIGO
N.L. VIAJES



UNAV elabora el Libro Blanco de la Sostenibilidad en las Agencias de Viajes

- Con esta iniciativa busca sensibilizar al conjunto de las agencias en asuntos de sostenibilidad, profundizar en el estado actual de la situación, reconocer las buenas prácticas empresariales y proponer medidas de futuro
- Según el presidente de UNAV, Carlos Garrido, “nuestro deseo es que los destinos turísticos lo sigan siendo con el transcurso de los años”
- El proyecto, pionero en España, cuenta con el patrocinio de Amadeus, ERGO Seguros de Viaje, Iberia y Movelia y la dirección técnica de ObservaTUR



El medio ambiente y la sostenibilidad son temas que cada vez tienen una mayor importancia y alcance social entre la opinión pública, que a diario se muestra más sensible y concienciada hacia estas materias, como demuestran distintos estudios dados a conocer en las últimas fechas.

Conscientes de ese sentir, la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) —integrada por 121 miembros y un total de 3.670 puntos de ventas— anuncia hoy la puesta en marcha del Libro Blanco de la Sostenibilidad de las Agencias de Viajes, una iniciativa pionera, primera de la industria del turismo y los viajes, que busca sensibilizar al conjunto de las agencias en asuntos de sostenibilidad, profundizar en el estado actual de la situación en su ámbito, reconocer las buenas prácticas empresariales y proponer medidas de futuro de cara a reducir la huella digital que conlleva la actividad en la que opera.

Hay que recordar, en este sentido, que la industria del turismo y los viajes es causante del 5 por ciento de las emisiones de CO2 del planeta y que tres de los 17 objetivos de desarrollo sostenible mencionan de manera explícita al turismo.

Según ha manifestado el presidente de UNAV, Carlos Garrido, “nuestro deseo —el deseo de todos cuantos conformamos el sector de las agencias de viajes— es que los destinos turísticos lo sigan siendo con el transcurso de los años para nuestros hijos y para que las generaciones venideras puedan disfrutarlos en las mismas condiciones de calidad, armonía y bienestar en que nos fueron legados”.

A este proyecto se han sumado diversas instituciones del sector del turismo y los viajes, como son Amadeus, ERGO Seguros de Viaje,

OLYMPIA MADRID
 OMEGA PLUS
 PANAVISIÓN
 PANDORA TOURS
 PEGASUS-PEGATUR
 POLITOURS
 POLVANI
 PROVIAS
 PRÓXIMO ORIENTE
 RURALIA
 RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
 RUSTICAE VIAJES
 SANANDER
 SAPPHIRE VIAJES
 SELASI
 SENDAS DE EUROPA
 SERVIVUELO
 SET VIAJES
 SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESS
 SIMORGH
 SOCIEDAD GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
 SPACE TRAVEL
 SURLAND
 TAJO
 TAKSEE MOBILITY
 TIERRA VIVA
 TOURMUNDIAL
 TRABAX TURISMO
 TRANSFRONTERAS
 TRANSIBERICA
 TRAVELLING CONSULTANTS
 TUMLARE CORPORATION
 VERONIA TOURS
 VIAJABIEN
 VIAJES DOS
 VIAJES REUNIDOS
 VIAJES SUDÓN
 WORLD 2 MEEET, SLU
 ZAFIRO
 ZAMER

Iberia y Movelia, firmas cuyas estrategias corporativas mantienen un compromiso continuado con la sostenibilidad. El acto del anuncio se ha efectuado en la sede de CEIM, cuyo presidente, Miguel Garrido, ha dado también la bienvenida a la iniciativa.

El Libro Blanco de la Sostenibilidad en el Sector de las Agencias de Viajes supondrá el punto de partida de toda una serie de actuaciones que en estos momentos ya se están diseñando y que gradualmente se irán anunciando, con el fin de proseguir de forma continuada con la sensibilización del sector en calidad desde su papel de prescriptores de opinión.

En opinión de Garrido, en UNAV queremos dar un paso adelante y poner de manifiesto nuestro

compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, aportando, en la medida de nuestras posibilidades, soluciones que puedan contribuir a minimizar el impacto de la cultura de los viajes en nuestro entorno. Es necesario promover un turismo responsable, que proteja el entorno y al mismo tiempo sea capaz de seguir contribuyendo al desarrollo de las regiones y países y al empleo”.

UNAV, que este mismo año ha puesto en marcha la primera edición de su Concurso de Iniciativas de Sostenibilidad en Agencias de Viajes —ganado por la agencia SANANDER—, llevará a cabo el Libro Blanco con la colaboración de ObservaTUR y de las firmas ReiniziaT y Task ONE.

Workshop de Austria 2019



La semana pasada celebró Turismo de Austria entre el 15 y el 17 de octubre 2019 su serie de Workshop; en Madrid (15.10), Barcelona (16.10.) y por primera vez también en Bilbao (17.10.). Bilbao, las novedades de un total de 18 destinos y atracciones turísticas.

Los participantes de los eventos podían aprovechar el encuentro de 19 expositores austríacos, para recibir información de primera mano sobre temas en relación con la época navideña, nuevos museos y centros culturales, festivales de música, aniversarios temáticos como acontecimientos deportivos con un gran valor turístico.

Los eventos se celebraron con mucha ilusión para poder difundir el encanto de Austria y poder presentar las novedades del país.

El equipo de Turismo de Austria agradece a todos los participantes el gran trabajo y interés mostrado en los eventos y esperan poder saludar a todos de nuevo en sus Workshop de Austria 2020.



EMPRESAS ADHERIDAS

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA
- AIR FRANCE-KLM
- AMADEUS ESPAÑA
- AMERICAN EXPRESS
- ANDALUCÍA EMPRESA PÚBLICA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA
- DINERS CLUB ESPAÑA
- IBERIA CARDS
- IBERIA LAE
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL SEGUROS
- MOVELIA
- OFICINA NACIONAL AUSTRIACA DEL TURISMO
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- SCHMETTERLIN
- INTERNATIONAL
- SEGITRAVEL
- TRAVELPORT
- VOYAGE REDUC (BSP AUTO)

IATA allana el camino para que las aerolíneas obtengan datos de clientes de agencias

ECTAA ENVÍA UNA CARTA DE PROTESTA A IATA

Nuevo conflicto entre agencias y compañías aéreas. El detonante ha sido la aprobación por parte de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) de la Resolución 830d sobre información de contacto del cliente, que **permite a las aerolíneas conseguir datos de clientes de agencias.**

Las agencias sirven en bandeja los datos de sus clientes a las aerolíneas

Las agencias de viajes han comunicado su malestar a IATA porque entienden que las aerolíneas están utilizando la nueva Resolución 830d de IATA para **conseguir los valiosos datos de sus clientes**, dirigiéndose posteriormente a ellos de forma directa. También lamentan que recaiga sobre ellas, en vez de en las líneas aéreas, **la labor de recopilar la información de los consumidores.**

Según ha podido saber NEXOTUR, la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes (ECTAA) ha remitido un escrito al vicepresidente senior de finanzas y distribución de IATA, Aleks Popovich, en la cual se muestra crítica con algunos de los cambios introducidos en la Resolución 830d. Por ejemplo, además de criticar que "hayan sido adoptados sin una evaluación de impacto previa", advierte que la citada resolución "conlleva modificaciones significativas de los procesos de reserva" de las agencias acreditadas, lo que supone "una carga masiva" para las minoristas. "Conducirá a procedimientos complejos y extremadamente costosos", añade.



Aleks Popovich, vicepresidente senior de finanzas y distribución de IATA.

La resolución de IATA 'no cumple con el DGPR'

ECTAA también entiende que la resolución de IATA "no cumple con el reglamento de protección de datos de la Unión Europea". En este sentido, recuerda que el GDPR establece que los usuarios **deben ser informados de los fines del procesamiento de sus datos personales**, algo que no estarían cumpliendo las aerolíneas. Asimismo, afirma que tampoco se aborda otra cuestión fundamental, como es la obligatoriedad de las aerolíneas de proporcionar al cliente información sobre el periodo de almacenamiento de sus datos.

Paralelamente a la acción emprendida por el *lobby* europeo de agencias, las grandes Organizaciones empresariales nacionales, como es el caso de CEAV, se han movilizado al respecto. Mención especial merece el caso de la Asociación Portuguesa de Agencias de Viajes y Turismo (APAVT), que se reunió el pasado día 12 de julio con IATA en su sede de Madrid para **tratar la forma en que TAP está utilizando los datos de pasajeros que les proporcionan** las agencias para realizar ventas directas a los mismos, formalizando una queja al respecto por el supuesto uso abusivos de estos datos.

DIT Gestión se incorpora al cuadro de socios de UNAV

Con esta adhesión, se reforzarán los servicios a las agencias a nivel institucional, sumando las ventajas que ambas entidades aportan tanto a sus socios como al colectivo sectorial

DIT Gestión es uno de los principales grupos de referencia, que agrupa a 890 agencias de viajes independientes, que dan empleo en conjunto a 2.800 trabajadores

Tras esta incorporación, UNAV integra ya a 121 miembros y representa a nivel institucional a un total de 3.670 puntos de venta

En opinión de Jon Arriaga, presidente de DIT Gestión, “la incorporación a UNAV es un gran paso para las agencias independientes agrupadas en torno a nuestro grupo, pues nos permitirá fortalecer nuestra representatividad y ganar peso en nuestras reivindicaciones ante la Administración”

Según Carlos Garrido, presidente de UNAV, “la adhesión de DIT Gestión es una excelente noticia, que consolida nuestro liderazgo en materia asociativa y refrenda nuestro posicionamiento ante las instituciones”



La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y DIT Gestión han firmado un acuerdo de colaboración por el cual el grupo de gestión creado en San Sebastián hace 11 años se incorpora al cuadro de socios de la entidad decana de las agencias de viajes en España.

Esta adhesión permitirá reforzar los servicios a las agencias de viajes a nivel institucional, sumando las ventajas que ambas instituciones aportan tanto a sus socios como al colectivo sectorial.

DIT Gestión es uno de los principales grupos de referencia nacionales, que agrupa a un total de 890 agencias de viajes independientes, que dan

empleo en conjunto a 2.800 trabajadores. Entre otros servicios, ofrece a sus asociados asesoramiento legal y administrativo, marketing y contenidos formativos. DIT Gestión, además, dispone de un sistema tecnológico propio, que permite la personalización de las páginas web, y motores de búsqueda exclusivos (hoteles, coches, aéreos, cruceros, circuitos, ferrys, larga distancia, entradas, tickets...).

En la actualidad, DIT Gestión agrupa bajo su marca a cinco empresas: Donostirec (agencia mayorista que opera bajo la marca Hainoa Travel), Haiku Vuelos (consolidar aéreo), YBK Solutions (empresa tecnológica adscrita al grupo), DIT Canarias y Arriaga Viagens. El grupo, que emplea a 42 personas, está presidido por Jon Arriaga.

En opinión de Jon Arriaga, presidente de DIT Gestión, “la incorporación a UNAV es un gran paso para las agencias independientes agrupadas en torno a nuestro grupo, pues nos permitirá fortalecer nuestra representatividad y ganar peso en nuestras reivindicaciones ante la Administración, además de beneficiarnos de todos los servicios que presta UNAV a sus asociados”.



Copa de Navidad UNAV

La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) ha organizado el evento "Copa de Navidad" para celebrar el inicio de la época navideña con sus agencias de viajes, proveedores y amigos. 90 profesionales, representantes de las principales empresas del sector, se dieron cita en este acto.

La "Copa de Navidad" sirvió de marco para la presentación de los eventos de la Asociación para el año 2020, en especial del XXIII Congreso de Turismo en Cádiz, que se celebrará del 19 al 21 de marzo y del que se anunció un avance del programa.

Durante la celebración se procedió también a la firma de un convenio marco de colaboración entre la Fundación Síndrome de Down y UNAV. Este convenio abre las puertas a la incorporación de personas con síndrome de Down en las agencias de viajes, apoyando la normalización de su acceso al mercado laboral. En el marco del convenio, se realizará también una rifa de un viaje, destinando íntegramente a la Fundación todo el dinero recaudado.

El acto contó con intervenciones de Carlos Garrido, Presidente de UNAV, Gorka Lerchundi, Turismo Andaluz, Francisco Cabral, Patronato Provincial de Turismo y Diputación de Cádiz, Almudena Maillo, Concejal de Turismo de Madrid, Miguel Garrido, Presidente de CEIM, Ángel Asensio, Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, José Luis Prieto, Presidente de Honor de UNAV, José Luis Méndez, Vicepresidente de UNAV y Paula Martinelli, Directora de la Fundación Síndrome de Down de Madrid.



Carlos Garrido, recientemente elegido Presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), destacó que este evento y la firma del Convenio con la Fundación Síndrome de Down han sido sus últimas actuaciones como presidente de UNAV. Gorka Lerchundi y Francisco Cabral centraron sus intervenciones en la celebración del Congreso de UNAV 2020. Tras las intervenciones se celebró un cóctel-cena amenizado por un grupo de zambomba flamenca de Jerez.

Este evento se celebró el lunes 2 de diciembre a las 19:30 horas en el Palacio de Santoña. Propiedad de la Cámara de Comercio, es una de las seis casa palacio que sobreviven en Madrid. Remodelado en el Siglo XIX por los duques de Santoña, mantiene su decoración exótica con influencias orientales.

La "Copa de Navidad" contó con la colaboración de la Diputación de Cádiz, Turismo de Andalucía, Cogeloalvuelo.com, Pipeline Software, Osborne y Viena Catering.



Seminario UNAV

ANÁLISIS DE LA NORMATIVA DE VIAJES COMBINADOS UN AÑO DESPUÉS DE SU APROBACIÓN



El pasado 11 de diciembre, en el salón Max Mazín de CEIM, UNAV convocó a sus asociados con el fin de esclarecer y analizar las dudas de la Normativa de Viajes Combinados que siguen surgiendo un año después de su aprobación.

Abrió el acto saludando a los asistentes, D. José Luis Méndez, Gerente de UNAV, saluda y agradece la asistencia. A continuación presenta a los encargados de examinar la normativa, sus responsabilidades y posibles formas de actuar.

El 28 de Diciembre se cumplirá un año desde la aprobación del Real Decreto Ley 23/2018 que traspuso a nuestro ordenamiento la “nueva” normativa de viajes combinados.

Muchas son las **preguntas** que la aplicación de este texto legal ha suscitado y muchos los **problemas prácticos** a los que las agencias de viajes se han tenido y se siguen teniendo que enfrentar como consecuencia de la misma.

UNAV, continuando con su labor de apoyo a las agencias, ha decidido realizar este Seminario cuya finalidad principal es la de hacer balance de dicha normativa un año después de su aprobación, así como tratar de despejar algunas de esas incógnitas, analizándola desde el punto de vista y con los ojos de un viajero.

Para ello, contamos con la participación de **D. Pascual Martínez Espín, catedrático de Derecho Civil, Magistrado suplente, e investigador del Centro de Estudios de Consumo de la Universidad de Castilla La Mancha, así como autor de diversas publicaciones en materia de Turismo.**

En este Seminario nos dio su visión e interpretación de la nueva normativa, a la vez que, con la ayuda de las agencias de viajes, y la intervención de **D^a M^a Dolores Serrano, responsable de la Asesoría Jurídica UNAV LEGAL/DEIUREM**, se expuso los problemas prácticos que la normativa nos presenta a las agencias de viajes y sus posibles soluciones.



22 de noviembre de 2019

La demanda turística aumenta en octubre su ritmo de crecimiento interanual tanto en número de viajeros como, en mayor medida, de pernoctaciones

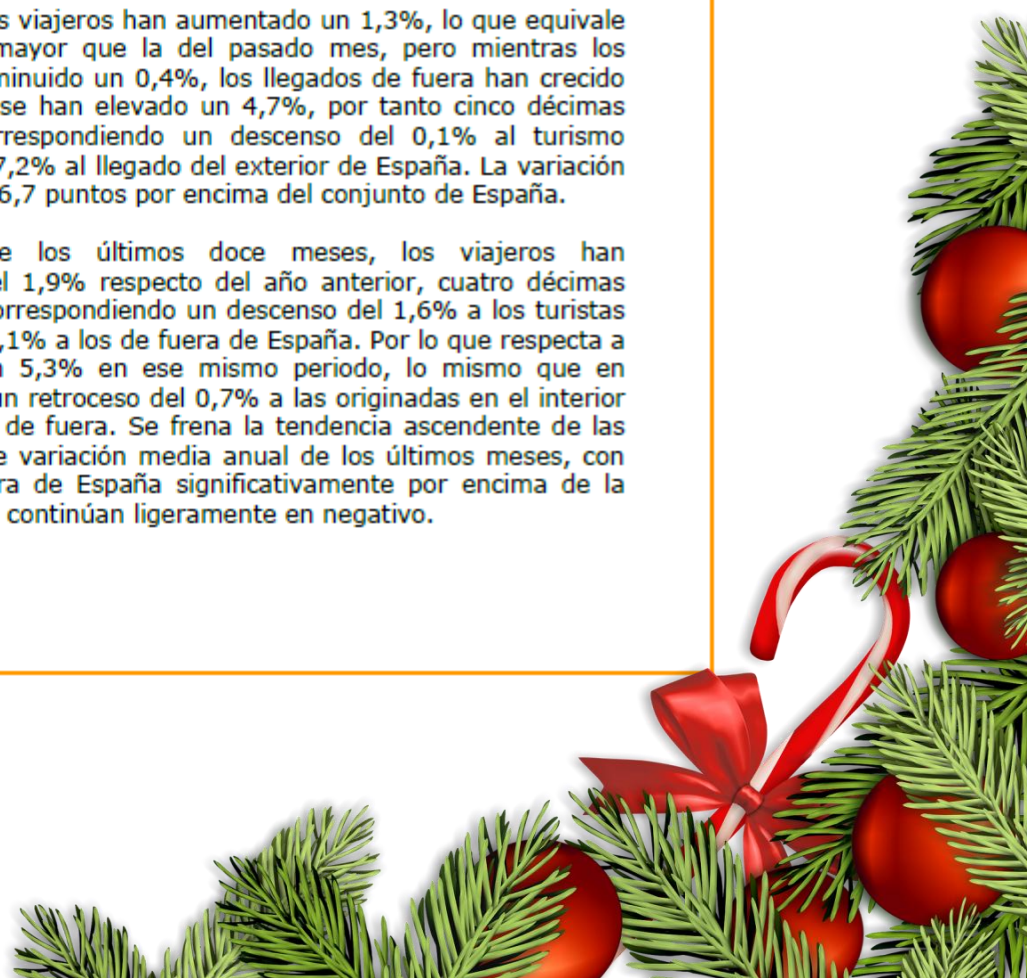
Los **viajeros** alojados en octubre en los establecimientos hoteleros de la Ciudad fueron 916.403, de los que 379.550, el 41,4%, eran residentes en nuestro país y 536.853, el 58,6%, en otros. Las **pernoctaciones** sumaron la cifra de 1.915.738, de las que 625.641, el 32,7%, correspondieron a residentes en España y 1.290.097, el 67,3%, a residentes en el extranjero. La participación de los viajeros extranjeros se ha elevado en 0,7 puntos porcentuales respecto de hace un año, mientras que sus pernoctaciones lo han hecho en 1,6 puntos. Tanto la cifra de viajeros como la de pernoctaciones son las más altas alcanzadas en cualquier mes de la serie.

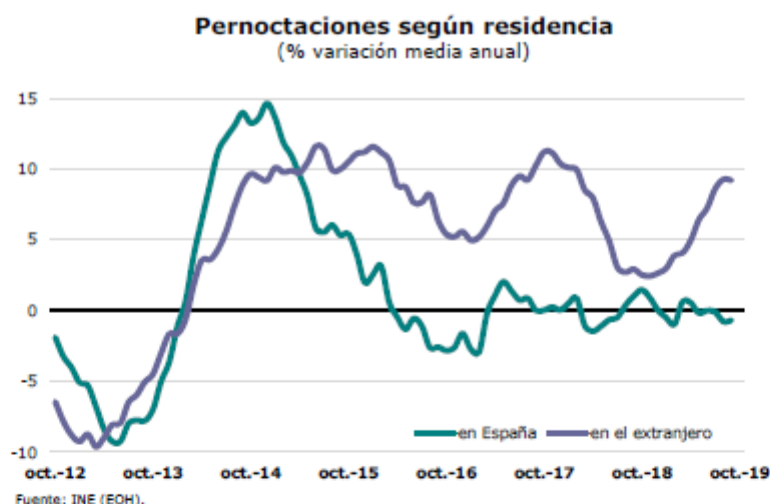
	Turismo hotelero			
	Viajeros		Pernoctaciones	
	Número	% var. anual	Número	% var. anual
Ciudad de Madrid	916.403	1,3	1.915.738	4,7
Comunidad de Madrid	1.175.706	1,1	2.353.093	2,7
España	9.821.821	1,6	30.508.159	-2,0

Fuente: INE (EOH).

En comparación **interanual** los viajeros han aumentado un 1,3%, lo que equivale a una variación 5,6 puntos mayor que la del pasado mes, pero mientras los residentes en España han disminuido un 0,4%, los llegados de fuera han crecido un 2,6%. Las pernoctaciones se han elevado un 4,7%, por tanto cinco décimas más que en septiembre, correspondiendo un descenso del 0,1% al turismo nacional y un crecimiento del 7,2% al llegado del exterior de España. La variación de las pernoctaciones se sitúa 6,7 puntos por encima del conjunto de España.

En términos acumulados de los últimos doce meses, los viajeros han experimentado un ascenso del 1,9% respecto del año anterior, cuatro décimas por debajo del pasado mes, correspondiendo un descenso del 1,6% a los turistas nacionales y un aumento del 5,1% a los de fuera de España. Por lo que respecta a las pernoctaciones, crecen un 5,3% en ese mismo periodo, lo mismo que en septiembre, correspondiendo un retroceso del 0,7% a las originadas en el interior y un aumento del 9,2% a las de fuera. Se frena la tendencia ascendente de las pernoctaciones en términos de variación media anual de los últimos meses, con un crecimiento de las de fuera de España significativamente por encima de la demanda nacional, que incluso continúan ligeramente en negativo.





La **estancia media** se situó en 2,09 noches por viajero, 1,65 en el caso de los nacionales y 2,40 en el de los extranjeros. El promedio general aumenta en 0,07 noches respecto de hace un año, correspondiendo un ascenso de 0,10 noches a los no residentes y ninguna variación a los residentes.

Por lo que respecta al turismo residente, el mayor incremento de las pernoctaciones respecto de hace un año corresponde a Andalucía, seguida de Melilla (origen poco significativo). Por su parte, los mayores descensos se deben a Ceuta (origen también poco significativo), seguida esta ciudad de Navarra. De las otras comunidades más significativas, Cataluña y Madrid registran aumentos, mientras que Comunidad Valenciana retrocede.

Turismo nacional

Origen	Viajeros	%	% var. anual	Pernoctaciones	%	% var. anual
Andalucía	73.152	19,3	20,7	119.251	19,1	18,6
Aragón	9.670	2,5	-4,1	15.797	2,5	-0,4
Asturias	10.933	2,9	-8,9	18.251	2,9	-0,6
Baleares	9.297	2,4	-3,6	15.788	2,5	-0,1
Canarias	15.498	4,1	-3,6	29.282	4,7	0,1
Cantabria	7.354	1,9	2,0	12.216	2,0	3,7
Castilla y León	19.174	5,1	0,3	28.394	4,5	-5,7
Castilla-La Mancha	11.371	3,0	-11,4	18.161	2,9	-4,8
Cataluña	54.998	14,5	2,9	89.425	14,3	5,6
Comunidad Valenciana	33.136	8,7	-8,9	52.875	8,5	-6,1
Extremadura	7.836	2,1	-20,6	12.059	1,9	-20,7
Galicia	19.108	5,0	0,6	31.952	5,1	-2,5
Madrid	66.089	17,4	7,3	113.430	18,1	5,2
Murcia	12.197	3,2	-15,2	19.618	3,1	-21,6
Navarra	6.030	1,6	-29,5	9.780	1,6	-33,5
País Vasco	18.139	4,8	-23,9	29.889	4,8	-22,9
Rioja (La)	3.969	1,0	-7,2	6.597	1,1	0,7
Ceuta	952	0,3	-34,6	1.639	0,3	-38,2
Melilla	647	0,2	4,0	1.236	0,2	17,6
Total	379.550	100,0	-0,4	625.641	100,0	-0,1

Fuente: INE (EOH).

En cuanto al turismo **extranjero**, del grupo de los principales países los que más incrementan las pernoctaciones respecto de octubre del pasado año son Italia y Estados Unidos. En sentido contrario se sitúan Alemania y Rusia. Es también significativo el incremento de las pernoctaciones desde resto de América.

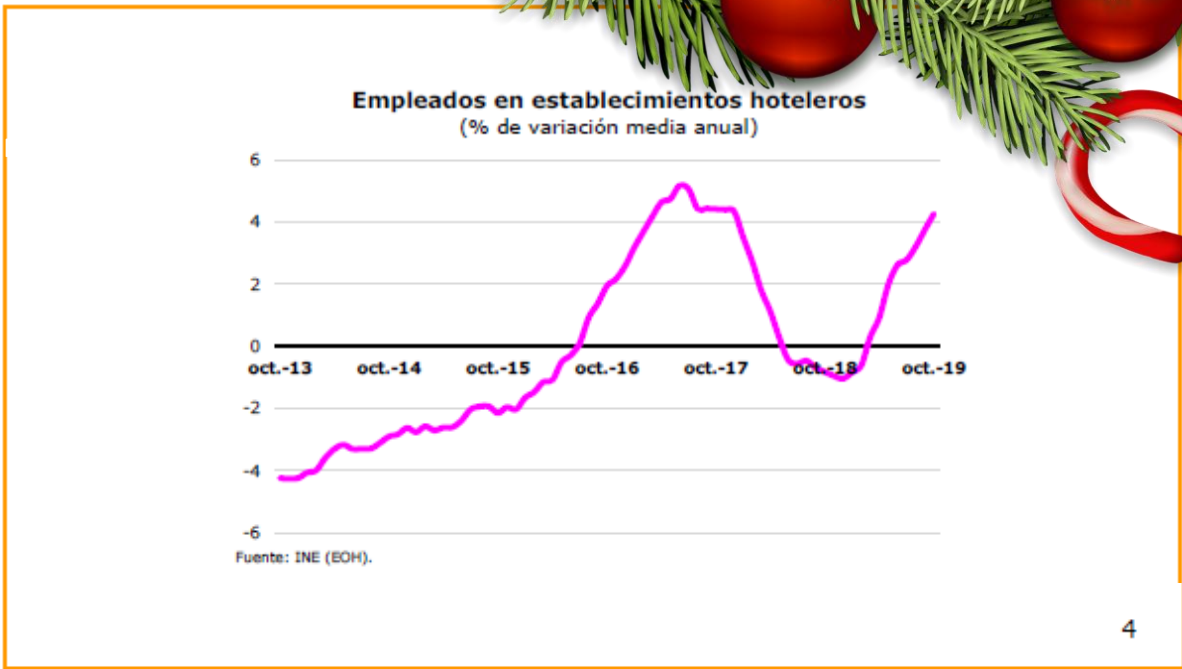
Turismo extranjero

Origen	Viajeros	%	% var. anual	Pernoctaciones	%	% var. anual
Estados Unidos	83.161	15,5	24,2	187.032	14,5	22,1
Italia	36.377	6,8	12,7	87.540	6,8	24,4
Reino Unido	31.504	5,9	-12,1	71.992	5,6	-8,6
Francia	33.779	6,3	0,2	74.091	5,7	1,9
Alemania	25.884	4,8	-10,1	60.850	4,7	-11,3
Argentina	16.813	3,1	2,0	43.007	3,3	10,5
México	17.881	3,3	-10,9	39.049	3,0	-8,7
Portugal	15.403	2,9	-11,6	28.738	2,2	-3,5
China	18.091	3,4	1,7	37.143	2,9	-1,5
Brasil	12.478	2,3	7,2	32.718	2,5	13,2
Países Bajos	11.256	2,1	-4,2	26.584	2,1	5,3
Japón	12.938	2,4	19,6	26.205	2,0	15,7
Rusia	6.381	1,2	-8,9	16.306	1,3	-10,6
Suiza*	8.237	1,5	1,2	17.807	1,4	-3,3
Bélgica	7.586	1,4	-12,3	17.759	1,4	-2,6
Resto de Europa	52.020	9,7	-12,2	135.858	10,5	-4,1
Resto de América	80.624	15,0	15,8	222.644	17,3	34,8
África	8.798	1,6	-2,4	27.644	2,1	-15,6
Resto del mundo	57.642	10,7	-0,6	137.129	10,6	-1,6
Total	536.853	100,0	2,6	1.290.097	100,0	7,2

Fuente: INE (EOH). *Incluye Liechtenstein. Países ordenados según volumen de pernoctaciones en 2018.

Los **establecimientos hoteleros** que se encontraban abiertos en octubre alcanzaban 845, lo que supone 41 más que hace un año. Por su parte, las plazas disponibles aumentan un 2,3%, hasta 88.582. El grado de ocupación por plazas se situó en el 69,1%, por tanto 1,5 puntos por encima de octubre del pasado año, mientras que el de habitaciones lo hizo en el 85,7%, en este caso dos décimas por debajo de igual periodo.

Los trabajadores **empleados** en los establecimientos hoteleros de la Ciudad ascendían a 12.643 en octubre, un 7,1% más que hace un año, ascenso este que es cuatro décimas superior al de septiembre. En términos medios anuales la variación interanual se sitúa en el 4,3%, superior en cinco décimas a la de un mes antes, lo que mantiene su tendencia ascendente en estos términos a lo largo de todo el año.



4

NUEVAS INCORPORACIONES A UNAV

MIEMBRO ADHERIDO:



Austria
llegar
y vivir



[Inicio](#) • [Actividades](#) • [Circuitos](#) • [Austria a la Carta](#)

Austria a la Carta

Desde los Alpes hasta la llanura panónica, pasando por el Danubio: los paisajes de Austria son tan variados como las influencias que han pincelado la cultura y el carácter de este país y de su gente.



UNAV LEGAL & DEIUREM

SERVICIOS JURÍDICOS PARA EMPRESAS



UNAV LEGAL & DEIUREM han diseñado este servicio para que nuestros socios reciban una respuesta ágil y profesional a los problemas cotidianos que pueden surgir a la hora de llevar a cabo las funciones correspondientes a su ámbito de gestión. Estamos en disposición de brindar la mejor defensa posible en caso de controversia y de llegar a la más adecuada y eficaz de las soluciones, proporcionando un servicio jurídico altamente cualificado y de gran calidad.

Aspiramos a superar sus expectativas y a convertirnos en su Departamento Jurídico de confianza. De hecho, la valoración obtenida por este servicio por parte de las agencias de viajes que han hecho uso del mismo, resulta altamente satisfactoria en base los resultados reflejados en los cuestionarios de calidad cumplimentados. UNAV LEGAL & DEIUREM disponen de un servicio jurídico que resolverá todas las cuestiones que le puedan surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de la agencia de viajes.

¿Qué riesgos pueden encontrarse las agencias de viajes si no están protegidas?

- Desconocimiento de sus obligaciones legales, lo que les puede llevar a recibir:
 - Reclamaciones planteadas contra la agencia de viajes.
 - Sanciones Administrativas - Demandas Judiciales
 - Falta de recursos para afrontarlas

¿Cómo puede ayudar UNAV ante esta problemática? ¿Qué servicios presta UNAV a sus asociados?

- Información y divulgación a través de la propia UNAV de disposiciones y normas.
- Análisis de contratos con proveedores de servicios y aseguradoras.
- Servicio UNAV LEGAL & DEIUREM permite contar con condiciones económicas especiales para su representación en cualquier procedimiento judicial

NUESTRO VALOR AÑADIDO: Especialización y experiencia

-SEGURO AVAL ANTE ADMINISTRACIÓN NUEVA LEY DE VIAJES COMBINADOS Y VINCULADOS (Insolvencia / Repatriación)

-SEGURO AVAL ANTE IATA (nuevo evita aval Bancario)

-CERTIFICACIÓN PCI/DSS (ante IATA)

-ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO Y PERSONALIZADO PROTECCIÓN DE DATOS (RGPD)

Servicios de UNAV

- *Intervención en actuaciones administrativas y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de Agencias de Viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.*
- *Asesoría Jurídica Consultiva y apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.*
- *Representación de las Agencias de Viajes asociadas en los actos de pre conciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la CAM en reclamaciones de usuarios.*
- *Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la Agencia de Viajes asociada.*
- *Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad.*
- *Asesoría Jurídica Consultiva y apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la Agencia de Viajes.*
- *información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.*
- *Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a los de Responsabilidad Civil.*
- *Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.*
- *Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.*
- *Asesoramiento y apoyo en el Área Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.*
- *Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.*

Celebra nuestro 42 aniversario, si tienes una Agencia de Viajes entre 1/3 empleados y necesitas Asesoría Jurídica, Fiscal o laboral ÚNETE A NOSOTROS con la Cuota Especial Aniversario: Primer año al 50%



ÚNETE A NOSOTROS

UNAV

C/ Rosario Pino, 8-1º B
Tf: 915796741

asociacion@unav.ws



EL MEJOR PROGRAMA
INFORMÁTICO DE GESTIÓN
COMERCIAL PARA AGENCIAS
DE VIAJES

Adaptado a la nueva normativa
de Viajes Combinados y
Servicios de Viaje Vinculados

Envío certificado
y firma remota

TDC
m-a-i-l
www.tdcmail.com



Facturación electrónica
Envío de documentación por email
Informes a clientes desde Internet



Solución integral al Suministro
Inmediato de Información (SII), el
nuevo sistema de gestión de IVA

Captura reservas de GDS

Captura datos de sistemas de reservas de proveedores

Exportación vuelos PRISM Xport Corporate

Conciliación automática
liquidaciones de BSP
a partir del fichero PDF



Generación ficheros de integración de tarjetas
AMEX y Diners Club

Generación automática de la Contabilidad.
Más de 50 enlaces contables



Sms

Envío de mensajes a móviles
desde las aplicaciones Orbis



Reclama

Información de vuelos
susceptibles de reclamación



Seguros

Venta de seguros integrada
con las aplicaciones Orbis

PIPELINE
Software
www.pipeline.es

AVV
www.avv.com

C/ Estatuto, 6 A bajo - 12004 CASTELLON
Tlf.: (902) 10 19 44 - Fax: (902) 74 73 98 - castellon@pipeline.es
Delegación en Madrid - C/Linares, 14 Locales 2-3 - 28025 MADRID
Tlf.: (91) 542 28 88 - Fax: (91) 547 87 82 - madrid@pipeline.es