



## Contenido

ASOCIACIÓN: Defensa de los intereses **P.1**

CARREFOUR VIAJES renueva acuerdo **P.2**

UNAV LEGAL Informa **P.2**

SEMINARIO UNAV novedades IVA **P.3**

“Madrid Viajero, Mucho por Descubrir” **P.3**

Billetes de avión reservas en AA.VV. **P.4**

Zurbarán, una nueva mirada **P.4**

Crédito disponible para FORMACIÓN **P.5**

XVIII Congreso y Post-Congreso UNAV **P.6**

## ASOCIACIÓN: “Defensa de los intereses de un colectivo”.

*Esta definición es la que realmente define y justifica la existencia de los movimientos asociativos.*

*Pero... ¿qué ha pasado en estos últimos tiempos?, pues que corrientes críticas y poco edificantes, casi siempre desde el anonimato o apoyados por blogs amarillistas y foros de ínfima calidad y, sin duda, nada objetivos, han minado sus propios intereses, dando la espalda y, aún más, atacando los cimientos de organizaciones serias, regidas por representantes de empresas del propio sector, que, de forma desinteresada y anónima, en la mayoría de los casos, vienen prestando, sin ningún ánimo de lucro o interés personal, un **servicio a favor de todo el colectivo de las Agencias de Viajes (incluso de las que nunca se han molestado en participar, ni siquiera como miembros asociados)** y cuyo único fin y objetivo es el velar y actuar ante la irregularidades y/o arbitrariedades que puedan atentar contra los intereses del sector.*

*Pues bien, seamos conscientes del peligro que entrañaría la debilitación o, aún peor, la desaparición de parte del entramado asociativo porque, entonces, la representación sectorial se resentiría y esta falta de representación, como canal reivindicativo, supondría una peligrosa indefensión para todas las empresas.*

## Carta del Presidente

Queridos colegas y amigos:

Estamos a un paso de la primavera y es un buen momento para preparar nuestros viajes y compromisos y actualizar el calendario de los mismos.

Os ruego que prestéis especial atención a la página 6 y hagáis una previsión en vuestra agenda, pues tenemos a la vista dos eventos de suma importancia.

El primero, el Congreso anual de la UNAV, que se celebrará en la maravillosa ciudad de Santander, del 23 al 26 de Abril próximo. En él, nos reuniremos y trataremos con nuestros principales proveedores los principales problemas que nuestro sector afronta en la actualidad.

Se trata de una magnífica oportunidad para intercambiar propuestas de soluciones y experiencias.

El segundo evento, es nuestro viaje Post-Congreso, del 10 al 20 de mayo, al espléndido destino de las Repúblicas Bálticas.

Desde aquí os animo a todos a participar en ambos.

En espera de hacerlo, personalmente, en Santander, os envío, a todos, un abrazo.

En el año 1977, como resultado de las inquietudes de un puñado de empresarios, surge la Asociación decana: **Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV)**, con el objeto de crear un frente común desde el que trabajar en la línea de autoprotección y representatividad de este colectivo ante instituciones, proveedores y otros factores que pudieran abusar de su situación de privilegio o posicionamiento en el mercado.

Este movimiento inicial creció de forma ostensible durante varias décadas y fue secundado por un gran contingente de empresas, de todos los niveles, consiguiendo que el sector de las Agencias de Viajes se viera ampliamente respaldado y respetado en todos los ámbitos de nuestra industria turística, hasta el punto de que cualquier ordenamiento, actuación o iniciativa sectorial, fuera consultada con estas entidades asociativas, a lo largo y ancho de nuestra geografía.

Mucho se ha trabajado desde entonces y la lista de acciones en favor de este sector y los objetivos conseguidos, es larga y positiva, como se muestra en infinidad de ejemplos de los resultados obtenidos.

Desde esta reflexión tan solo se pretende extraer una llamada a la consciencia, a la participación y al apoyo a estas organizaciones, para poder avanzar en la fortaleza y tenacidad que nuestro sector requiere y necesita.

Todos los empresarios de Agencias de Viajes, independientemente de su tamaño y características, tienen **la obligación moral**

de fortalecer, participar y colaborar con las Asociaciones, para confrontar cuantas unilaterales decisiones y actuaciones arbitrarias puedan surgir que atenten contra los justos y racionales intereses de las empresas.

**Permanecer ajenos a estas recomendaciones es altamente peligroso...**

## UNAV y GRUPO CARREFOUR VIAJES renuevan acuerdo de colaboración.

Un año más se ha renovado el acuerdo de colaboración, **UNAV y GRUPO CARREFOUR VIAJES**, como miembro adherido preferencial para el 2015. En el acto estuvieron D. José Luis Prieto, Presidente de UNAV y D. Ignacio Soler, Director General de GRUPO CARREFOUR VIAJES.

Gracias a este acuerdo se siguen reforzando los proyectos de ambas empresas, además de contribuir a la defensa de los intereses comunes.



## UNAV LEGAL Y DEIUREM:



### ADIÓS A LAS TASAS JUDICIALES PARA LAS PERSONAS FÍSICAS.

El sábado 28 de febrero de 2015 se publicó en el BOE el tan esperado Real Decreto-ley 1/2015 de mecanismo de segunda oportunidad, reducción de carga financiera, y otras medidas de orden social.

Dentro de su Capítulo III "Medidas relativas al ámbito de la Administración de Justicia" en su Art 11 se modifica la Ley 10/2012 que regula las Tasas Judiciales y lo más importante **se exime del pago de las tasas a las personas físicas en cualquier instancia y orden jurisdiccional.**

**Desde el día 01 de marzo de 2015**, fecha en la que entró en vigor el Real Decreto-ley, cualquier persona física que quiera interponer ahora una demanda no tendrá que afrontar el coste que suponía hacer frente a la tasa judicial.

Esto previsiblemente se puede traducir en un aumento en la presentación de demandas por parte de aquellos a los que este gasto actuaba como elemento disuasorio.

## AGENCIAS ASOCIADAS

- ACUARELA
- ALELLA
- AR BUSINESS TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ARIZONA
- ARPA
- ATENEO
- CAMPA
- CATAI
- CELLAR TASTINGS
- CEMO
- COLUMBIA
- COSTA CRUCEROS
- CYBAS TURISMO
- DESTINIA
- DOLPHINS TRAVEL
- DRAMAR
- EL CORTE INGLES
- ENJOY EBRE
- ESCORIAL
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXCELENCIA
- EXPERTRAVEL
- GOLD TOUR SPAIN
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HI TRAVEL
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- ICE TRAVEL SPAIN
- ILUNIÓN VIAJES
- INTERNACIONAL CARISMA
- INTERNATIONAL ONLINE
- INTERNATIONAL QUETZAL
- JTB VIAJES SPAIN
- KARISMA TOURS
- KUONI GROUP TRAVEL
- KUONI TOURS
- MADE FOR SPAIN
- MAPA PLUS
- MAPA TOURS
- MARFA TRAVEL
- MAYORISTA DE
- VIAJES/SPECIAL TOURS
- MILLAN TRAVEL
- MTZ, DESTINATION
- MANAGEMENT COMPANY
- MUCHOVIAJE
- N.L. VIAJES
- OLYMPIA MADRID
- OMEGA PLUS
- PANAVISION
- PEGASUS-PEGATUR
- POLITOURS
- POLVANI
- PROVIAS
- PRÓXIMO ORIENTE
- PROYECTO EUROPA SERVICIOS
- TURÍSTICOS
- RURALIA
- RUSTICAE VIAJES
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO
- SET VIAJES
- SINOWIND

## NOVEDADES EN EL RÉGIMEN DE IVA APLICABLE A LAS AGENCIAS DE VIAJES 2015

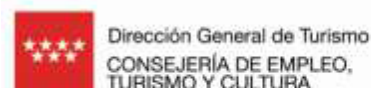
UNAV organizó el pasado día 11 de febrero un Seminario sobre las **NOVEDADES EN EL RÉGIMEN DE IVA APLICABLE A LAS AGENCIAS DE VIAJES 2015**, para todos sus asociados, con una asistencia de 72 Agentes de Viajes, donde se analizaron los cambios normativos en el Régimen de IVA aplicable a las Agencias de Viajes, se estudiaron la determinación de la base imponible, la renuncia a la aplicación del régimen especial, la eliminación de la prohibición de aplicar el régimen especial a las ventas al público efectuadas por agencias minoristas de viajes organizados por mayoristas, etc.

La presentación fue cargo de **David Gómez Aragón, Coordinador del Grupo de Trabajo de IVA y Mercedes Tejero, Gerente de CEAV.**



### “Madrid Viajero, Mucho por Descubrir”

**Se ha firmado un Convenio entre las Consejerías de Asuntos Sociales, y de Empleo, Turismo y Cultura y UMAV.**



### Comunidad de Madrid

La Comunidad de Madrid, nos comunica que desde la firma el pasado mes de diciembre del Convenio entre las Consejerías de Asuntos Sociales, y de Empleo, Turismo y Cultura con la Asociación Empresarial Madrileña de Agencias de Viajes y la Unión Madrileña de Agencias de Viajes para el impulso al programa “Madrid Viajero, Mucho por Descubrir”, se han ido dando los pasos previstos, hasta llegar a la presentación al público de la oferta de viajes que se celebrará en las próximas semanas.

Una vez hecha la difusión entre el colectivo profesional de Agencias de Viajes por parte de todos los firmantes del Convenio, se recibieron un total de dos propuestas suscritas por las siguientes empresas:

- a) Propuesta conjunta de Barceló Viajes, Halcón Viajes, Nautalia Viajes, **Viajes CEMO y Viajes EL CORTE INGLÉS.**
- b) Propuesta de **Viajes ILUNIÓN** (Grupo ONCE).

El contenido de las dos propuestas, así como la documentación presentada, fue evaluado por los técnicos de la Comunidad de Madrid de acuerdo con los criterios preestablecidos en el Anexo al Convenio. Como consecuencia de dicha evaluación ambas propuestas de viajes y todas las empresas que participan en ellas, fueron informadas favorablemente y, en consecuencia, se emitieron los correspondientes reconocimientos de adhesión por parte de las Direcciones Generales del Mayor y de Turismo. Todo ello se le comunicó a las partes del Convenio.

**Ambas propuestas son avaladas por UNAV**

SOCIEDAD GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS  
SPACE TRAVEL  
SURLAND  
TAJO  
TIERRA VIVA  
TRANSFRONTERAS  
TRANSIBERICA  
TRANSRUTAS  
TRAVELLING CONSULTANTS  
TUMLARE CORPORATION  
TURISMO Y PEREGRINACIONES  
VIAJABIEN  
VIAJES DOS  
VIAJES REUNIDOS  
VIAJES Y OCIO HITS  
ZAFIRO  
ZAMER

#### EMPRESAS ADHERIDAS

ABREUONLINE  
AENA AEROPUERTOS  
AMADEUS ESPAÑA  
ANDALUCÍA EMPRESA PÚBLICA  
AON GIL Y CARVAJAL  
ATOUT FRANCE  
BERONI INFORMATICA  
CEFC (CENTRO ESTUDIOS FORMACION Y CALIDAD)  
ENTERPRISE ATESA  
IBERIA  
INTERMUNDIAL SEGUROS  
IRIS ASESORES INFORMATICOS  
MELIA HOTELS INTERNATIONAL  
MOVELIA  
OCIO Y PARQUES TEMÁTICOS  
OFICINA DE TURISMO DE JORDANIA  
PIPELINE SOFTWARE 2000  
SECOR ASESORES  
TRAVELPORT  
VIASEGUR

#### TOUR OPERADORES

ARPA  
CATAL  
CELLAR TASTINGS  
TROTAMUNDOS  
COGEO AL VUELO  
DESTINIA  
EUROPA MUNDO VACACIONES  
GOLF SPAIN TOURS  
INTERNACIONAL CARISMA  
INTERNACIONAL QUETZAL  
JTB VIAJES SPAIN  
HI TRAVEL  
KARISMA TOURS  
KUONI TOURS  
MADE FOR SPAIN  
MAPA PLUS  
MAPA TOURS  
MAYORISTAS DE VIAJES  
MUCHO VIAJE  
PANAVISIÓN  
PEGASUS/PEGATUR  
POLITOURS  
PROXIMO ORIENTE  
RURALIA  
RUSTICAE VIAJES  
SENDAS DE EUROPA  
SPACE TRAVEL  
SERVIVUELO  
TOURMUNDIAL  
TRANSFRONTERAS  
TRANSRUTAS  
TRAVELLING CONSULTANTS  
TUMLARE CORPORATION

## Dos de cada tres billetes de avión se reservan a través de una agencia de viajes.

Pese al empuje de las compañías aéreas para vender sus billetes directamente a sus clientes, la agencia sigue siendo el canal imprescindible en la comercialización de viajes y del producto aéreo.

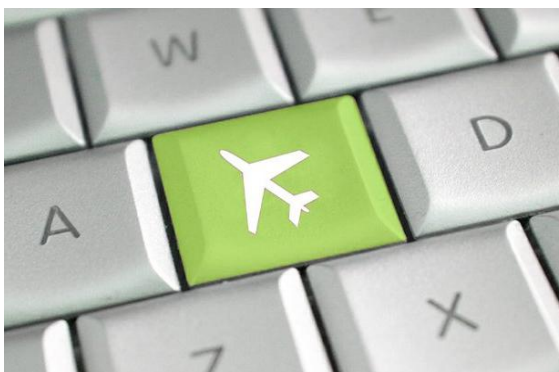
Ya sea agencia online o tradicional, el volumen de billetes aéreos que se vende a través de las minoristas supera con mucha diferencia a los que se comercializan en los portales de las compañías aéreas.

Las principales aerolíneas que operan en España sobre el porcentaje de reservas que se canalizan a través de agencias de viajes y la media están muy por encima del 60%. Es decir, aproximadamente **dos de cada tres billetes** que de media venden las aerolíneas lo hacen a través de una minorista y solo uno a través de su web.

En el caso de **Iberia**, las minoristas tienen un peso del 70% de los ingresos. *“Consideramos que el agente de viajes es nuestro aliado, y esperamos seguir contando con su inestimable colaboración, como viene siendo hasta ahora”*, confiesa **Víctor Moneo**, Director de Ventas de la compañía.

El Director General de **Amadeus España**, **Paul de Villiers**, recuerda que “EasyJet fue la primera ‘low cost’ en apostar por las agencias de viajes y comprobar así el importante papel de la intermediación para captar al viajero de negocios. Le siguieron otras como Vueling o Transavia y, ahora, Ryanair”.

Ryanair ha rectificado su política en contra de las agencias de viajes para “llegar a un abanico más amplio de viajeros de negocios”



## Zurbarán: una nueva mirada, entradas a la venta 9 de junio al 13 de septiembre

MUSEO  
THYSSEN-  
BORNEMISZA



Zurbarán  
Santa Casilda, c. 1630-1635  
Thyssen-Bornemisza

La exposición ofrecerá a los visitantes del Museo en el verano de 2015 un selecto recorrido por la producción del artista extremeño desde sus primeros encargos hasta las obras claves de su periodo de madurez; una nueva visión de uno de los pintores más importantes del Siglo de Oro español gracias a la presencia de lienzos inéditos o recuperados en los últimos años y que no han sido nunca expuestos en España.

La muestra confrontará su obra con la de sus mejores discípulos, reunidos en una de las salas, así como con la de su hijo, Juan de Zurbarán, representado por sus refinados bodegones.

Obras de tema mitológico y retratos completarán la amplia producción de temática religiosa a lo largo de las siete salas de la exposición, comisariada conjuntamente por Odile Delenda, Historiadora del Arte y especialista en el pintor, y Mar Borobia, Jefe de Pintura Antigua del Museo Thyssen-Bornemisza.

## ¿Sabes que dispones de un crédito anual para formar a tu plantilla?

*Es un crédito anual. Si no lo utilizas, lo pierdes.*



El crédito anual a la formación es la cantidad que tu empresa dispone para poder dar respuesta a las necesidades de formación que presenta tu plantilla, crédito que a su vez puedes utilizar para dar respuesta al Capítulo IV "Formación y Evaluación del desempeño", que forma parte del Convenio Colectivo en vigor.

**CENTRO DE ESTUDIOS DE FORMACIÓN Y CALIDAD (CEFC)**, que forma parte del Grupo AFE es miembro asociado de UNAV y puede colaborar contigo informándote del crédito de que dispones, coordinando el proceso formativo de tu personal, impartiendo la formación y generando el soporte documental necesario para que puedas bonificar el coste de la acción formativa que desarrolles.

Nuestra empresa está especializada en el Sector de Agencia de Viajes, ya que el mismo es el origen de nuestros profesionales. Podemos detectar las necesidades formativas de tus recursos humanos y, de acuerdo con el "catálogo de materias formativas" que figuran en tu Convenio Colectivo, diseñarte el Plan de Formación que necesitas, tanto en materias troncales como con materias optativas.

Somos **Centro Asociado BULAT (Business Language Testing Service)** por la Universidad de Salamanca, lo que significa que impartimos todos los niveles adheridos al Marco Común Europeo para las Lenguas (MCER), e inglés, alemán, francés y español. Facilitamos la obtención de los **certificados reconocidos** internacionalmente por **Cambridge University, Goethe Institut, Alliance Française y la Universidad de Salamanca**.

Nuestro Centro permite impartir cualquier especialización en el ámbito de la Informática. Nuestra experiencia formativa en el sector abarca, igualmente, a las Agencias de Viajes online, Habilidades Directivas, Gestión del Conocimiento y Neuromarketing.

CEFC además de la línea formativa presenta una amplia experiencia en el ámbito de la Consultoría, tanto en formación como las áreas de gestión empresarial, Prevención de Riesgos Laborales, Protección de Datos, e Implantación de Sistemas de Calidad y Gestión Medioambiental.

### CENTRO ASOCIADO BULATS



VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA

CURSOS  
Internacionales



## XVIII CONGRESO DE TURISMO UNAV-2015 POST-CONGRESO UNAV EN REPÚBLICAS BÁLTICAS Y HELSINKI

Nos es grato adjuntarte el enlace, más abajo, del Avance de Programa del **XVIII CONGRESO NACIONAL DE TURISMO UNAV** que, como sabes, tendrán lugar en Santander, entre los días 23 al 26 de abril 2015.

Se abordarán aspectos candentes y novedosos del mercado actual del turismo, expuestos y desarrollados por acreditados profesionales y representantes de los diversos sub-sectores de nuestra industria, en el que, aparte de poder entablar contacto con los colegas y empresarios que estarán presentes, tendrás la oportunidad de participar activamente en cuantas inquietudes y soluciones se planteen y que afectan, sin duda, a tu actividad y a tus intereses.

Este año el **POST-CONGRESO UNAV**, consistente en un viaje profesional que nos permita recorrer a lo largo de 11 días tres de las más brillantes joyas del Báltico,

**Vilnius**, **Riga** y **Tallin**, además de conocer también **Helsinki**, la bonita capital finlandesa, de gran sabor escandinavo.

Las inscripciones están abiertas y nos permitimos rogarte lo anotes en tu agenda, no dejes tu confirmación para los últimos días y vayas haciendo las inscripciones en el programa del Congreso y Post-Congreso, a fin de que podamos hacer las oportunas previsiones, dado que, en ambos casos, las plazas son limitadas.

Si precisas ampliar información sobre cualquier aspecto, te ruego que te dirijas a nuestras oficinas (91-579-67-41).

### **PROGRAMAS:**

[Pre-Programa XVIII Congreso Santander & BI](#)

[Programa Repúblicas Bálticas-Helsinki](#)





Recordar que dentro de nuestro acuerdo con IBERIA, podéis acceder a un link a su página [iberiagencias.com](http://iberiagencias.com), donde encontrareis información puntual, por cuyo interés recomendamos su visita.

Para acceder a ella las Agencias no IATA, lo harán a través de "Visita sin Registro" y con el siguiente password:

El código de acceso es: **unavib1**

El país de acceso es: **españa**



## Mostradores AENA

Os recordamos que UNAV dispone de mostrador compartido en la T1, en el Aeropuerto de Madrid-Barajas, el cual está a vuestra disposición, para los asociados que estéis interesados, rogamos contactéis con la asociación y os informaremos tanto de los costes como de los trámites para su utilización.

**UNETE A NOSOTROS**



**UNAV**

C/ Rosario Pino, 8-1º B

Tf: 915796741

[asociacion@unav.ws](mailto:asociacion@unav.ws)

[www.unav.ws](http://www.unav.ws)



# EL MEJOR PROGRAMA INFORMÁTICO DE GESTIÓN COMERCIAL PARA AGENCIAS DE VIAJES



LA APLICACIÓN DE GESTIÓN COMERCIAL  
LÍDER EN ESPAÑA CON MÁS DE 4.300 INSTALACIONES

Envío de mensajes a móviles  
desde las aplicaciones Orbis



Sistema integrado de  
venta de seguros



Concilia automáticamente las  
liquidaciones de BSP a partir  
del fichero PDF



- Captura datos de los sistemas de reservas de las mayoristas de viajes
- Captura las reservas de GDS y RENFE
- Envío de documentación vía e-mail
- Facturación electrónica
- Informes a clientes desde Internet